



## **Relatório do 1º Semestre de 2021**

Jair Messias Bolsonaro

**Presidente da República**

Marcos Cesar Pontes

**Ministro da Ciência, Tecnologia e Inovações – MCTI**

Sergio Freitas de Almeida

**Secretário-Executivo do MCTI**

Milton Ribeiro

**Ministro da Educação – MEC**

Victor Godoy Veiga

**Secretário-Executivo do MEC**

Marcelo Antônio Queiroga

**Ministro da Saúde – MS**

Rodrigo Moreira da Cruz

**Secretário-Executivo do MS**

## **Conselho de Administração da EMBRAPPII**

Pedro Wongtschowski (Presidente)

Tomás Dias Sant'Ana

Carlos do Carmo Andrade Melles

Gustavo Henrique de Sousa Balduino

Horácio Lafer Piva

Humberto Luiz de Rodrigues Pereira

Jadir José Pela

João Fernando Gomes de Oliveira

Jorge Luis Nicolas Audy

Marcos Rossi Martins

Paulo César Rezende de Carvalho Alvim

Pedro Luiz Barreiros Passos

Rafael Esmeraldo Lucchesi Ramacciotti

Robson Braga de Andrade

Waldemar Barroso Magno Neto

Hélio Angotti Neto

Jackline de Souza Conca

### **DIRETORIA**

Jorge Almeida Guimarães

#### **Diretor-Presidente**

Carlos Eduardo Pereira

#### **Diretor de Operações**

Igor Manhães Nazareth

**Diretor de Planejamento e Relações Institucionais**

Todos os direitos reservados para a Associação Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (EMBRAPII). Os textos contidos nesta publicação podem ser reproduzidos, armazenados ou transmitidos, desde que citada a fonte.

Este Relatório Anual é parte integrante das atividades desenvolvidas no âmbito do Contrato de Gestão EMBRAPII / MCTI / MEC e MS, assinado em 02/12/2013, registrado no SEI sob o número de processo – 01200.004452/2014-81.

Associação Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial – EMBRAPII

Setor Bancário Norte-SBN, Quadra 1, Lote 28, Bloco I

Edifício Armando Monteiro Neto, 14º Andar,

Brasília, DF – 70040-913

Telefones: + 55 (61) 3772-1005

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Mapa das 64 Unidades EMBRAPPII	12
Figura 2 - Áreas de competência	12
Figura 3 - Exemplos de projetos concluídos no 1º trimestre de 2021	13
Figura 4 - Exemplos de projetos concluídos no 2º trimestre de 2021	13
Figura 5 - Avaliação de 579 projetos EMBRAPPII pelas empresas contratantes	17
Figura 6 - 19 Unidades EMBRAPPII participantes da RIIA	19
Figura 7 - 22 Unidades EMBRAPPII participantes da RITD	20
Figura 8 - Exemplos de Publicações em Veículos de Comunicação	34

## LISTA DE TABELAS E QUADROS

Quadro 1 - Resultado 1º semestre de 2021	10
Tabela 1 - Quadro de Indicadores e Metas (QIM) do 1º semestre de 2021	8
Tabela 2 - Quadro de Indicadores de Economicidade - 1º semestre de 2021	10
Tabela 3 - Novas Unidades EMBRAPPII credenciadas no 1º Semestre de 2021	11
Tabela 4 - Projetos SEBRAE/EMBRAPPII Contratados em 2021	15
Tabela 5 – Resultados das avaliações finalizadas no 1º semestre de 2021	16
Tabela 6 - Recursos Financeiros Recebidos pela EMBRAPPII por exercício do Contrato de Gestão e de outras fontes (em R\$ milhões)	31
Tabela 7 - Despesas Operacionais – 1º semestre de 2021	32

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Resultados alcançados de 2014 até junho de 2021	11
Gráfico 2 - Composição das prestações de contas aprovadas por natureza de despesa até junho de 2021	14
Gráfico 3 - Número acumulado de empresas contratantes – Realce para o ano de 2021	15
Gráfico 4 - Valores previstos e valores recebidos por Ministério (em R\$ milhões)	31

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>RESULTADOS ALCANÇADOS</b>	<b>8</b>
1.1	Indicadores de Desempenho	8
1.2	Contratação de Projetos	10
1.3	Chamadas para o Credenciamento de Novas Unidades EMBRAPPII Publicadas no 1º Semestre	11
1.4	Descredenciamento de Unidades EMBRAPPII	11
1.5	Projetos Concluídos no 1º Semestre de 2021	13
1.6	Prestação de Contas	13
1.7	Novas Empresas Contratantes	14
1.8	Resultados do Contrato de Prestação de Serviços com o SEBRAE	15
<b>2</b>	<b>AVALIAÇÃO DAS UNIDADES EMBRAPPII E DE PROJETOS PELAS EMPRESAS CONTRATANTES</b>	<b>16</b>
2.1	Avaliação das Unidades EMBRAPPII	16
2.2	Avaliação dos Projetos pelas Empresas Contratantes	17
2.3	Acompanhamento das Unidades EMBRAPPII	17
<b>3</b>	<b>AÇÕES ESTRATÉGICAS</b>	<b>19</b>
3.1	Rede MCTI/EMBRAPPII de Inovação em Inteligência Artificial	19
3.2	Rede MCTI/EMBRAPPII de Inovação em Transformação Digital	19
3.3	Programa em Capacitação 4.0	21
<b>4</b>	<b>RELAÇÕES COM O MERCADO</b>	<b>22</b>
4.1	EMBRAPPII Days	22
4.2	Participação em Eventos Virtuais	23
4.3	Parcerias Estratégicas	23
<b>5</b>	<b>AÇÕES DA COOPERAÇÃO INTERNACIONAL NO 1º SEMESTRE DE 2021</b>	<b>25</b>
5.1	Chamadas com parceiros internacionais lançadas no 1º Semestre de 2021	25
5.2	Promoção de eventos de divulgação	26
<b>6</b>	<b>AÇÕES EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (TI) DA EMBRAPPII</b>	<b>27</b>
6.1	Governança e Gestão de TI	27
6.2	Desenvolvimento de Sistemas	27
6.3	Infraestrutura de Tecnologia da Informação (TI)	28
<b>7</b>	<b>GESTÃO ADMINISTRATIVA</b>	<b>30</b>
7.1	Repasses Financeiros Recebidos	30
7.2	Informações Gerenciais	31
<b>8</b>	<b>EMBRAPPII NA MÍDIA</b>	<b>33</b>
<b>9</b>	<b>CONCLUSÃO</b>	<b>34</b>
	Anexo 1 – Descrição dos indicadores	36

## **APRESENTAÇÃO**

Este relatório refere-se às ações da EMBRAPPII desenvolvidas no primeiro semestre de 2021 a serem apresentadas à Comissão de Acompanhamento e Avaliação do Contrato de Gestão (CAA) para o atendimento dos requisitos relativos ao processo de prestação de contas contratual.

Tendo em vista que o Relatório de Fechamento de Ciclo 2014-2020 referente ao Contrato de Gestão ainda vigente encontra-se aprovado e disponível na página institucional da EMBRAPPII e que a assinatura do novo contrato, para um período de dez anos, está prevista para ocorrer no segundo semestre do corrente ano, optou-se por um relato sucinto dos resultados alcançados no primeiro semestre deste ano, adotando-se para 2021 as mesmas metas constantes do 23º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão do corrente ano. Trata-se, portanto, de um relatório parcial, referente a um período de transição, no qual ainda não foi possível acordar com a referida CAA as metas que deverão ser observadas nos próximos anos de gestão.

Entretanto, essas indefinições técnicas e operacionais não impediram a EMBRAPPII de dar seguimento ao seu crescimento, tanto no que concerne à observância aos seus indicadores de desempenho quanto às suas ações estratégicas. Assim, neste relatório serão expressos os resultados alcançados, no referido período, no âmbito dos principais eixos de atuação da Organização; o credenciamento de novas Unidades EMBRAPPII (UEs), os projetos contratados, as avaliações e o acompanhamento das UEs, as novas ações institucionais, as iniciativas de divulgação, as novas parcerias, os avanços na gestão administrativas, os recursos orçamentários recebidos e as chamadas nacionais e internacionais publicadas.

Espera-se que com os dados e ações aqui descritos, a EMBRAPPII demonstre mais uma vez, aos seus parceiros institucionais e ao público em geral, o seu comprometimento com os avanços da inovação do setor industrial brasileiro.

**Jorge Almeida Guimarães**

**Diretor-Presidente**

# 1 RESULTADOS ALCANÇADOS

## 1.1 Indicadores de Desempenho

As ações da EMBRAPPI são norteadas por um conjunto de indicadores de desempenho e de metas que fazem parte de seu Contrato de Gestão, que são acordadas anualmente com o órgão supervisor, o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), e com os órgãos intervenientes, o Ministério da Educação (MEC) e o Ministério da Saúde (MS).

Tendo em vista que o novo Contrato de Gestão, a ser firmado para um novo período de dez anos, não foi finalizado a tempo da elaboração deste relatório semestral, foi acordado com a CAA como parâmetro para avaliação, os indicadores de desempenho e as metas constantes do 23º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão referente ao corrente ano, conforme a Tabela 1 - Quadro de Indicadores e Metas (QIM) e a Tabela 2 - Quadro de Indicadores de Economicidade a seguir.

**Tabela 1 - Quadro de Indicadores e Metas (QIM) do 1º semestre de 2021**

MACROPROCESSO	Nº	INDICADORES				METAS 2021	REALIZADO 1º SEMESTRE DE 2021
		TÍTULO	UNIDADE	PESO	QUALIFICAÇÃO		
VIABILIZAÇÃO DE PROJETOS DE DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO	1	Número de propostas técnicas	Número absoluto	2	Eficácia	270	408
	2	Taxa de sucesso das propostas técnicas	Percentual	3	Eficácia/ Eficiência	20%	34,1%
	3	Pedidos de propriedade intelectual	Percentual	3	Eficácia	50%	71,4% <sup>1</sup>
	4	Contratação de projetos	Número absoluto	3	Eficácia	75	139
	5	Contratação de empresas	Número absoluto	3	Eficácia	55	171
	6	Prospecção de empresas	Número absoluto	1	Eficácia	650	1112
	7	Participação de empresas em eventos	Número Absoluto	1	Eficácia	N/A <sup>2</sup>	517

<sup>1</sup> A apuração deste indicador é cumulativa.

<sup>2</sup> Em virtude da pandemia, este indicador não se aplica para 2021. Ademais este indicador será alterado no novo Contrato de Gestão.

CRIAÇÃO E MOBILIZAÇÃO DE CAPACIDADE DE INOVAÇÃO	8	Taxa de sucesso dos projetos <sup>3</sup>	Número absoluto	5	Efetividade	<b>3</b>	<b>3,31</b>
	9	Taxa de convergência estratégica	Percentual	5	Eficiência/Efetividade	<b>70%</b>	<b>97,8%</b>
	10	Participação financeira das empresas nos projetos contratados	Percentual	5	Eficiência/Efetividade	<b>33%</b>	<b>48,9%<sup>4</sup></b>
	11	Apoio a projetos na etapa pré-competitiva	Percentual	2	Eficácia	<b>99%</b>	<b>95,7%</b>
	12	Participação de alunos em projetos de PD&I	Número absoluto	2	Eficácia	<b>150</b>	<b>411</b>
	13	Capacitação dos Polos EMBRAPPII-IF	Número absoluto	0	Eficácia	<b>1</b>	<b>1</b>
PLANEJAMENTO E GESTÃO	14	Credenciamento de Unidades EMBRAPPII	Número absoluto	2	Eficácia	<b>4</b>	<b>4<sup>5</sup></b>
	15	Credenciamento de Polos EMBRAPPII-IF	Número absoluto	2	Eficácia	<b>0</b>	<b>0</b>
COMUNICAÇÃO, INFORMAÇÃO E DIVULGAÇÃO	16	Acessos ao <i>site</i> da EMBRAPPII	Número absoluto	1	Efetividade	<b>50.000</b>	<b>58.000</b>
	17	Inserções Positivas/Neutras na Mídia	Percentual	2	Efetividade	<b>90%</b>	<b>100%</b>

Fonte: SRINFO-EMBRAPPII.

<sup>3</sup> Para esse item, a nota máxima é 4.

<sup>4</sup> A apuração deste indicador é cumulativa.

<sup>5</sup> As quatro Unidades EMBRAPPII da Chamada 04/2020 foram credenciadas no 1º semestre de 2021.

**Tabela 2 - Quadro de Indicadores de Economicidade - 1º semestre de 2021**

Nº	INDICADORES				METAS 2021	REALIZADO 1º SEMESTRE DE 2021
	TÍTULO	UNIDADE	PESO	QUALIFICAÇÃO		
1	Despesas administrativas	Percentual	2	Economicidade	<1%	0,27%
2	Repasse de recursos	Número absoluto/dias	2	Economicidade	<10	2,37

Fonte: SRINFO-EMBRAPPII.

## 1.2 Contratação de Projetos

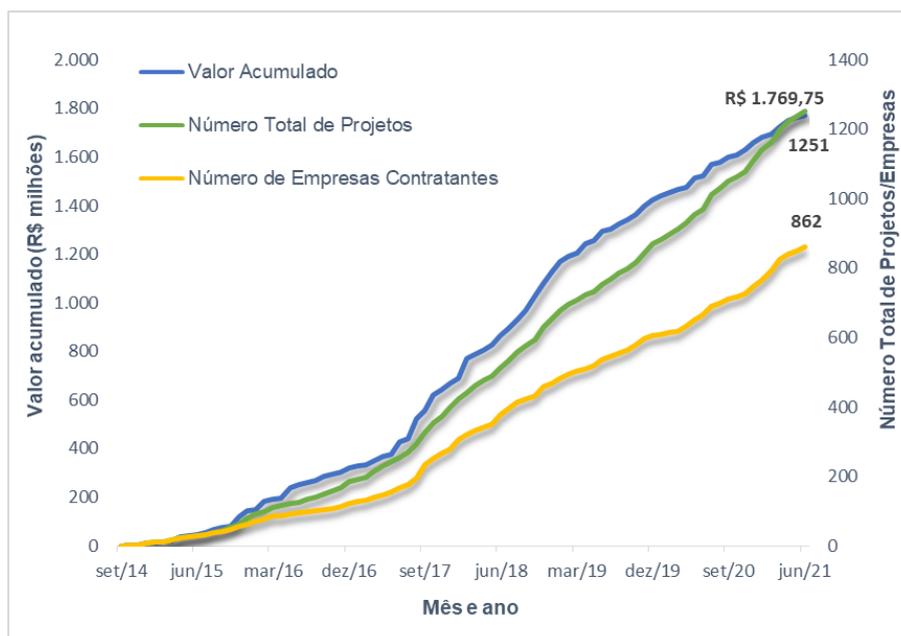
A Quadro 1 mostra, em números, o resultado global e o desempenho alcançado pela EMBRAPPII no 1º semestre de 2021. Foram investidos R\$ 110,4 milhões em 139 projetos contratados por 171 empresas. Foram concluídos 90 projetos e registrados 32 pedidos de Propriedade Industrial (PI). Apresenta também os percentuais de participação financeira nos projetos contratados por parte da EMBRAPPII (34,7%), das empresas (46,3%) e das Unidades EMBRAPPII (19%).

**Quadro 1 - Resultado 1º semestre de 2021**



Fonte: SRINFO-EMBRAPPII.

**Gráfico 1 - Resultados alcançados de 2014 até junho de 2021**



Fonte: SRINFO-EMBRAPPII.

### 1.3 Chamadas para o Credenciamento de Novas Unidades EMBRAPPII Publicadas no 1º Semestre

No primeiro semestre de 2021, foi finalizada a Chamada 04/2020 para o credenciamento de novas UEs, com recursos provenientes do Programa Rota 2030, na qual foram credenciadas as quatro ICTs constante da Tabela 3 abaixo.

**Tabela 3 - Novas Unidades EMBRAPPII credenciadas no 1º Semestre de 2021**

ICTs	ÁREA DE COMPETÊNCIA
CCM/ITA (São José dos Campos)	Transmissão de Potência
Poli/USP <i>Powertrain</i> (São Paulo)	Tecnologias Associadas à/ao <i>Powertrain</i>
UCS Grafeno (Caxias do Sul)	Materiais Poliméricos e Nanomateriais
UFMG <i>Powertrain</i> (Belo Horizonte)	Tecnologias aplicadas a <i>Powertrain</i> Elétrico e Híbrido a Biocombustíveis

Fonte: EMBRAPPII.

No primeiro semestre, foi publicada a Chamada 01/2021 para o credenciamento de novas Universidades Federais como Unidades EMBRAPPII. Porém, o resultado não saiu em tempo da elaboração deste relatório e deverá constar do relatório anual do presente exercício.

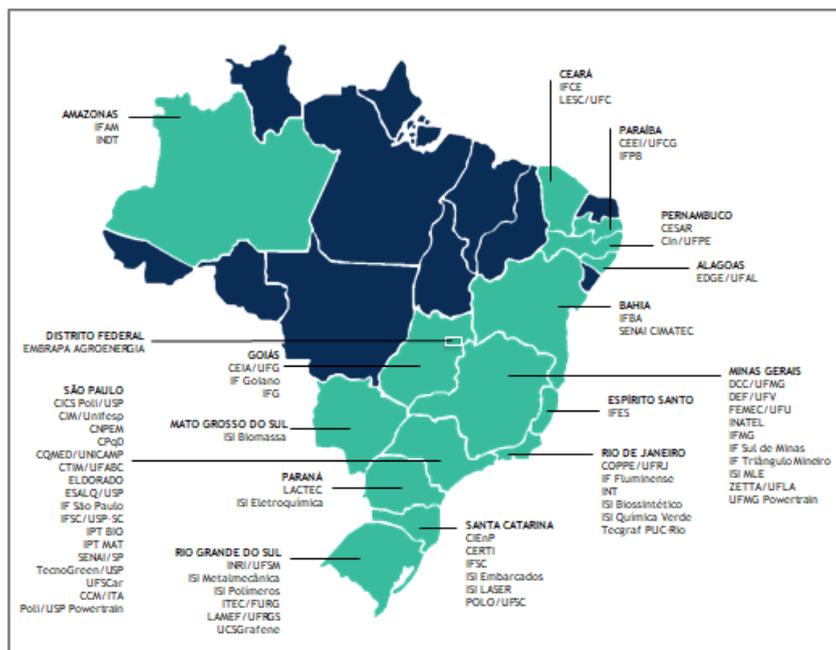
### 1.4 Descredenciamento de Unidades EMBRAPPII

No primeiro semestre de 2021, houve o descredenciamento da Unidade IBMP (Instituto de Biologia Molecular do Paraná), tendo em vista o seu baixo desempenho na contratação de empresas

do setor de Fármacos e Biofármacos, com vistas ao desenvolvimento de projetos de demanda da indústria farmacêutica.

Assim, o total de Unidades em operação no primeiro semestre de 2021 foi de 64 Unidades credenciadas. A Figura 1 mostra a atual distribuição geográfica das Unidades EMBRAP II e a Figura 2 elenca as áreas de competências.

**Figura 1 - Mapa das 64 Unidades EMBRAP II**



Fonte: EMBRAP II

**Figura 2 - Áreas de competência**



Fonte: EMBRAP II

## 1.5 Projetos Concluídos no 1º Semestre de 2021

No primeiro semestre de 2021 foram concluídos 90 projetos. Informações detalhadas sobre todos os projetos concluídos encontram-se disponibilizadas no site da EMBRAPII ([www.embrapii.org.br](http://www.embrapii.org.br)), porém alguns exemplos de projetos concluídos nos 1º e 2º trimestres de 2021 encontram-se nas figuras abaixo.

**Figura 3 - Exemplos de projetos concluídos no 1º trimestre de 2021**



Fonte: SRINFO-EMBAPII

**Figura 4 - Exemplos de projetos concluídos no 2º trimestre de 2021**



Fonte: SRINFO-EMBAPII.

## 1.6 Prestação de Contas

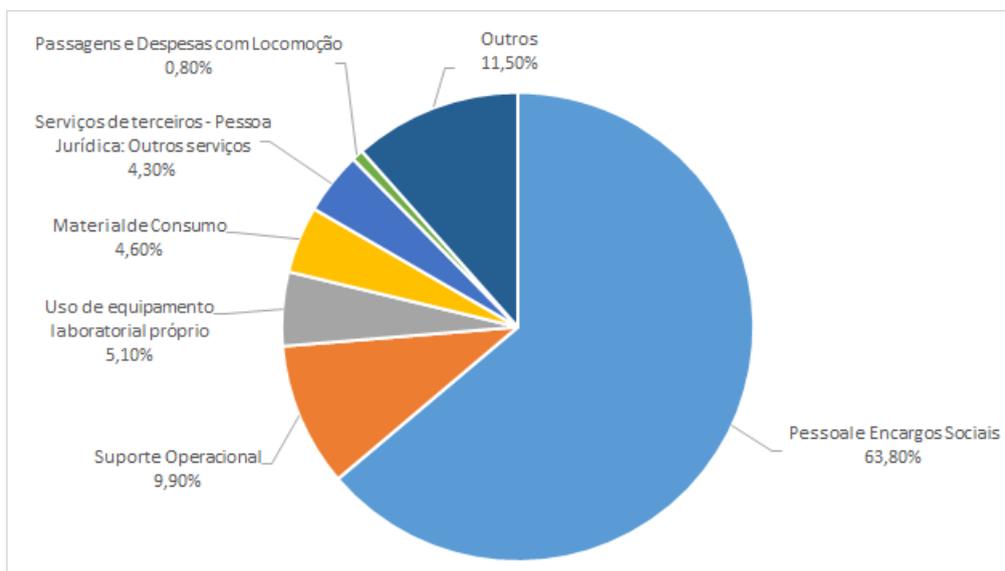
Dando prosseguimento às melhorias no Sistema de Registro e Informações (SRINFO), foi implementada mais uma ferramenta para a melhoria do processo de prestação de contas das Unidades que resultou, a partir do 1º semestre de 2021, na aceitação de assinaturas dos responsáveis no formato digital, em campos específicos dos demonstrativos contábeis, dispensando, assim, o envio de documento via postal.

Foram iniciadas as análises de prestação de contas de 32 Unidades, cobrindo dispêndios de

todas as fontes utilizadas, alcançando despesas no valor de R\$ 209.4 milhões.

No Gráfico 2, consta a distribuição percentual das prestações de contas aprovadas por natureza de despesa, acumuladas até junho de 2021.

**Gráfico 2 - Composição das prestações de contas aprovadas por natureza de despesa até junho de 2021**



Fonte: SRINFO-EMBRAPPII.

Encontra-se em estruturação o projeto de treinamento via Educação a Distância (EAD), fruto da parceria com a Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP), voltado ao suporte pedagógico para o treinamento das equipes de gestão das Unidades, com o propósito de garantir qualidade e padronização no cumprimento das regras contidas no Manual de Operação EMBRAPPII.

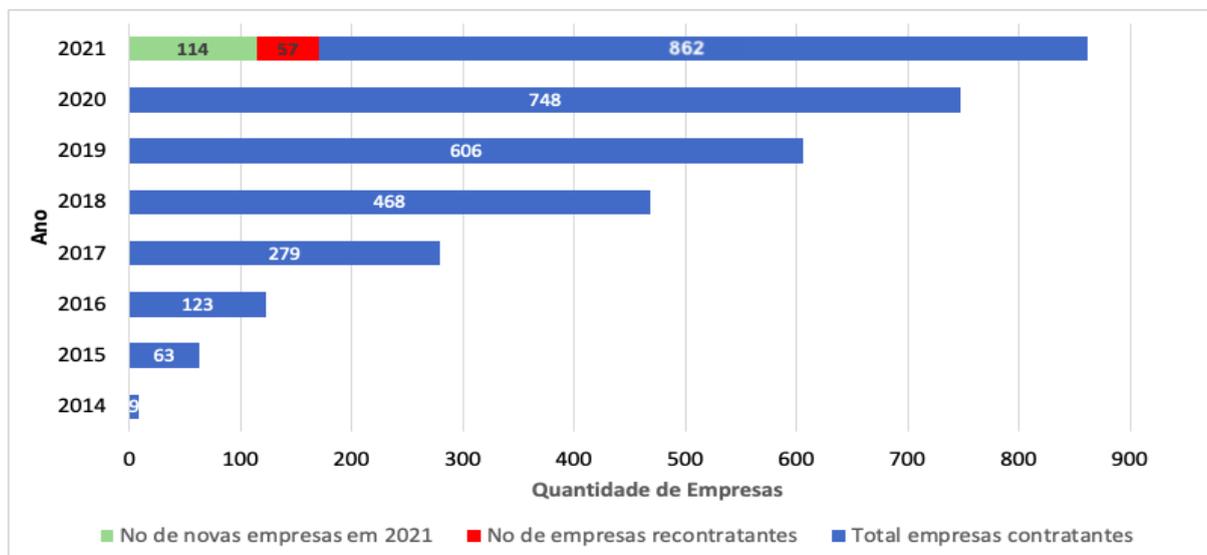
As visitas *in loco* para o acompanhamento técnico e financeiro da operação das Unidades neste semestre seguiram suspensas em virtude das restrições de deslocamentos sociais por conta da pandemia do Coronavírus. No entanto, foram realizadas 104 reuniões virtuais com as equipes de gestão das Unidades, com vistas às orientações relacionadas ao cumprimento das regras operacionais. Além dessas reuniões de praxe, outros 26 encontros remotos ocorreram em virtude da implementação de novas iniciativas.

### **1.7 Novas Empresas Contratantes**

Para o atendimento de sua missão institucional de fortalecer o setor industrial brasileiro, espera-se que cada vez mais empresas passem a desenvolver projetos de PD&I com Unidades EMBRAPPII, ampliando, assim, a base industrial atendida. O Gráfico 3 apresenta a evolução do número de empresas contratantes das UEs para o desenvolvimento de projetos de PD&I. Conforme pode ser observado, no primeiro semestre do ano, 114 novas empresas firmaram contratos com Unidades EMBRAPPII para o desenvolvimento de projetos de pesquisa aplicada, elevando o número total de empresas contratantes para 862. Além destas 114 novas empresas, 57 que já haviam

contratado projetos EMBRAPPII anteriormente voltaram a firmar novas contratações, perfazendo um total de 171 empresas contratantes no período.

**Gráfico 3 - Número acumulado de empresas contratantes – Realce para o ano de 2021**



Fonte: SRINFO-EMBRAPPII.

### 1.8 Resultados do Contrato de Prestação de Serviços com o SEBRAE

A EMBRAPPII possui dois contratos de prestação de serviços assinados com o SEBRAE. O primeiro contrato EMBRAPPII – SEBRAE foi assinado em março de 2017 e o segundo em outubro de 2019. Em ambos, o objetivo é apoiar o desenvolvimento de projetos de PD&I entre empresas de pequeno porte (microempreendedores individuais, microempresas, *startups*, pequenas empresas e empresas nascentes) e as Unidades EMBRAPPII. A contratação desses projetos é feita em ciclos, de acordo com os repasses dos recursos realizados pelo SEBRAE. A Tabela 4 apresenta o número de projetos e os valores contratados no 1º semestre de 2021 referente aos primeiros e segundos contratos, listados por modalidade.

**Tabela 4 - Projetos SEBRAE/EMBRAPPII Contratados em 2021**

MODALIDADES DE PROJETOS	Nº DE PROJETOS	VALOR SEBRAE (R\$ Mil)	VALOR TOTAL (R\$ Mil)
DT – Desenvolvimento Tecnológico	17	2.040	7.026
ET – Encadeamento Tecnológico	5	885	3.355
AT – Aglomeração Tecnológica	14	3.003	11.168
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>5.298</b>	<b>21.549</b>

Fonte: SRINFO-EMBRAPPII.

## 2 AVALIAÇÃO DAS UNIDADES EMBRAPII E DE PROJETOS PELAS EMPRESAS CONTRATANTES

O Sistema de Excelência Operacional da EMBRAPII prevê a melhoria contínua das ações da Organização e de suas UEs credenciadas. Para isso, as atividades de avaliação e acompanhamento são essenciais para a constante análise de desempenho institucional da EMBRAPII. Em 2021, como de praxe, foram realizadas as atividades de avaliação e de acompanhamento previstas no Contrato de Gestão e nos Manuais de Operação da Organização. Essas atividades são a avaliação do desempenho de cada uma das Unidades credenciadas, a avaliação por parte das empresas dos projetos contratados e o acompanhamento sistemático das ações implementadas realizadas por parte da equipe técnica da EMBRAPII.

### 2.1 Avaliação das Unidades EMBRAPII

A EMBRAPII realiza regularmente a avaliação de suas Unidades com base nos resultados alcançados e em conformidade com cada Plano de Ação da Unidade aprovado. Em função da pandemia, no primeiro semestre de 2021, as avaliações feitas por consultores *ad-hoc* continuaram de forma remota. Participaram 22 consultores que, no período, avaliaram nove Unidades, incluindo as avaliações de dois, quatro e seis anos.

A Tabela 5 mostra as avaliações finalizadas no período de referência.

**Tabela 5 – Resultados das avaliações finalizadas no 1º semestre de 2021**

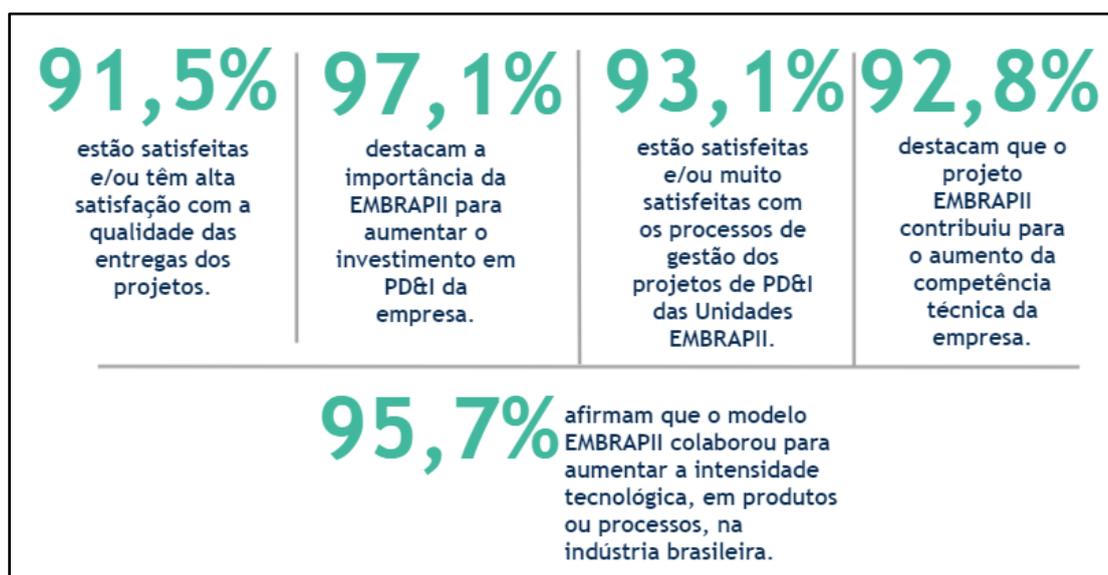
UNIDADE EMBRAPII	FINALIDADE	RESULTADO
SENAI ISI SENSORIAMENTO	Avaliação de 2 anos	Aprovada
ELDORADO	Avaliação de 4 anos	Aprovada
EMBRAPA AGROENERGIA	Avaliação de 4 anos	Aprovada
IPT-BIO	Avaliação de 4 anos	Aprovada
FEMEC-UFU	Avaliação de 4 anos para o recredenciamento	Recredenciada
INATEL	Avaliação de 4 anos para o recredenciamento	Recredenciada
TECGRAF	Avaliação de 4 anos para o recredenciamento	Recredenciada
CIMATEC	Avaliação de 6 anos	Aprovada
POLO-UFSC	Avaliação de 6 anos	Aprovada

Fonte: SRINFO-EMBRAPII

## 2.2 Avaliação dos Projetos pelas Empresas Contratantes

A busca pela excelência operacional da EMBRAPPII também inclui a pesquisa de satisfação das empresas contratantes dos projetos de PD&I com as Unidades. Esta avaliação é feita pelas empresas considerando seus projetos concluídos e contempla aspectos como: a satisfação com os resultados obtidos no projeto, o tempo de desenvolvimento, o custo do projeto, a qualidade da equipe, entre outros. A Figura 5 demonstra a satisfação das empresas em relação a 579 projetos concluídos no período compreendido entre 2014 e o 1º semestre de 2021. Observa-se que a satisfação das empresas em relação aos benefícios do modelo operacional EMBRAPPII varia de 91,5% a 97,1%. Estes indicadores são significativos especialmente considerando a natureza dos projetos de PD&I, caracterizados predominantemente pelo alto grau de incertezas e riscos. Com base nessas avaliações, a EMBRAPPII atua junto às suas UEs com o objetivo de corrigir eventuais rotas de atuação.

Figura 5 - Avaliação de 579 projetos EMBRAPPII pelas empresas contratantes



Fonte: EMBRAPPII.

## 2.3 Acompanhamento das Unidades EMBRAPPII

No primeiro semestre de 2021, ocorreu o 13º Encontro de Unidades EMBRAPPII, com a participação da diretoria e de todas as Unidades credenciadas. O evento tem como objetivo atualizar as equipes sobre novas iniciativas, permitindo maior alinhamento, bem como facilitar o diálogo e a troca de experiências e boas práticas entre os grupos, visando melhorias gerenciais e administrativas.

No referido encontro, realizado no dia 29 de junho do ano corrente, de forma virtual, houve a apresentação do novo diretor de Relações Institucionais da EMBRAPPII. Foram também demonstrados os aperfeiçoamentos feitos no sistema de prestação de contas, com sua nova função

*Paperless*. Além disso, houve um balanço geral das atividades desenvolvidas e atualizações sobre a cooperação internacional, as parcerias estratégicas e as ações em negociação.

### 3 AÇÕES ESTRATÉGICAS

#### 3.1 Rede MCTI/EMBRAPII de Inovação em Inteligência Artificial

A Rede MCTI/EMBRAPII de Inovação em Inteligência Artificial (RIIA) contou, no primeiro semestre de 2021, com a adesão de mais duas Unidades, a IF-ES e a ITEC/FURG. No total, são 19 Unidades EMBRAPPI integrantes da RIIA, com competência tecnológica e foco específico em PD&I em Inteligência Artificial (IA).

Figura 6 - 19 Unidades EMBRAPPI participantes da RIIA



Fonte:EMBRAPII.

Em fevereiro de 2021, foi realizada pela RIIA a pesquisa “Percepções do empresariado sobre pesquisa, desenvolvimento e inovação em inteligência artificial”. O trabalho obteve 164 contribuições de empresas interessadas no tema e seus principais resultados auxiliarão na condução e no aprimoramento das atividades dos comitês técnicos da RIIA (capacitação, infraestrutura e boas-práticas em IA) e no direcionamento dos recursos de fomento por parte da EMBRAPPI. Os resultados da pesquisa podem ser acessados no site da RIIA: <https://embrapii.org.br/redes-embrapii/rede-mcti-embrapii-de-inovacao-em-inteligencia-artificial/>.

Em março de 2021, a RIIA foi acionada pelo MCTI para indicar representantes do governo brasileiro para compor os comitês técnicos da Global Partnership on Artificial Intelligence (GPAI/OCDE). Ao todo, foram indicados oito pesquisadores de Unidades EMBRAPPI que compõem a RIIA para representar o Brasil nas reuniões da Organização, cobrindo os seguintes temas: inovação e comercialização, pandemia, governança de dados, futuro do trabalho e IA responsável.

#### 3.2 Rede MCTI/EMBRAPII de Inovação em Transformação Digital

Lançada em evento em parceria com o MCTI ocorrido em 10 de março de 2021, a Rede

MCTI/EMBRAPII de Inovação em Transformação Digital (RITD) integra 22 Unidades EMBRAPPII atuantes em projetos de PD&I em Transformação Digital.

**Figura 7 - 22 Unidades EMBRAPPII participantes da RITD**



Fonte: EMBRAPPII.

A estrutura de governança da RITD é composta pela presidência e quatro comitês técnicos que se reúnem periodicamente para discutir pautas estratégicas às ações da Rede, tais como os Comitês de Operacionalização, de Infraestrutura, de Startups e de Veículos Autônomos e Mobilidade. Compõem a estrutura de governança da RITD representantes indicados pelas UEs integrantes da Rede, em mandatos de 12 meses. Além disso, a RITD possui um Conselho formado por nove instituições empresariais e governamentais que se reúnem trimestralmente para discutir e deliberar as pautas estratégicas motivadas pelos comitês técnicos.

De forma análoga à Rede MCTI/EMBRAPPII de Inovação em Inteligência Artificial, o objetivo da RITD é fomentar ações que facilitem e ampliem o acesso de empresas interessadas em desenvolver projetos de PD&I com foco específico em transformação digital.

Com vistas a identificar as competências e a necessidade de capacitação, perfil de recursos humanos, infraestrutura, padrões de articulação com o setor produtivo, entre outros aspectos, a RITD realizou em abril de 2021 a “Pesquisa para mapeamento de competências, desafios e oportunidades de PD&I em TD” com as Unidades EMBRAPPII que compõem a Rede. Os resultados da pesquisa irão balizar as ações dos CT da RITD e orientar a estratégia de fomento EMBRAPPII associada ao tema. Seus resultados podem ser acessados em: <https://embrappii.org.br/redes-embrappii/rede-mcti-embrappii-de-inovacao-em-transformacao-digital/>.

### **3.3 Programa em Capacitação 4.0**

No 1º semestre de 2021, ocorreu a estruturação do Programa de Capacitação 4.0, com a elaboração de um Manual e de uma Orientação Operacional para a instrução quanto aos procedimentos técnicos e administrativos necessários para o gerenciamento do programa. Definiram-se questões referentes à operação do programa, seu acompanhamento e sua avaliação e à adesão das Unidades. Além disso, foram realizadas palestras de capacitação e reuniões específicas para esclarecimentos sobre a operacionalização do referido programa.

Entre as 41 Unidades elegíveis à adesão ao Programa, 20 manifestaram interesse em participar. Destas, 11 Unidades formalizaram suas propostas de adesão, as quais se encontram sob análise técnica. Ressalta-se que das 41 Unidades elegíveis, 18 encontram-se recém credenciadas e necessitam de adequações para a participação nos programas de formação de recursos humanos no âmbito do Programa Capacitação 4. As Unidades que declinaram de sua adesão ao Programa indicaram o interesse de participar em momento oportuno.

## 4 RELAÇÕES COM O MERCADO

A EMBRAPPII busca fortalecer sua inserção no setor empresarial por meio das ações de divulgação do seu modelo de negócios e das competências tecnológicas de suas Unidades EMBRAPPII credenciadas. Com esse intuito, neste primeiro semestre de 2021, a Organização deu seguimento às iniciativas de exposição de seu modelo operacional, bem como participou de eventos empresariais de diversas modalidades, conforme relatado a seguir.

### 4.1 EMBRAPPII Days

Os eventos denominados EMBRAPPII Days são *workshops* montados a partir do convite de uma empresa. O evento envolve um grupo de Unidades EMBRAPPII e o intuito é prospectar projetos de desenvolvimento tecnológico que atendam às demandas apresentadas pela empresa. Desde 2016, a EMBRAPPII organizou um total de 96 EMBRAPPII Days. No primeiro semestre do ano de 2021, foram realizados 18 encontros com 12 empresas por meio de teleconferência. O formato on-line é um facilitador de aproximação das indústrias com os Institutos de Ciência e Tecnologia (ICT) e tem sido essencial para o crescimento no número de eventos organizados no referido período.

Além desse formato de evento voltado para uma única empresa, os EMBRAPPII Days podem ser moldados para atender às demandas de parceiros estratégicos. Nestes casos, podem ser convidadas empresas fornecedoras da cadeia de um setor específico e envolver até empresas concorrentes, que pretendem iniciar projetos colaborativos na etapa pré-competitiva da inovação. Essas parcerias são importantes para mostrar como as Unidades funcionam na prática, ampliando as possibilidades de desenvolvimento de projetos para a indústria, especialmente em setores-chave como as empresas dos Programas Rota 2030 e IoT/Manufatura 4.0. Por exemplo, no primeiro semestre do ano de 2021, a parceria com a Associação Brasileira do Alumínio (Abal), para a realização do Conexão Alumínio 4.0, proporcionou a realização de EMBRAPPII Days com empresas associadas à Abal.

Ao todo, foram realizados ainda oito eventos com parceiros estratégicos, dentre estes, bancos e associações, sendo: Associação Brasileira da Indústria de Insumos Farmacêuticos (Abiquifi); Associação Brasileira de Ensaio Não Destrutivos e Inspeção (Abendi); Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp); Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE); Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG); Associação Brasileira de Bioinovação (ABBI); Confederação Nacional da Agricultura (CNA); e, Associação Brasileira do Alumínio (ABAL).

Outra iniciativa importante do semestre foi a série de videoconferências para apresentação das novas Unidades credenciadas para o Rota 2030.

## 4.2 Participação em Eventos Virtuais

Além da realização dos EMBRAPII Days, a Organização participou de diversos eventos abertos ao público, ocasião em que o modelo de atuação da EMBRAPII é divulgado nas principais feiras e congressos do país. Por causa da Covid-19, todos os eventos realizados no primeiro semestre do ano foram virtuais.

Os eventos virtuais foram realizados por instituições de relevância estratégica como o MCTI, MEC, ME, ABAL, NRC Canada, Sindusfarma, ABBI, SENAI, BDMG, BNDES, IPT e outros, que garantiram a divulgação da marca EMBRAPII. A atuação se deu por meio de painéis, palestras e *workshops* em temas como Grafeno, Inteligência Artificial, Transformação Digital, Rota 2030, IoT/Manufatura 4.0 e projetos com *startups* e pequenas empresas, focados na divulgação do ciclo completo Lab2Mkt. Além disso, a EMBRAPII realizou eventos para divulgar o lançamento do modelo de *startups* e da rede de transformação digital.

## 4.3 Parcerias Estratégicas

A aproximação da EMBRAPII com associações e corporações do setor industrial é fundamental para promover e divulgar o modelo operacional EMBRAPII, uma vez que as empresas que mais demandam projetos de inovação no país estão usualmente vinculadas às suas associações setoriais. Para fortalecer o relacionamento com a indústria, até o momento foram firmadas 38 parcerias estratégicas, considerando associações empresariais, entidades representativas da indústria e bancos de desenvolvimento. Cinco desses parceiros foram adicionados à lista neste primeiro semestre de 2021: Associação Brasileira de Bioinovação (ABBI), ABENDI, Abiquifi, Associação Brasileira da Indústria Ferroviária (Abifer) e CNA.

Foram realizadas, ainda, duas palestras com esclarecimentos acerca das chamadas específicas abertas durante o período. A primeira visou o credenciamento de Unidades EMBRAPII em Universidades Federais, enquanto a segunda foi para o credenciamento de novas Unidades EMBRAPII, para atuação no âmbito do PPI em IoT/Manufatura 4.0 da EMBRAPII.

Por fim, vale destacar a colaboração estratégica com a IBM Brasil para dar acesso aos cursos da IBM *Skills Academy* às Unidades EMBRAPII (centros de pesquisa) presentes em instituições educacionais. A iniciativa faz parte do programa “Trilha para o Futuro” da EMBRAPII em parceria com o MCTI, cujo objetivo é preparar alunos e professores, do curso técnico à pós-graduação, em métodos e tecnologias altamente demandadas pela indústria. O programa é baseado na metodologia *Train the Trainer* (T3), na qual especialistas da IBM capacitam professores que irão treinar os alunos, maximizando seu impacto. A plataforma digital da *Skills Academy* contém laboratórios, palestras,

questionários e exames finais, bem como casos de uso de indústrias com foco na resolução de problemas reais de negócios.

O primeiro curso oferecido no âmbito dessa parceria foi o de capacitação de instrutores na trilha de Inteligência Artificial. A aula inaugural contou com 105 pesquisadores inscritos de 14 Unidades EMBRAPPII que integram a Rede MCTI/EMBRAPPII de Inovação em Inteligência Artificial e a Rede MCTI/EMBRAPPII de Inovação em Transformação Digital.

Estão previstas ainda outras duas trilhas de instrutores para 2021: em Ciência de Dados e Cibersegurança. Após essa etapa, os instrutores estarão habilitados a capacitar alunos e a expectativa é formar 10 mil alunos nos cursos da IBM em 5 anos.

## **5 AÇÕES DA COOPERAÇÃO INTERNACIONAL NO 1º SEMESTRE DE 2021**

No primeiro semestre de 2021, foi estabelecida mais uma parceria internacional no portfólio da cooperação internacional. A EMBRAPPI e a Netherlands Organisation for Applied Scientific Research (TNO), dos Países Baixos, assinaram um Memorando de Entendimento com vistas à promoção de projetos de pesquisa e inovação conjuntos entre empresas brasileiras e holandesas em áreas de mútuo interesse.

Além da formalização dessa nova parceria, houve também outras iniciativas igualmente auspiciosas. Foi acordado um Plano de Trabalho com o Connected Places Catapult, do Reino Unido, o qual tem como objetivo primordial a definição de uma agenda de interesse comum, bem como buscar maior alinhamento entre as oportunidades existentes para as empresas de ambos os países. Deu-se, também, início às tratativas com a representação do Programa Mundial de Alimentos das Nações Unidas (WFP) com vistas à promoção de novas tecnologias em agricultura sustentável, bem como com os representantes do Tecnoparque SENA, da Colômbia, que atua na promoção de inovação empresarial naquele país.

Uma outra ação que se espera trazer um diferencial para as ações da cooperação internacional é a parceria com a Secretaria de Ensino Superior (Sesu) do MEC para o lançamento do Programa de Internacionalização das Unidades EMBRAPPI das Universidades Federais. Este programa visa promover a inserção internacional de estudantes, preferencialmente de graduação, das Universidades Federais que possuem Unidades credenciadas e que aderirem ao Programa. A ideia é oferecer oportunidade de capacitação discente em pesquisa aplicada em projetos que se encontram em desenvolvimento nas Unidades EMBRAPPI e em centros de pesquisa estrangeiros. Entre os objetivos do programa estão a imersão em ambiente de empreendedorismo nacional e internacional, bem como promover a cultura de inovação tecnológica em jovens profissionais.

### **5.1 Chamadas com parceiros internacionais lançadas no 1º Semestre de 2021**

Em relação às oportunidades para a apresentação de propostas de projetos conjuntos de pesquisa internacionais, no primeiro semestre de 2021, foram lançadas as seguintes chamadas:

- 1ª Chamada EMBRAPPI – National Research Council (NRC) do Canadá;
- 2ª Chamada EMBRAPPI e Innosuisse da Suíça;
- 2ª Chamada EMBRAPPI – Vinnova- SENAI (DN) da Suécia;
- 3ª Chamada EMBRAPPI, o Senai (DN) e a Agência de Tecnologia da República Tcheca (TAČR) da República Tcheca
- 27ª Chamada IraSME da União Europeia;
- 31ª Chamada Cornet da União Europeia.

## 5.2 Promoção de eventos de divulgação

Com o intuito de apresentar e divulgar o lançamento das Chamadas de cooperação internacional, foram realizados os seguintes webinars, reuniões e encontros, todos no formato remoto:

- Reunião com as Unidades EMBRAPPII para a apresentação da plataforma de *matchmaking* Enterprise Europe Network (EEN) gerenciada pelo IBICT/MCTI;
- Seminário Brasil-Áustria sobre as agências de fomento brasileiras e austríacas, organizado pelo MCTI e com a participação do Diretor-Presidente da EMBRAPPII como palestrante;
- Webinar com a LuxInnovation, de Luxemburgo, no âmbito do Consórcio IraSME (Luxemburgo);
- Três webinars com o National Research Council (NRC) do Canadá sobre os temas: Materiais Avançados com foco em Grafeno, Indústria 4.0 com foco em Mineração Inteligente e Nanotecnologia com foco em Silvicultura;
- Webinar com a Innosuisse da Suíça para divulgação da Chamada;
- Universidade Politécnica de São Petersburgo Pedro, o Grande, da Rússia, no âmbito da Chamada do Programa IraSME;
- Fraunhofer IPK e IVV, Unidades EMBRAPPII e SENAI no âmbito dos Programas Cornet e IraSME.

## 6 AÇÕES EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (TI) DA EMBRAPPII

### 6.1 Governança e Gestão de TI

O ano de 2021 marcou o início legal da aplicação das novas regulamentações da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Neste sentido, foram finalizados o escopo e o detalhamento das atividades da nova parceria com a Rede Nacional de Pesquisa (RNP) focada na adequação dos instrumentos institucionais necessários à observância da LGPD. Estão previstas ações que viabilizem a implementação do processo de governança em privacidade e o mapeamento e análise de dados pessoais sob custódia da instituição.

Em relação às ações voltadas à Governança e Gestão de TI, destacam-se as seguintes providências:

- Identificação, análise e aperfeiçoamento dos processos internos de Gestão de TI, com ênfase na aplicação de melhorias nos Procedimentos Operacionais Padrão (POP).
- Atualização do Sistema de Tickets com a inclusão de novos *plugins* para incrementar o escopo de utilização da plataforma e aplicar melhorias de usabilidade.
- Migração da plataforma Jira de gestão das demandas de suporte para o Sistema de Tickets com o intuito de centralizar o canal de comunicação do Núcleo de Tecnologia da Informação (NTI).
- Delineamento das novas iniciativas da parceria com a RNP:
  - Capacitação em Educação a Distância (EaD): construção de projeto pedagógico e disponibilização em Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) para treinamento das Unidades sobre o modelo EMBRAPPII.
  - Estruturação da Equipe de Tratamento e Resposta a Incidentes em Redes Computacionais (ETIR).
  - Estruturação da Governança em Privacidade da Instituição.

### 6.2 Desenvolvimento de Sistemas

Em relação às atividades de desenvolvimento de software, os esforços foram concentrados na adaptação do sistema de acompanhamento das Unidades EMBRAPPII, SRINFO, para os novos modelos operacionais dos Programas Especiais SEBRAE, Rota 2030, PPI, entre outros, os quais, com suas especificidades, trouxeram desafios para a conciliação da apuração de desempenho do Modelo EMBRAPPII em face aos múltiplos programas de contratação de projetos. Além disso, por estar em constante evolução, o processo de desenvolvimento do SRINFO foi aperfeiçoado visando aderir às práticas mais modernas de engenharia de software.

No âmbito do Desenvolvimento de Sistemas, as seguintes ações merecem destaque:

- Adesão de novas práticas de Integração Contínua incorporando novas tecnologias, ferramentas e atividades ao processo de desenvolvimento de software do SRINFO, reduzindo assim o tempo de validação e entrega de funcionalidades.
- Piloto de novas práticas de DevOps aplicando Análise Estática de Código, utilizando as ferramentas Jenkins e SonarQube com o objetivo de aperfeiçoar o Processo de Desenvolvimento de Software do SRINFO.
- Adaptação no sistema SRINFO para permitir o detalhamento dos portfólios de projetos, reorganizando uma arquitetura multiprogramas para melhorar a gestão e acompanhamento das novas iniciativas (Rota 2030, PPI, Startup e BNDES).
- Criação de perfis de acesso externo à instituição, demanda originada no acompanhamento da parceria com BNDES, que passaram a ser novos usuários do SRINFO.
- Nova estrutura de dados para estudantes em Projetos EMBRAPII, para atendimento às necessidades do programa Capacitação 4.0.
- Expansão da base de dados do SRINFO com a disponibilização inicial das respostas de questionários de avaliação dos projetos EMBRAPII.
- Inclusão do novo menu ‘Cooperação Internacional’ no SRINFO para identificação das negociações e contratações firmadas com parceiros internacionais, bem como para envio das propostas submetidas pelas Unidades EMBRAPII.
- Aprimoramentos diversos no módulo de Prestação de Contas do SRINFO, destaque para o Upload dos Anexos assinados e dos Extratos das Contas Específicas.
- Inclusão no SRINFO dos Quadros de Reserva de Recursos para os Programas Especiais: Ministério da Saúde, Rota 2030 e Startup Ciclo 2.
- Reformulação do Dashboard de apuração de Desempenho das Unidades EMBRAPII, na execução de seu Plano de Ação vigente, incluindo melhorias de usabilidade e eficiência.

### **6.3 Infraestrutura de Tecnologia da Informação (TI)**

No primeiro semestre de 2021, as ações voltadas para o aperfeiçoamento da infraestrutura de hardware, softwares e demais serviços oferecidos foram motivados pela viabilização da escalabilidade das soluções já utilizadas, em virtude do crescente aumento no volume de usuários e de transações, conforme ampliação do número de colaboradores da EMBRAPII e Unidades Credenciadas. Além disso, a modalidade de trabalho remoto exige a constante disponibilização de novas ferramentas e infraestrutura de suporte.

Neste contexto, destacam-se as seguintes ações:

- Início do processo de atualização da infraestrutura tecnológica EMBRAP II. Destaca-se o novo equipamento de *Storage*, equipamentos de redundância e a finalização do *co-location* no *Internet Data Center* (IDC) da RNP. Estas ações são essenciais para assegurar a realização das atividades remotas potencializadas pelo aumento da demanda de serviços digitais dos novos processos e novas Unidades credenciadas.
- Prosseguimento da migração escalonada dos serviços da infraestrutura local para armazenamento em nuvem, aprimorando a disponibilidade dos sistemas e serviços oferecidos, e a proteção dos dados armazenados no Datacenter EMBRAP II, em caso de eventual falha.
- Migração do serviço de notificação de e-mails dos sistemas institucionais para Amazon *Simple Email Service* (SES) com o objetivo de adequar-se ao maior volume de mensageria, em virtude do credenciamento de novas Unidades EMBRAP II e da consolidação do Sistema de Tickets como *framework* de gestão de demandas de comunicação e de trabalho.

## **7 GESTÃO ADMINISTRATIVA**

No primeiro semestre de 2021, ocorreu a reestruturação da Superintendência de Gestão e de Finanças (SGF), visando a redução dos custos operacionais e a busca permanente por uma gestão ágil com o suporte de processos automatizados.

Em virtude da continuação do teletrabalho e da significativa expansão de atividades, a SGF envidou esforços para garantir a adaptação das condições e dos meios gerenciais necessários para responder à demanda resultante dessa expansão. Nesse sentido, foram disponibilizados novos equipamentos e acessórios de TI, bem como os mobiliários necessários para os colaboradores exercerem suas funções sem prejuízos à qualidade de vida funcional e à dinâmica de trabalho.

Ainda no primeiro semestre, a SGF iniciou o processo de revisão e atualização do Regulamento de Gestão de Pessoal e do Plano de Cargos e Salários, como também realizou a revisão e atualização do inventário patrimonial da EMBRAPPII. Foi, também, dado início ao processo de contratação de empresa especializada para finalizar a digitalização do acervo de documentos, objetivando a continuidade da integração dos sistemas de gestão e a boa governança, além da eliminação do uso de arquivos físicos.

Por fim, foi assinado contrato com o Banco do Brasil visando incrementar a automatização dos processos de gestão financeira, tornando mais ágil e confiável a coleta de informações dos relatórios gerenciais, que embasam a tomada de decisão por parte da Diretoria e de outras instâncias de governança da EMBRAPPII.

### **7.1 Repasses Financeiros Recebidos**

A Tabela 6, indica os recursos financeiros recebidos pela EMBRAPPII por Exercício do Contrato de Gestão e de Outras Fontes. No primeiro semestre foram recebidos R\$ 29,17 milhões do MEC referentes a Termos Aditivos assinados em 2020. Os R\$ 189,38 milhões previstos para 2021 no Novo Contrato de Gestão ainda não foram repassados. O Gráfico 4 ilustra de forma comparativa os valores dos recursos previstos para recebimento no Contrato de Gestão e os valores efetivamente recebidos por ano pela EMBRAPPII.

**Tabela 6 - Recursos Financeiros Recebidos pela EMBRAPPII por exercício do Contrato de Gestão e de outras fontes (em R\$ milhões)**

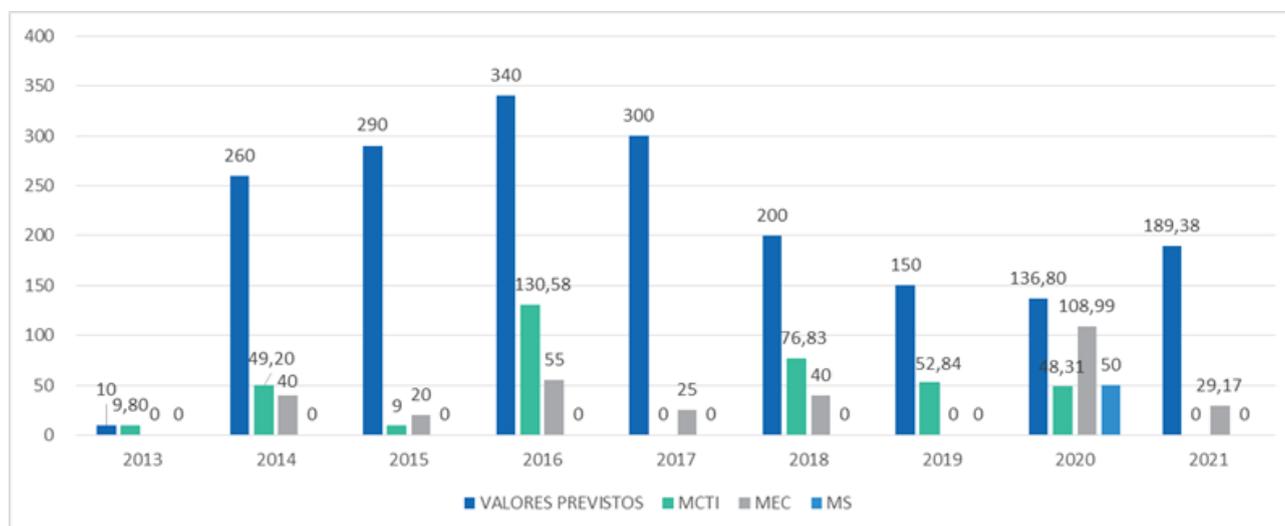
CONTRATO DE GESTÃO					OUTRAS FONTES			
EXERCÍCIO	VALORES PREVISTOS	VALORES RECEBIDOS			ROTA 2030	PPI/ IOT	SEBRAE	BNDES
		MCTI	MEC	MS				
2013	10,00	9,80	-	-	-	-	-	-
2014	260,00	49,20	40,00	-	-	-	-	-
2015	290,00	9,00	20,00	-	-	-	-	-
2016	340,00	130,58	55,00	-	-	-	-	-
2017	300,00	-	25,00	-	-	-	10,40	-
2018	200,00	76,83	40,00	-	-	-	9,50	-
2019	150,00	52,84	-	-	41,52	8,54	-	-
2020	136,80 <sup>1</sup>	48,31	108,99	50,00	35,98	-	9,04	-
2021	189,38	-	29,17 <sup>2</sup>	-	22,92	-	5,04	7,19
<b>TOTAIS</b>	<b>1.876,18</b>	<b>376,56</b>	<b>318,16</b>	<b>50,00</b>	<b>100,42</b>	<b>8,54</b>	<b>33,98</b>	<b>7,19</b>

OBS: <sup>1</sup> Este valor inclui 3 milhões de reais do Programa Bambu.

<sup>2</sup> Este valor foi repassado em 2021, porém se refere ao Termo Aditivo do Contrato de Gestão com o MEC referente ao exercício de 2020.

Fonte: Tabela de Indicadores/Contabilidade – SGF.

**Gráfico 4 - Valores previstos e valores recebidos por Ministério (em R\$ milhões)**



Fonte: Tabela de Indicadores/Contabilidade – SGF.

## 7.2 Informações Gerenciais

Na Tabela 7, apresenta-se um conjunto de informações gerenciais relativas aos recursos financeiros da EMBRAPPII e suas despesas efetuadas no exercício, organizadas por tipo de despesa.

**Tabela 7 - Despesas Operacionais – 1º semestre de 2021**

<b>DESPESAS OPERACIONAIS DA EMBRAPPII</b>	<b>JANEIRO</b>	<b>FEVEREIRO</b>	<b>MARÇO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAIO</b>	<b>JUNHO</b>	<b>TOTAL</b>
Pessoal e Encargos – CLT	721.888,71	747.908,79	774.280,59	784.842,72	937.909,76	999.496,02	<b>4.966.326,59</b>
Pessoal e Encargos – Cedidos	56.010,05	59.814,03	57.975,87	59.325,58	59.775,57	81.945,11	<b>374.846,21</b>
Investimentos	-	-	110.478,18	30.711,76	-	1.129,00	<b>142.318,94</b>
Custeios Administrativos	430.096,17	365.268,71	590.183,90	351.607,89	447.016,04	419.349,73	<b>2.603.522,44</b>
Passagens e diárias de pessoal da EMBRAPPII	-	-	-	-	1.040,00	6.673,58	<b>7.713,58</b>
Passagens e diárias de terceiros	-	-	-	-	-	-	-
Despesas financeiras (IOF, IR, ISS e COFINS)	102.401,58	122.012,63	463.714,08	240.166,97	205.968,98	480.386,16	<b>1.614.650,40</b>
<b>TOTAL DE DESPESAS</b>	<b>1.310.396,51</b>	<b>1.295.004,16</b>	<b>1.996.632,62</b>	<b>1.466.654,92</b>	<b>1.651.710,35</b>	<b>1.988.979,60</b>	<b>9.709.378,16</b>

Fonte: Tabela de Indicadores/Contabilidade – SGF.

## 8 EMBRAPPII NA MÍDIA

Ao longo do primeiro semestre, a EMBRAPPII deu continuidade ao seu trabalho de divulgação institucional na mídia. Como resultado, foram publicadas 1.218 matérias sobre a Organização na imprensa nacional, ultrapassando o resultado alcançado em todo o ano de 2020. Esse avanço representa uma média superior a seis matérias publicadas por dia, sendo 100% positivas ou neutras. A instituição marcou presença nos principais veículos de circulação brasileira, como os jornais Folha de S. Paulo, O Estado de São Paulo, Zero Hora e Valor Econômico, e em revistas de referência, como Época, Veja e ISTOÉ. Além disso, as diversas ações da EMBRAPPII foram também amplamente noticiadas pela TV Globo, CNN e Band News TV.

A divulgação institucional ocorre também em redes sociais. No primeiro semestre de 2021, 5 mil usuários passaram a seguir as contas oficiais da EMBRAPPII, que acumulam mais de 43 mil seguidores e publica diariamente suas ações no Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn, seguindo o que rege o Plano de Comunicação Anual. Este Plano prevê a divulgação de notícias, dos projetos de PD&I, das parcerias institucionais nacionais e internacionais, do lançamento dos programas, das ações das Unidades e do dia a dia da Organização Social.

Entre as pautas que nortearam a divulgação da Organização destacam-se:

- Chamada para novas Unidades EMBRAPPII no âmbito do Programa Hardware BR;
- Chamada para novas Unidades EMBRAPPII no âmbito do PPI IoT/ Manufatura 4.0;
- Chamada para novas Unidades EMBRAPPII em Universidades Federais;
- Lançamento da Rede MCTI/EMBRAPPII de Inovação em Transformação Digital;
- Parceria com a IBM Brasil no Programa Trilha do Futuro;
- Pesquisa sobre o cenário da Inteligência Artificial no Brasil;
- *Basic Funding*;
- Ações de enfrentamento à pandemia de Covid-19;
- Programa de Soja Sustentável e Cerrado Livre do Desmatamento;
- Programa Rota 2030;
- Novos acordos de Cooperação Internacional;
- PPI/IoT-Manufatura 4.0;
- Lab2Mkt - Novo modelo de fomento completo a startups.

A Figura 8 apresenta alguns exemplos de publicações sobre a EMBRAPII em veículos da grande imprensa nacional.

**Figura 8 - Exemplos de Publicações em Veículos de Comunicação**



Fonte: SRINFO-EMBRAPII.

## 9 CONCLUSÃO

1. As ações e atividades relatadas acima evidenciam que a EMBRAPII continua a superar as metas estabelecidas e acordadas com o MCTI e a CAA, mesmo num período atípico em consequência da pandemia causada pela Covid-19. Nas atividades voltadas para o atendimento das demandas por inovação do setor industrial brasileiro, as Unidades EMBRAPII e a decisiva atuação das empresas asseguraram a continuidade ao atendimento dos objetivos estratégicos desta Organização;
2. Os resultados mostrados na lista de indicadores e metas, alcançados em plena pandemia, indicam a eficiência do sistema operacional da OS garantidos por seus sistemas de acompanhamento e gestão, que se baseiam na modernidade de sua infraestrutura de TI, a qual garante agilidade e operação desburocratizada na condução da gestão da sua missão institucional.
3. Os atrasos nos repasses orçamentários previstos no Contrato de Gestão com os Ministérios, dificultam o planejamento das ações da EMBRAPII, gerando incertezas e interferindo nas expectativas de maior efetividade operacional da

Organização, de forma a obter melhores e mais significativos resultados na missão de promover a necessária e frutífera prática da inovação tecnológica nas empresas.

4. Os resultados alcançados, mesmo em situações menos favoráveis, indicam que o modelo de fomento praticado pela EMBRAPPII, que opera em nome do Governo, a Tríplice Hélice no Brasil, tem se mostrado altamente eficaz na atração das empresas para compartilhar custos e riscos no desenvolvimento de projetos de pesquisa aplicada e daí, a inovação industrial.
5. Em condições de melhor previsibilidade funcional a atuação da EMBRAPPII pode, certamente, propiciar avanços na sua missão institucional planejando e promovendo a ampliação da participação das empresas e tornando ainda mais relevantes os impactos tecnológicos alcançados, resultando no aumento da competitividade industrial que, por sua vez, gera expressivos ganhos econômicos e sociais para o Brasil.

## Anexo 1 – Descrição dos indicadores

<b>Indicador 1:</b>	
<b>Número de propostas técnicas</b>	
Macroprocesso: viabilização de projetos de desenvolvimento tecnológico	
Descrição	Refere-se ao número de propostas técnicas elaboradas pelas unidades e pelos polos EMBRAP II IF no ano de referência.
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	1, 2 e 3.
Finalidade	Estimular a capacidade de negociação de projetos de PD&I por unidades e polos credenciados.
Peso	2.
Unidade	Número absoluto.
Qualificação	Eficácia.
Fórmula de cálculo	$\sum$ propostas técnicas elaboradas no ano de referência.
Fonte da informação	Sistema de Informações EMBRAP II, a partir dos dados cadastrados mensalmente pelas unidades e polos EMBRAP II IF.
Crerios	Consideram-se propostas para projetos de PD&I e serviços inovadores. Não estão incluídos, portanto, serviços tecnológicos rotineiros.

<b>Indicador 2:</b>	
<b>Taxa de sucesso das propostas técnicas</b>	
Macroprocesso: viabilização de projetos de desenvolvimento tecnológico	
Descrição	Relação entre o número de projetos contratados e o número total de propostas técnicas elaboradas pelas unidades e pelos polos credenciados, até o ano de referência.
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	1, 2 e 3.
Finalidade	Estimular a capacidade de negociação de projetos de PD&I por unidades e polos credenciados.
Peso	3.
Unidade	Percentual.
Qualificação	Eficácia/Eficiência.
Fórmula de cálculo	$(\sum \text{número de projetos contratados}) / (\sum \text{número de propostas técnicas elaboradas})$ .
Fonte da informação	Sistema de Informações EMBRAP II, a partir dos dados cadastrados mensalmente pelas unidades e polos credenciados.

<b>Indicador 2:</b>	
<b>Taxa de sucesso das propostas técnicas</b>	
Critérios	Apurado a partir dos contratos e propostas técnicas integralmente cadastradas e com informações completas no sistema de registro de informações (SRINFO) da EMBRAPPII.
Apuração	Apuração cumulativa considerando a data da primeira versão das propostas técnicas e a data de assinatura dos contratos.

<b>Indicador 3:</b>	
<b>Pedidos de propriedade intelectual</b>	
Macroprocesso: viabilização de projetos de desenvolvimento tecnológico	
Descrição	Relação entre o número de pedidos de propriedade intelectual (PI) depositados no INPI e o número de projetos concluídos pelas unidades e polos credenciados, até o ano de referência.
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	1 e 3.
Finalidade	Orientar os esforços de pesquisa e desenvolvimento de unidades e polos credenciados em direção a resultados passíveis de proteção e comercialização.
Peso	3.
Unidade	Percentual.
Qualificação	Eficácia.
Fórmula de cálculo	$(\sum \text{número de pedidos de PI}) / (\sum \text{número de projetos concluídos})$ .
Fonte da informação	Sistema de Informações EMBRAPPII, a partir dos dados cadastrados mensalmente pelas unidades e polos credenciados.
Critérios	Pedidos de propriedade intelectual lançados no sistema de registro de informações (SRINFO) da EMBRAPPII e projetos no mesmo sistema com status “concluído”.
Apuração	Apuração cumulativa considerando a data de conclusão dos projetos.

<b>Indicador 4:</b>	
<b>Contratação de projetos</b>	
Macroprocesso: viabilização de projetos de desenvolvimento tecnológico	
Descrição	Número de projetos contratados por empresas às unidades e polos credenciados, no ano de referência.
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	1 e 3.
Finalidade	Estimular unidades e polos credenciados a ampliar a carteira

<b>Indicador 4:</b>	
<b>Contratação de projetos</b>	
	de projetos em parceria com empresas, em suas respectivas áreas de competência.
Peso	3.
Unidade	Número absoluto.
Qualificação	Eficácia.
Fórmula de cálculo	$\sum$ número de projetos contratados no ano de referência.
Fonte da informação	Sistema de Informações EMBRAPPII, a partir dos dados cadastrados mensalmente pelas unidades e polos credenciados.
Crerérios	Apurado a partir dos projetos formalizados, regidos segundo as regras dos Manuais de Operação da EMBRAPPII e com contratos registrados no sistema de registro de informações (SRINFO) da EMBRAPPII.
Apuração	Apuração anual considerando a data de assinatura dos contratos.

<b>Indicador 5:</b>	
<b>Contratação de empresas</b>	
Macroprocesso: viabilização de projetos de desenvolvimento tecnológico	
Descrição	Número de empresas contratantes de projetos EMBRAPPII com unidades e polos credenciados no ano de referência.
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	1 e 3.
Finalidade	Incentivar as unidades e polos credenciados a ampliar parcerias em projetos de PD&I com empresas industriais.
Peso	3.
Unidade	Número absoluto.
Qualificação	Eficácia.
Fórmula de cálculo	$\sum$ número de empresas contratantes de projetos.
Fonte da informação	Sistema de Informações EMBRAPPII, a partir dos dados cadastrados mensalmente pelas unidades e polos credenciados.
Crerérios	Apurado a partir das empresas devidamente cadastradas no sistema de registro de informações (SRINFO) da EMBRAPPII como contratantes de projetos, distintas pelo CNPJ de 14 dígitos.
Apuração	Apuração anual considerando a data de assinatura dos contratos.

<b>Indicador 6:</b>	
<b>Prospecção de empresas</b>	
Macroprocesso: viabilização de projetos de desenvolvimento tecnológico	
Descrição	Refere-se ao número de empresas mapeadas por unidades e polos EMBRAPPII como potenciais parceiras em projetos de inovação.
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	2.
Finalidade	Promover o esforço sistemático de prospecção de parcerias por parte de unidades e polos credenciados, por meio do mapeamento dos potenciais parceiros.
Peso	1.
Unidade	Número absoluto.
Qualificação	Eficácia.
Fórmula de cálculo	$\sum$ empresas prospectadas no ano de referência.
Fonte da informação	Sistema de Informações EMBRAPPII, a partir dos dados cadastrados mensalmente por unidades e polos EMBRAPPII.
Crerios	O mapeamento das empresas é realizado conforme as especificidades da área de atuação da unidade ou polo e de acordo com suas práticas de prospecção.

<b>Indicador 7:</b>	
<b>Participação de empresas em eventos</b>	
Macroprocesso: viabilização de projetos de desenvolvimento tecnológico	
Descrição	Refere-se ao número de empresas presentes em eventos técnicos de prospecção dos quais participaram UEs e polos EMBRAPPII IF.
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	2.
Finalidade	Incentivar unidades e polos EMBRAPPII IF credenciados a ampliar oportunidades de parceria com empresas por meio de eventos de prospecção.
Peso	1.
Unidade	Número absoluto.
Qualificação	Eficácia.
Fórmula de cálculo	$\sum$ empresas participantes dos eventos no ano de referência.
Fonte da informação	Sistema de Informações EMBRAPPII, a partir dos dados cadastrados mensalmente por UEs e polos EMBRAPPII IF.
Crerios	Serão consideradas apenas empresas industriais.

**Indicador 8:****Taxa de sucesso dos projetos**

Macroprocesso: criação e mobilização da capacidade de inovação

Descrição

Relação entre o número de projetos concluídos dentro do prazo, com resultados avaliados pela empresa, e o número de projetos concluídos até o ano de referência. A avaliação dos resultados é feita considerando quatro dimensões:

- 1 – Eficiência (E);
- 2 – Impacto para o cliente (I<sub>C</sub>);
- 3 – Impacto dos resultados (I<sub>R</sub>);
- 4 – Preparação para o futuro (P<sub>F</sub>).

Cada dimensão é avaliada pela empresa contratante do projeto considerando uma de valores entre 1 e 5, conforme ilustram as alternativas da escala mostradas no quadro a seguir.

Dimensão	Peso da dimensão	Perguntas/Indicadores	Subdimensão	Questão	Peso da questão	Alternativas de Escala
<b>1 – Eficiência (tempo, custo e escopo)</b>	<b>3</b>	Caracterize a satisfação com o prazo de realização do projeto.	1.1 – Tempo	Q <sub>6</sub>	1	(i) Muito acima do esperado (Nota 5), (ii) Acima do esperado (nota 4), (iii) Conforme esperado (nota 3), (iv) Abaixo do esperado (nota 2), (v) Muito abaixo do esperado (nota 1).
		Caracterize a satisfação com o custo do projeto, considerando valores de mercado.	1.2 – Custo	Q <sub>7</sub>	2	
		Caracterize a satisfação com as entregas do projeto, considerando o escopo contratado.	1.3 – Escopo	Q <sub>5</sub>	3	
<b>2 – Impacto para o cliente (alcance e qualidade)</b>	<b>3</b>	Caracterize a satisfação com a competência técnica da equipe executora do projeto.	2.1 – Qualificação da equipe envolvida	Q <sub>21</sub>	1	
		Caracterize a satisfação com a eficiência dos processos de gestão da unidade executora do projeto.	2.2- Qualidade do gerenciamento do projeto	Q <sub>26</sub>	1	
		Caracterize a satisfação com a qualidade das entregas do projeto.	2.3 – Qualidade das “entregas”	Q <sub>9</sub>	1	
<b>4 – Preparação para o futuro</b>	<b>1</b>	Caracterize a expectativa de aumento da competência técnica da sua empresa a partir desse projeto de desenvolvimento.	4.1 – Melhoria da competência	Q <sub>15</sub>	1	

**Indicador 8:****Taxa de sucesso dos projetos**

			Caracterize a satisfação com a relevância dos resultados para a empresa, desconsiderando terem sido implementados ou não até o momento.	3.2 – Impactos econômicos e competitivos potenciais	Q <sub>11</sub>	2	
	<b>3 – Impacto potencial dos resultados</b>	<b>3</b>	Indique a expectativa de geração de inovação a partir dos resultados técnicos do projeto.	3.1 – Natureza da inovação gerada – orientação, amplitude e abrangência dos resultados	Q <sub>12</sub>	1	(i) Gerou ou gerará inovação que permite avanço da fronteira tecnológica (nota 5); (ii) Gerou ou gerará inovação compatível com o limite da fronteira tecnológica (nota 4); (iii) Gerou ou gerará inovação que permite aproximação da fronteira tecnológica (nota 3); (iv) Gerou ou gerará inovação, porém aquém da fronteira tecnológica (nota 2); (v) Sem perspectiva de gerar inovação (nota 1).

A nota de cada projeto é calculada para cada dimensão, de acordo com as expressões (1) a (4), usando os pesos das questões nas categorias mostradas no quadro acima.

$$E = \frac{\{3 * Q_6 + 1 * Q_7 + 2 * Q_5\}}{6} \quad (1)$$

$$I_c = \frac{\{Q_{21} + Q_{26} + Q_9\}}{3} \quad (2)$$

**Indicador 8:****Taxa de sucesso dos projetos**

$$I_R = \frac{\{Q_{12} + 2 * Q_{11}\}}{2} \quad (3)$$

$$P_F = Q_{15} \quad (4)$$

Para conjuntos de projetos concluídos, há valores médios das notas das dimensões dadas pelas expressões (5) a (8).

$$\bar{E} = \frac{\sum_1^n E}{n} \quad (5)$$

$$\bar{I}_C = \frac{\sum_1^n I_C}{n} \quad (6)$$

$$\bar{I}_R = \frac{\sum_1^n I_R}{n} \quad (7)$$

$$\bar{P}_F = \frac{\sum_1^n P_F}{n} \quad (8)$$

A taxa de sucesso ( $T_S$ ) é calculada a partir do valor médio das notas de cada dimensão, dado pela expressão (9), utilizando o peso de cada dimensão dado no quadro acima.

$$T_S = \frac{\{3 * \bar{E} + 3 * \bar{I}_C + 3 * \bar{I}_R + 1 * \bar{P}_F\}}{10} \quad (9)$$

Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	1 e 3.
Finalidade	Aferir a percepção das empresas quanto ao sucesso dos projetos de PD&I desenvolvidos pelas UEs e polos EMBRAP-II-IF.
Peso	5.
Unidade	Número absoluto.
Qualificação	Efetividade.
Fórmula de cálculo	$T_S = \frac{\{3 * \bar{E} + 3 * \bar{I}_C + 3 * \bar{I}_R + 1 * \bar{P}_F\}}{10}$
Fonte da informação	Sistema de Informações EMBRAP-II, a partir dos dados cadastrados mensalmente pelas unidades e polos credenciados, e questionários sobre projetos contratados respondidos pelas empresas contratantes.
Crerios	Apurado a partir dos projetos contratos integralmente cadastrados e com informações completas no sistema de registro de informações (SRINFO) da EMBRAP-II, e de questionários respondidos.

<b>Indicador 8:</b>	
<b>Taxa de sucesso dos projetos</b>	
Apuração	Apuração cumulativa considerando os projetos encerrados e avaliados pelas empresas contratantes.

<b>Indicador 9:</b>	
<b>Taxa de convergência estratégica</b>	
Macroprocesso: criação e mobilização da capacidade de inovação	
Descrição	Refere-se à razão entre o número de projetos contratados com empresas atuantes nos setores industriais, considerados de alta relevância estratégica, e o número total de projetos contratados por unidades e polos EMBRAPII-IF no período de referência.
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	2.
Finalidade	Alinhar os esforços de pesquisa e desenvolvimento de unidades e polos em consonância com os objetivos estratégicos das políticas públicas de CT&I.
Peso	5.
Unidade	Percentual.
Qualificação	Efetividade.
Fórmula de cálculo	$\frac{\sum \text{dos projetos contratados no ano em áreas prioritárias da política tecnológica governamental}}{\sum \text{dos projetos contratados no ano.}}$
Fonte da informação	Sistema de Informações EMBRAPII, a partir dos dados cadastrados por unidades e polos EMBRAPII IF.
Crerios	Setores considerados de alta relevância estratégica, selecionados pelos editais Inova Empresa. Para 2016, a referência de áreas prioritárias foi extraída do Plano Inova Empresa.

<b>Indicador 10:</b>	
<b>Participação financeira das empresas nos projetos contratados</b>	
Macroprocesso: criação e mobilização da capacidade de inovação	
Descrição	Relação entre o volume de recursos financeiros aportados pelas empresas nos projetos EMBRAPII e o valor total dos mesmos projetos, estes últimos considerando recursos financeiros e não financeiros até o ano de referência.
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	3.
Finalidade	Verificar o percentual de participação financeira das empresas parceiras nos projetos de PD&I da carteira das unidades e

<b>Indicador 10:</b> <b>Participação financeira das empresas nos projetos contratados</b>	
	polos EMBRAPII.
Peso	5.
Unidade	Percentual.
Qualificação	Eficiência/Efetividade.
Fórmula de cálculo	$(\sum \text{recursos financeiros aportados pelas empresas nos projetos}) / (\sum \text{valor total dos projetos})$ .
Fonte da informação	Sistema de Informações EMBRAPII, a partir dos dados cadastrados mensalmente pelas unidades e polos credenciados.
Crítérios	Apurado a partir dos projetos contratos integralmente cadastrados e com informações completas no sistema de registro de informações (SRINFO) da EMBRAPII.
Apuração	Apuração cumulativa considerando a data de assinatura dos contratos.

<b>Indicador 11:</b> <b>Apoio a projetos na etapa pré-competitiva</b>	
Macroprocesso: criação e mobilização da capacidade de inovação	
Descrição	Para a apuração deste indicador, considera-se o percentual de projetos na carteira de unidades e polos EMBRAPII IF que se enquadram na etapa pré-competitiva.
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	3.
Finalidade	Incentivar o compartilhamento de risco associado aos projetos de inovação das empresas do setor industrial, visando a introdução de novos produtos e processos.
Peso	2.
Unidade	Percentual.
Qualificação	Eficácia.
Fórmula de cálculo	$\sum \text{projetos contratados na etapa pré-competitiva} / \sum \text{projetos contratados no ano de referência}$ .
Fonte da informação	Sistema de Informações EMBRAPII, a partir dos dados cadastrados mensalmente por UEs e polos EMBRAPII IF.
Crítérios	Conforme definido no <i>Manual de operação das unidades e polos EMBRAPII</i> , consideram-se incluídos na etapa pré-competitiva os projetos cuja maturidade tecnológica esteja entre os níveis 3 e 6 da escala Technology Readiness Level (TRL).

<b>Indicador 12:</b>	
<b>Participação de alunos em projetos de PD&amp;I</b>	
Macroprocesso: criação e mobilização da capacidade de inovação	
Descrição	Número de alunos envolvidos nos projetos EMBRAPII das unidades e polos credenciados no ano de referência.
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	4.
Finalidade	Promover a formação de mão de obra qualificada para projetos de inovação em parceria com empresas industriais.
Peso	2.
Unidade	Número absoluto.
Qualificação	Eficácia.
Fórmula de cálculo	$\sum$ número de alunos em projetos EMBRAPII.
Fonte da informação	Sistema de Informações EMBRAPII, a partir dos dados cadastrados mensalmente pelas unidades e polos credenciados.
Critérios	Apurado a partir dos estudantes integralmente cadastrados e com informações completas no sistema de registro de informações (SRINFO) da EMBRAPII, com atividades nos projetos EMBRAPII contratados, matriculados em cursos de ensino médio, graduação/pós-graduação e identificados a partir de CPF distintos.
Apuração	Apuração anual considerando alunos em atividade nos projetos.

<b>Indicador 13:</b>	
<b>Capacitação dos polos EMBRAPII IF</b>	
Macroprocesso: criação e mobilização da capacidade de inovação	
Descrição	O indicador contabiliza a oferta de cursos de capacitação aos polos EMBRAPII IF pela EMBRAPII.
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	4.
Finalidade	Capacitar os gestores e as equipes dos polos EMBRAPII IF para a execução de projetos de PD&I, com base nas melhores práticas, de forma a reforçar sua capacidade de atuação.
Peso	3.
Unidade	Número absoluto.
Qualificação	Eficácia.
Fórmula de cálculo	$\sum$ cursos de capacitação no ano de referência.
Fonte da informação	EMBRAPII.
Critérios	Os cursos de capacitação propõem-se a: 1) ampliar o

	entendimento sobre a temática da inovação; 2) estimular a adoção de processos, práticas e ferramentas necessárias para a gestão da unidade; e 3) aprimorar a gestão de projetos de PD&I. Para aumentar a eficácia da capacitação é fundamental que os cursos tenham caráter aplicado/instrumental, integrando as especificidades da estrutura de cada PEIF às temáticas analisadas.
--	---

<b>Indicador 14:</b>	
<b>Credenciamento de unidades EMBRAP II</b>	
Macroprocesso: planejamento e gestão	
Descrição	Número de instituições de pesquisa científicas e tecnológicas (ICT) selecionadas para atuar como Unidade EMBRAP II.
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	2.
Finalidade	Estimular a cooperação entre instituições de pesquisa e empresas do setor industrial em projetos de PD&I, visando contribuir para a capacidade de inovação e competitividade da indústria brasileira.
Peso	2.
Unidade	Número absoluto.
Qualificação	Eficácia.
Fórmula de cálculo	$\sum$ número de unidades credenciadas.
Fonte da informação	EMBRAP II.
Crerérios	Apurado considerando as unidades selecionadas com base em processos de seleção específicos.
Apuração	Apuração anual considerando os resultados dos processos de seleção.

<b>Indicador 15:</b>	
<b>Credenciamento de polos EMBRAP II IF</b>	
Macroprocesso: planejamento e gestão	
Descrição	Número de institutos federais de educação, ciência e tecnologia selecionados para atuar como Polo EMBRAP II.
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	4.
Finalidade	Incentivar os institutos federais a interagir com as demandas de PD&I de empresas industriais, explorando o potencial de contribuição da sua infraestrutura e capacidade de formação de recursos humanos.
Peso	2.
Unidade	Número absoluto.

<b>Indicador 15:</b> <b>Credenciamento de polos EMBRAP II IF</b>	
Qualificação	Eficácia.
Fórmula de cálculo	$\sum$ número de polos credenciados.
Fonte da informação	EMBRAP II.
Crerios	Apurado considerando os polos selecionados com base em processos de seleção específicos.
Apuração	Apuração anual considerando os resultados dos processos de seleção.

<b>Indicador 16:</b> <b>Acessos ao site da EMBRAP II</b>	
Macroprocesso: comunicação, informação e divulgação	
Descrição	Refere-se ao número de acessos ao site da EMBRAP II.
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	5.
Finalidade	Difundir informações sobre o Sistema EMBRAP II a instituições de pesquisa, empresas potencialmente parceiras do Sistema EMBRAP II e ao público em geral.
Peso	1.
Unidade	Número absoluto.
Qualificação	Efetividade.
Fórmula de cálculo	$\sum$ acessos ao site da EMBRAP II no ano de referência.
Fonte da informação	Ferramenta do site da EMBRAP II.
Crerios	A EMBRAP II divulga em seu site material informativo sobre as atividades das unidades e dos polos credenciados.

<b>Indicador 17:</b> <b>Inserções positivas e neutras na mídia</b>	
Macroprocesso: comunicação, informação e divulgação	
Descrição	O indicador diz respeito ao número de menções positivas e neutras na mídia impressa e eletrônica sobre a EMBRAP II, as unidades e polos credenciados.
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	5.
Finalidade	Medir o esforço de divulgação da atuação de unidades e polos credenciados e das oportunidades de financiamento para projetos de PD&I.
Peso	2.
Unidade	Percentual.

<b>Indicador 17:</b> <b>Inserções positivas e neutras na mídia</b>	
Qualificação	Eficácia.
Fórmula de cálculo	$\sum$ citações positivas e neutras no ano de referência/número de citações totais.
Fonte da informação	Acompanhamento da assessoria de comunicação da EMBRAPPII.
Crerios	Para o levantamento, sero consideradas as notícias publicadas na mídia televisiva, radiofônica, impressa e digital (local, nacional e internacional), classificadas como “positivas”, “neutras” e “negativas”. A meta é que haja o maior número de citações positivas e neutras possível em relação às citações negativas. As citações levarão em conta o Sistema EMBRAPPII, seus projetos de inovação, suas unidades, polos e empresas parceiras.

### **Indicadores de Economicidade**

<b>Indicador 1:</b> <b>Despesas administrativas</b>	
Descrição	O indicador diz respeito à relação entre as despesas da EMBRAPPII (custo operacional e administrativo) e o valor total dos planos de ação contratados com as unidades credenciadas.
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	1, 2 e 3.
Finalidade	Demonstrar a relação entre a despesa operacional e administrativa da EMBRAPPII e os recursos totais aplicados em PD&I, potencializados pelo Sistema EMBRAPPII.
Peso	2.
Unidade	Percentual.
Qualificação	Economicidade.
Fórmula de cálculo	Valor da despesa total da EMBRAPPII no ano de referência/valor total dos planos de ação.
Fonte da informação	Sistema de informações e contabilidade EMBRAPPII, a partir dos dados de acompanhamento cadastrados pelas UEs.
Crerios	Apenas os termos de cooperação assinados sero considerados.

<b>Indicador 2: Repasse de recursos</b>	
Descrição	Este indicador mensura o tempo decorrido, em dias úteis, entre a solicitação de recursos pelas unidades credenciadas e o desembolso pela EMBRAPPII.
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	1, 2 e 3.
Finalidade	Avaliar o tempo despendido, em dias úteis, para efetivar os repasses. A EMBRAPPII deve antecipar parcelas dos recursos pactuados com as unidades credenciadas para implementar os planos de ação aprovados. O objetivo do mecanismo de antecipação dos recursos é assegurar agilidade às unidades para a contratação e execução de projetos de PD&I em parceria com empresas. A agilidade na liberação dos recursos é considerada um diferencial fundamental do Sistema EMBRAPPII.
Peso	2.
Unidade	Número absoluto.
Qualificação	Economicidade.
Fórmula de cálculo	$T1$ (data do repasse) – $T2$ (data do recebimento do Termo de Cooperação, assinado pelo proponente em caso de 1º repasse, ou do novo pedido, acompanhado de todos os documentos exigidos).
Fonte da informação	EMBRAPPII.
Critérios	O indicador pressupõe que a EMBRAPPII receberá os recursos previstos na execução da Lei Orçamentária Anual. Será considerado o número de dias úteis.