



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ANEXO IV – QUADRO DE INDICADORES E METAS DE DESEMPENHO

NOTA EXPLICATIVA SOBRE OS INDICADORES DE DESEMPENHO

Os Indicadores de Desempenho pactuados no Contrato de Gestão firmado entre o MCTI, MEC, MS, ME e a EMBRAPPII são organizados de acordo com os Macroprocessos da OS, descritos no Anexo III.

Adicionalmente, os Indicadores de Desempenho pactuados no Contrato de Gestão são aderentes aos objetivos estratégicos do Contrato:

1. Atuar em temas prioritários para o país, fortalecendo e diversificando o ecossistema de inovação;
2. Atrair investimentos dos segmentos empresariais para o desenvolvimento da inovação tecnológica;
3. Promover a alavancagem de investimentos empresariais em projetos de PD&I por meio da alocação dos recursos públicos, não reembolsáveis, originários do Contrato de Gestão;
4. Promover a capacitação permanente das Unidades EMBRAPPII visando garantir a maturidade técnico-científica e institucional, por meio da melhoria continuada de seus processos para o alcance dos resultados de PD&I;
5. Promover ações de fomento que priorizem o atendimento das demandas das empresas na interação com unidades EMBRAPPII;
6. Difundir na sociedade brasileira informações sobre experiências e projetos exitosos e sobre a importância da inovação para o desenvolvimento do País;
7. Contribuir para a capacitação de Recursos Humanos em projetos de PD&I;
8. Fortalecer o ecossistema brasileiro de inovação tecnológica, visando consolidar a atuação de instituições científicas e tecnológicas em áreas consideradas estratégicas pelo governo federal, em parceria com o setor industrial;
9. Estimular a participação de micro, pequenas e médias empresas, e startups, no ecossistema brasileiro de inovação tecnológica.

Os Indicadores de Desempenho pactuados para o período 2021-2030 são elencados no Quadro abaixo. A descrição dos Indicadores, sua relação com os Macroprocessos, e a relação de cada Indicador com os Objetivos Estratégicos estabelecidos para a OS, são apresentados em seguida.

Macroprocesso: Criação e Mobilização de Capacidade de Inovação.

Indicador 1:	Descrição:	Objetivos Estratégicos do Contrato de Gestão:
Credenciamento de novas Unidades EMBRAPPII	Refere-se ao número de ICTs selecionados para atuar como Unidades EMBRAPPII, no ano de referência.	4, 6, 7 e 8

Indicador 2:	Descrição:	Objetivos estratégicos do contrato de gestão:
Eventos com Empresas	Refere-se ao número de eventos promovidos pela EMBRAPPII (nacionais e internacionais), e eventos promovidos por suas Unidades Credenciadas para divulgação do modelo para empresas, no ano de referência.	1, 2, 3, 8 e 9

Indicador 3:	Descrição:	Objetivos estratégicos do contrato de gestão:
Empresas prospectadas	Diz respeito ao número de empresas mapeadas por Unidades EMBRAPPII, no ano de referência, como potenciais parceiras em projetos de inovação.	1, 2, 3, 8 e 9

Indicador 4:	Descrição:	Objetivos estratégicos do contrato de gestão:
Propostas técnicas	O indicador refere-se ao número de propostas técnicas elaboradas pelas Unidades EMBRAPPII, no ano de referência. Serão consideradas propostas comprovadamente elaboradas pelas Unidades EMBRAPPII em parceria com empresas, ainda que não estejam concluídos os entendimentos jurídicos e financeiros para a formalização contratual.	1, 2, 3, 5, 8 e 9

Indicador 5:	Descrição:	Objetivos estratégicos do contrato de gestão:
Capacitação das Unidades EMBRAPPII	O indicador contabiliza o número de ações de capacitação ofertadas às Unidades EMBRAPPII, visando sua maturidade operacional, no ano de referência,.	4, 7 e 8

Indicador 6:	Descrição:	Objetivos estratégicos do contrato de gestão:
Avaliação de desempenho das Unidades EMBRAPPII	O indicador diz respeito ao número de Unidades EMBRAPPII avaliadas pela EMBRAPPII, no ano de referência.	7 e 8

Indicador 7:	Descrição:	Objetivos estratégicos do contrato de gestão:
Despesas administrativas	Demonstra a relação entre as despesas operacionais e administrativas da EMBRAPPII e os recursos aplicados em P,D&I, no ano de referência.	3, 5, 8 e 9

Macroprocesso: Implementação de projetos de desenvolvimento tecnológico.

Indicador 8:	Descrição:	Objetivos estratégicos do contrato de gestão:
Contratação de Projetos	Diz respeito ao número de projetos contratados por empresas juntos às Unidades credenciadas, no ano de referência.	1, 2, 3, 5, 7, 8 e 9

Indicador 9:	Descrição:	Objetivos estratégicos do contrato de gestão:
Empresas contratantes	Refere-se ao número de empresas contratantes de projetos EMBRAPPII com Unidades credenciadas, no ano de referência.	2, 3, 5 e 9

Indicador 10:	Descrição:	Objetivos estratégicos do contrato de gestão:
Participação financeira das empresas nos projetos contratados	Razão entre o volume de recursos financeiros aportados pelas empresas nos projetos EMBRAPPII e o valor total dos mesmos projetos, no ano de referência.	2, 3 e 8

Indicador 11:	Descrição:	Objetivo estratégico do contrato de gestão:																									
Satisfação das empresas	<p>A satisfação das empresas (S_e) é avaliada na conclusão de cada projeto, a partir da avaliação de nove características do projeto (quadro abaixo) pela empresa, ponderadas pela expressão a seguir usando uma escala de 4 postos e os pesos também detalhados na tabela.</p> $S_e = \frac{3C_1 + C_2 + 2C_3 + 2C_4 + 2C_5 + 2C_6 + 2C_7 + 4C_8 + 2C_9}{20}$ <p>Escala de avaliação</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 4: Acima do esperado ● 3: Conforme esperado ● 2: Abaixo do esperado ● 1: Muito abaixo do esperado 	1, 4, 6 e 7																									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensão</th> <th>Questão</th> <th>Características - focos de avaliação</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Eficiência (tempo, custo e escopo)</td> <td>1</td> <td>Prazo de realização do projeto.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Custo do projeto comparado a valores de mercado.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Entregas do projeto frente ao escopo contratado.</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Impacto para o cliente (alcance e qualidade)</td> <td>4</td> <td>Competência técnica da equipe executora.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Eficiência dos processos de gestão da unidade.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Qualidade das entregas do projeto.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Dimensão	Questão	Características - focos de avaliação		Eficiência (tempo, custo e escopo)	1	Prazo de realização do projeto.		2	Custo do projeto comparado a valores de mercado.		3	Entregas do projeto frente ao escopo contratado.		Impacto para o cliente (alcance e qualidade)	4	Competência técnica da equipe executora.		5	Eficiência dos processos de gestão da unidade.		6	Qualidade das entregas do projeto.		
	Dimensão		Questão	Características - focos de avaliação																							
	Eficiência (tempo, custo e escopo)		1	Prazo de realização do projeto.																							
2		Custo do projeto comparado a valores de mercado.																									
3		Entregas do projeto frente ao escopo contratado.																									
Impacto para o cliente (alcance e qualidade)	4	Competência técnica da equipe executora.																									
	5	Eficiência dos processos de gestão da unidade.																									
	6	Qualidade das entregas do projeto.																									

	Impacto potencial dos resultados	7	C	Expectativa de geração de inovação a partir dos resultados técnicos.	2
		8	C	Relevância dos resultados para a empresa.	4
	Preparação para o futuro	9	C	Aumento da competência técnica na empresa.	2
O indicador é apurado cumulativamente até o ano de referência, considerando o conjunto de projetos concluídos pelas unidades credenciadas e avaliados pelas empresas.					

Indicador 12:	Descrição:	Objetivos estratégicos do contrato de gestão:
Pedidos de Propriedade Intelectual	Trata-se da relação entre o número de pedidos de propriedade intelectual (PI) depositados e o número de projetos concluídos pelas Unidades EMBRAPPII, no ano de referência. A finalidade do indicador é aferir o número de projetos que tiveram sucesso em gerar PI.	4, 6 e 7

Indicador 13:	Descrição:	Objetivos estratégicos do contrato de gestão:
Participação de Alunos em projetos de P,D&I	Refere-se ao número de alunos envolvidos nos projetos EMBRAPPII, visando a capacitação de Recursos Humanos para o avanço tecnológico, nas Unidades EMBRAPPII credenciadas que tenham como meta a formação de profissionais nas áreas tecnológicas, no ano de referência.	6 e 7

Indicador 14:	Descrição:	Objetivos estratégicos do contrato de gestão:
Geração de emprego	Refere-se ao número de pesquisadores, de todos os níveis de formação, que atuam nas Unidades EMBRAPPII e estão vinculados ao desenvolvimento de projetos EMBRAPPII contratados no ano de referência.	6 e 7

Indicador 15:	Descrição:	Objetivos estratégicos do contrato de gestão:
Startups apoiadas	Refere-se ao número de empresas enquadradas como Startups contratantes de projetos EMBRAPPII com Unidades credenciadas e/ou criadas em função dos projetos desenvolvidos, no ano de referência.	2, 3, 5 e 9

Indicador 16:	Descrição:	Objetivos estratégicos do contrato de gestão:
Projetos Colaborativos	Diz respeito ao número de projetos contratados por duas ou mais empresas, em associação, junto às Unidades credenciadas, no ano de referência.	1, 2, 3, 5, 7, 8 e 9

Indicador 17:	Descrição:	Objetivos estratégicos do contrato de gestão:
Repasse de recursos	Avalia o tempo dispendido, em dias úteis, para a EMBRAPPII efetivar os repasses para suas Unidades, no ano de referência. A agilidade na liberação dos recursos para que as Unidades possam executar projetos de P,D&I é um diferencial fundamental no Sistema EMBRAPPII. Neste sentido, o indicador capta o tempo decorrido, em dias úteis, entre o recebimento do termo de cooperação ou um novo pedido de repasse e a data do repasse realizado.	2, 3, 4, 5, 8 e 9