**<*Denominação da Instituição Proponente*>**

**<*Denominação da Unidade Candidata*>**

***<Código da Proposta>***

***<Local>, <dia> de <mês> de 2017***

**Nota Geral [[1]](#footnote-1)**

Este arquivo deve ser usado como modelo para elaborar e apresentar o Plano de Ação (PA) a ser submetido à Chamada Pública para credenciamento de Unidades EMBRAPII.

O Plano de Ação deve ser limitado obrigatoriamente a 30 páginas, no formato A4, fonte Times New Roman, letra 12 e espaçamento simples, respeitando a formatação prévia do modelo e, entregue em extensão .pdf. No Plano de Ação as solicitações de informações apresentadas na forma <*informação solicitada*> devem ser substituídas pela informação pertinente e formatada conforme demais conteúdos deste modelo.

Após leitura e entendimento das instruções para elaboração de cada tópico do PA, remova as referidas instruções.

Sua elaboração e preenchimento deve obedecer rigorosamente às instruções aqui contidas, além daquelas estabelecidas na Chamada e nos documentos referidos no processo, cuja inobservância **implicará na desqualificação** da candidata ao pleito.

**O Plano de Ação deverá ser limitado obrigatoriamente a 30 páginas (contadas a partir da seção 2 - Área de competência proposta), as propostas que descumprirem essa formatação serão automaticamente desclassificadas.**

Sumário

**Declaração de concordância institucional....................................................................iv**

1 Informações cadastrais v

2 Área de competência proposta 1

3 Instituição proponente 1

4 Unidade candidata 1

4.1 Equipe proponente 2

4.2 Infraestrutura de pesquisa 2

4.3 Mecanismos de gestão e coordenação 3

4.4 Gestão da inovação e propriedade intelectual 3

5 Mercado de P,D&I na área proposta 4

6 Estratégia de captação de projetos 4

7 Financiamento da ação EMBRAPII 5

8 Resultados esperados com o credenciamento 5

Declaração de Concordância Institucional

Na qualidade de responsável legal pelo (a) *<nome da Instituição proponente>,* em *<dia>* de *<mês>* de 2017 declaro, em nome da *<nome da Unidade Candidata>* , Candidata na área de competência *<nome da área de competência proposta>* , integral concordância com o presente Plano de Ação, bem como com as regras do Manual de Operação da EMBRAPII versão 5.0 e com as condições descritas no documento da Chamada Pública EMBRAPII 02/2017.

Atenciosamente,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*<Nome do responsável legal pela Instituição proponente>*

*<Cargo do responsável legal>*

*<Telefone de contato>*

# **Informações cadastrais**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Denominação da Instituição proponente*** | *<Instituição>* |
| **CNPJ da instituição proponente** | *<CNPJ com pontuação e separadores>* |
| ***Denominação da Unidade candidata*** | *<Unidade Candidata>* |
| ***Denominação da instituição gestora (financeira)*** | *<Intuição Gestora financeira – caso exista>* |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Área de competência*** | *<Título da área >* |
| ***Sublinha 1*** | *<Título sublinha 1 >* |
| ***Sublinha 2*** | *<Título sublinha 2 >* |
| ***Sublinha 3*** | *<Título sublinha 3 >* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Código da Proposta EMBRAPII** | *<Código recebido após Carta de Manifestação de Interesse>* | |
| **Natureza jurídica da proponente** | ( ) Pública | ( ) Privada sem fins lucrativos |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Dados da Instituição proponente*** | | | | |
| **Endereço, Nº** | *<Rua, número>* | | **Cidade - UF:** *<Cidade – UF>* | |
| **Complemento** | *<complemento – se pertinente>* | | **CEP:** *<CEP>* | |
| ***Responsável legal pela instituição proponente*** | | | | |
| **Nome** | | **CPF** | **Cargo** | **E-mail / Tel.** |
| *<Nome do responsável legal>* | | *<CPF do responsável legal>* | *<Cargo do resp. Legal>* | *<E-mail / Tel. resp. Legal>* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Dados da Unidade Candidata - onde estará instalada a Unidade EMBRAPII*** | | | | |
| **Endereço, Nº** | *<Rua, número>* | | **Cidade - UF:** *<Cidade – UF>* | |
| **Complemento** | *<complemento – se pertinente>* | | **CEP:** *<CEP>* | |
| ***Responsável Unidade Candidata*** | | | | |
| **Nome** | | **CPF** | **Cargo** | **E-mail / Tel.** |
| *<Nome do responsável legal>* | | *<CPF do responsável legal]* | *<Cargo do resp. Legal>* | *<E-mail / Tel. resp. Legal>* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Dados da Gestora Financeira - se pertinente*** | | | | |
| **Endereço, Nº** | *<Rua, número>* | | Cidade - UF: *<Cidade – UF>* | |
| **Complemento** | *<complemento – se pertinente>* | | CEP: *<CEP>* | |
| ***Responsável pela gestora financeira*** | | | | |
| **Nome** | | **CPF** | **Cargo** | **E-mail / Tel.** |
| *<Nome do coordenador>* | | *<CPF do coordenador>* | *<Cargo do coordenador>* | *<E-mail / Tel.coordenador>* |

# 

# **Área de competência proposta**

*<INSTRUÇÕES – texto limitado a* ***2*** *páginas>*

*<Vide definição de área de competência trazida pela Chamada para detalhar os aspectos solicitados a seguir>*

*<Discorra sobre a área de competência[[2]](#footnote-2) proposta no credenciamento, descrevendo-a brevemente e apresentando explicitamente o seu título e as suas sublinhas, – focalize esta descrição considerando a competência em P,D&I a ser ofertada pela Unidade Candidata ao mercado (empresas, conforme Manual de Operação EMBRAPII), porém não a sua importância para este mercado. Estabeleça um paralelo entre a área de competência proposta e suas sublinhas com o histórico de atuação da Unidade Candidata na área, considerando as tendências em P,D&I, demonstrando que a experiência em P,D&I apresentada na planilha Excel subsidia a área de competência pleiteada no credenciamento.>*

# **Instituição proponente**

*<INSTRUÇÕES – texto limitado a* ***2*** *páginas>*

*<Descrever os tipos de atividades desenvolvidas pela Instituição proponente (ex. formação de recursos humanos, pesquisa básica, pesquisa aplicada, serviços tecnológicos, certificações, etc.) e sua prioridade institucional de atuação. Descrever em que medida a criação de uma Unidade EMBRAPII na Instituição proponente se enquadra no seu papel Institucional e na sua estratégia de ação de médio e longo prazos, voltada para o desenvolvimento de P,D&I sob demanda de empresas industriais.>*

# **Unidade candidata[[3]](#footnote-3)**

*<INSTRUÇÕES – texto limitado a* ***3*** *páginas>*

*<Vide definição de Unidade EMBRAPII na Chamada para detalhar os aspectos solicitados a seguir>*

*<Caracterize a experiência da Unidade candidata no desenvolvimento de projetos de Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação (P,D&I) na área de competência proposta para empresas do setor industrial, destacando o impacto dos projetos listados na Planilha Excel para os destinatários das inovações neles geradas, incluindo a análise dos principais produtos, processos ou tecnologias desenvolvidas. Discorra brevemente sobre estes aspectos considerando até três (3) projetos listados na planilha Excel – selecione os principais aspectos que fundamentam a experiência em P,D&I da Unidade Candidata.>*

*<Discorra brevemente sobre o histórico de desenvolvimento de P,D&I para empresas pela Unidade Candidata na área de competência pleiteada, o volume de recursos captado no período especificado nesta Chamada, as estratégias eventualmente usadas para combinação de fontes de financiamento (ex. agências de fomento, orçamento próprio, fontes internacionais, receitas diretas de P,D&I vendidas, licenciamento de tecnologias, receitas de serviços correntes, royalties etc.). Apresente brevemente os principais resultados alcançados na forma de pedidos de patentes, registros de softwares, novos produtos ou processos, ou quaisquer outras formas de proteção de resultados de P,D&I usados pela Unidade Candidata>*

## **Equipe proponente**

*<INSTRUÇÕES – texto limitado a* ***3*** *páginas>*

*<Considerando que a equipe é apresentada na planilha Excel que é parte da documentação obrigatória ao credenciamento, aqui ela não deve ser listada. A tabela do Excel será transcrita para este tópico após o término do processo de seleção, mediante orientações da EMBRAPII sobre eventuais ajustes na informação apresentada.>*

*<Neste tópico, apresente inicialmente a súmula curricular de até seis (6) principais membros da equipe, cuja formação e experiência sustentam a área de competência na qual se pleiteia o credenciamento e as sublinhas de atuação propostas neste Plano de Ação. Considerando o objetivo primeiro da Unidade EMBRAPII de produzir P,D&I para empresas industrias demandantes de inovações, destaque nas súmulas curriculares as especialidades da formação, as experiências com o desenvolvimento de P,D&I para empresas industriais e a liderança de cada um dos seis membros sobre a equipe da Unidade Candidata. Outros detalhes dos currículos (produção acadêmica, histórico profissional, etc.) serão recuperados no processo de credenciamento pela EMBRAPII, quando necessário, usando o link do currículo completo apresentado na planilha Excel – portanto, não devem ser aqui inseridos. Cada súmula curricular está limitada a 130 palavras – tamanho deste parágrafo.>*

*<Além do acima solicitado, discorra brevemente sobre a estratégia (ex. Plano de médio e longo prazos, instrumentos normativos, fontes de recursos, priorização de ações para áreas foco, etc.) para manter, aprimorar e eventualmente aumentar a capacitação da equipe na área de credenciamento proposta, delineando assim a estratégia de gestão para a manutenção do quadro de pessoal próprio que garanta a perenidade da Unidade Candidata.>*

## **Infraestrutura de pesquisa**

*<INSTRUÇÕES – texto limitado a* ***3*** *páginas>*

*<Considerando que a infraestrutura é apresentada na planilha Excel que acompanha a documentação obrigatória ao credenciamento, aqui ela não deve ser listada. Se necessário, esclarecimentos sobre este item serão solicitados à Unidade Candidata pela EMBRAPII em momentos oportunos do processo de credenciamento.>*

*< Considerando ainda que a oferta e a disponibilidade de infraestrutura é requisito para credenciamento, discorra brevemente sobre o diferencial da infraestrutura apresentada para subsidiar o desenvolvimento de P,D&I para empresas industriais na área de competência proposta para credenciamento. Destaque, por exemplo, a atualidade da infraestrutura, seu diferencial científico e/ou tecnológico na área, a capacidade de produção de P,D&I, a importância para o mercado industrial foco da ação EMBRAPII, eventuais certificações (INMETRO, ANVISA, etc.), e outros detalhes que caracterizem diferencial das instalações de P,D&I disponíveis para a atuação da Unidade a ser credenciada.>*

*<Além do acima solicitado, considerando que projetos EMBRAPII não envolvem aquisição de infraestrutura, discorra brevemente sobre a estratégia (ex. Plano de médio e longo prazos, instrumentos normativos, fontes de recursos, priorização das áreas foco, etc.) para manter, atualizar e eventualmente aumentar a disponibilidade de infraestrutura de P,D&I na área proposta no credenciamento, delineando assim a estratégia de gestão e manutenção que garanta a perenidade da Unidade Candidata.>*

## **Mecanismos de gestão e coordenação**

*<INSTRUÇÕES – texto limitado a* ***4*** *páginas>*

*<Considerando o processo de desenvolvimento de projetos de P,D&I que vão desde a prospecção das empresas clientes até a entrega dos resultados, passando pela elaboração de propostas, negociação de escopo, negociação financeira, negociação de PI, negociação de direitos e/ou remuneração sobre os resultados, execução do projeto com alocação de equipe e de infraestrutura, ordenação e autorização de despesas, supervisão e orientação de equipes de pesquisa e de gestão, validação de resultados, entregas e aceite da empresa contratante, encerramento de atividades do projeto, fechamento de contas, discorra brevemente sobre a autonomia decisória e de gestão da Unidade Candidata, liderada pelo seu responsável nominado no tópico 1 (Informações cadastrais), para realizar o processo de P,D&I descrito, com destaque para:*

* *Processos e instrumentos utilizados mencionando eventuais sistemas de gestão adotados (ex. NBR 16501),*
* *Ferramentas de acompanhamento e controle de projetos (portfólio),*
* *Instâncias decisórias nas diferentes etapas do processo (ex.: chefias, diretorias, conselhos, assessorias, secretarias, etc.)*
* *Prazos típicos de execução deste processo segundo histórico da Candidata (Planilha Excel – Informações Quantitativas – experiência em P,D&I).*

*Note-se que o processo descrito presume uma série de papéis definidos no Sistema de Excelência Operacional EMBRAPII[[4]](#footnote-4) que são utilizados na Planilha Excel – Informações Quantitativas - para caracterizar a atuação de cada membro da equipe na Unidade Candidata.>*

## **Gestão da inovação e propriedade intelectual**

*<INSTRUÇÕES – texto limitado a* ***2*** *páginas>*

*<Considerando que a Política ou Diretriz de Propriedade Intelectual (PI) vigente é documento obrigatório ao credenciamento, aqui ela não deve ser reapresentada. Se necessário, esclarecimentos sobre este item serão solicitados à Unidade Candidata pela EMBRAPII em momentos oportunos do processo de credenciamento.>*

*<Neste tópico, discorra brevemente sobre as práticas da Unidade Candidata na formulação e na negociação de Propriedade Intelectual, nos direitos sobre resultados de P,D&I já realizados, usando como referência o praticado nos projetos apresentados na planilha Excel – Informações Quantitativas - como experiência da equipe. Destaque deve ser dado às práticas vigentes a partir da Política ou Diretriz de PI apresentada, à flexibilidade de negociação com clientes, às instâncias decisórias e deliberativas e aos prazos tipicamente praticados, incluindo o eventual envolvimento de grupos especializados de apoio (ex. NITs).>*

# **Mercado de P,D&I na área proposta**

*<INSTRUÇÕES – texto limitado a* ***4*** *páginas>*

*<Mercado (foco da ação EMBRAPII) – a identificação do mercado foco de P,D&I a ser desenvolvido pela Unidade Candidata é um dos componentes chave da análise do credenciamento, sendo que os projetos EMBRAPII deverão ser sempre elaborados e executados sob demanda de empresas industriais. O delineamento do mercado foco deve representar o entendimento da Unidade Candidata sobre o seu mercado potencial de P,D&I, na sua área de competência, seus potenciais clientes e concorrentes. O mercado deve permitir o reconhecimento do ambiente econômico e das tecnologias a serem atendidas pela Unidade, considerando o perfil das empresas demandantes e dos seus concorrentes. Assim sendo, a análise de mercado deve demonstrar: (i) o mercado de empresas para realização de P,D&I almejado, ou seja, quais empresas industriais se pretende atender; (ii) os segmentos industriais em que se pretende atuar; (iii) a relevância da área de competência para a indústria; (iv) a análise de forças e fraquezas da Unidade como provedora de P,D&I para a indústria; (v) a existência ou não de fornecedores de P,D&I concorrentes na área credenciada; (vi) a estimativa de inserção no mercado foco; (vii) a sustentabilidade prevista para a ação EMBRAPII da Unidade Candidata (longevidade do mercado, tendências, etc.)>*

*<Discorra sobre o mercado foco da ação EMBRAPII detalhando:*

* *As empresas industriais ou grupos de empresas que se pretende atender,*
* *A relevância da área de competência para a indústria,*
* *As demandas já diagnosticadas na área de competência do mercado*
* *As expectativas de crescimento de investimentos na área de competência e a importância para o crescimento futuro das empresas.*
* *As forças e fraquezas da Unidade como provedora de P,D&I para a indústria,*
* *Os fornecedores de P,D&I concorrentes na área credenciada e suas sublinhas,*
* *A estimativa de participação no mercado foco, considerando o alcance efetivo da equipe proponente ao mercado - baseado no histórico apresentado,*
* *A sustentabilidade (longevidade do mercado, tendências, etc.) prevista para a ação EMBRAPII neste mercado considerando a evolução da demanda de P,D&I na área pleiteada no credenciamento*

*Note-se que esta análise enuncia o entendimento da equipe proponente sobre o mercado no qual se pretende atuar como Unidade EMBRAPII credenciada, e por isso a análise de mercado na área proposta deve se concentrar no mercado de PD&I potencialmente alcançável pela Unidade candidata.>*

# **Estratégia de captação de projetos**

*<INSTRUÇÕES – texto limitado a* ***3*** *páginas>*

*<Discorra sobre a estratégia da equipe para a prospecção de parcerias com empresas do setor industrial, na área de credenciamento. Detalhar o planejamento para a busca de novas oportunidades de parcerias (visitas, eventos, e outras formas de prospecção de parcerias), considerando que a atividade da Unidade EMBRAPII não pode ser direcionada para uma única empresa específica ou grupo industrial, tampouco restrita localmente. Discuta como a Unidade Candidata está estruturada para a prospecção de parcerias com empresas em termos de recursos humanos qualificados, práticas e ferramentas já utilizadas. Está estratégia deve ser coerente com a análise de mercado do item 5 >*

# **Financiamento da ação EMBRAPII**

*<INSTRUÇÕES – texto limitado a* ***2*** *páginas>*

*<Considerando que o planejamento econômico-financeiro é apresentado na planilha Excel – Informações Quantitativas - que acompanha a documentação obrigatória ao credenciamento, aqui ele não deve ser reproduzido. A tabela do Excel – Informações Quantitativas -será transcrita para este tópico após o término do processo de seleção, mediante orientações da EMBRAPII sobre eventuais ajustes na informação apresentada.>*

*<Neste tópico, analise comparativamente o volume total de recursos previstos no credenciamento (fontes EMBRAPII, Empresas e Unidade – contrapartida) com aqueles mobilizados no histórico de P,D&I apresentado (planilha Excel– Informações Quantitativas -), ponderando o valor médio dos projetos realizados e a realizar, além do tamanho da equipe responsável pela execução dos projetos nos prazos estabelecidos. Nesta análise, pode-se considerar um incremento exequível de recursos em relação ao histórico de atuação da Unidade Candidata, na área de competência, porém deve-se ponderar também os demais aspectos discutidos neste plano (área de credenciamento, mercado, equipe, infraestrutura, prazos, gestão, etc.). Destaque especial deve ser dado para a oferta obrigatória de contrapartida econômica ou financeira pela Unidade Candidata, conforme regras estabelecidas pela EMBRAPII*[[5]](#footnote-5)*. Além disso, a análise comparativa deve considerar que os recursos da EMBRAPII são destinados exclusivamente para custeio, enquanto os projetos demonstrados no histórico podem ter envolvido outros gastos (montagem de infraestrutura, capacitação de equipe, etc.). A demanda por recursos tem que ser compatível com o papel da Unidade no mercado e com as metas que serão pactuadas no ato do credenciamento>*

# **Resultados esperados com o credenciamento**

*<INSTRUÇÕES – texto limitado a* ***2*** *páginas>*

*<Discorra resumidamente sobre os impactos esperados do credenciamento EMBRAPII na Unidade Candidata, seja em termos de aumento de negócios, aprimoramento do P,D&I desenvolvido, ampliação de mercado, profissionalização de atividades de P,D&I, profissionalização na gestão do desenvolvimento de P,D&I, ou qualquer outro aspecto relevante dentro da estratégia da Instituição proponente, conforme tópico 3 deste Plano de Ação.>*

1. Não remover estas instruções após elaborar do Plano de Ação. [↑](#footnote-ref-1)
2. Não serão consideradas áreas de competência: setores industriais (ex. Petróleo e Gás, TICs, Automotivo, etc.), grandes temas (ex. Biotecnologia, Química, Materiais, Energia, etc.) ou políticas (ex. Políticas de C&T). [↑](#footnote-ref-2)
3. Baseado na definição de Unidade EMBRAPII trazida pela Chamada. [↑](#footnote-ref-3)
4. Para referência a candidata poderá consultar o Sistema de Excelência Operacional EMBRAPII disponível em http://embrapii.org.br/sistema-de-excelencia-operacional-embrapii/. [↑](#footnote-ref-4)
5. Vide formulação de contrapartida econômica no Manual de Operação das Unidades EMBRAPII, disponível em http://embrapii.org.br/manual-das-unidades-embrapii/ [↑](#footnote-ref-5)