



# **RELATÓRIO DE ATIVIDADES**

## **1º SEMESTRE DE 2023**



---

**Luiz Inácio Lula da Silva**

Presidente da República

**Geraldo Alckmin**

Vice-Presidente da República  
Ministro de Estado de  
Desenvolvimento, Indústria, Comércio  
e Serviços (MDIC)

**Luciana Barbosa de Oliveira Santos**

Ministra de Estado da Ciência,  
Tecnologia e Inovação (MCTI)

**Camilo Sobreiro de Santana**

Ministro de Estado da Educação (MEC)

**Nísia Verônica Trindade Lima**

Ministra de Estado da Saúde (MS)

**Marcio Elias Rosa**

Secretário-Executivo de  
Desenvolvimento, Indústria, Comércio  
e Serviços (MDIC)

**Luís Manuel Rebelo Fernandes**

Secretário-Executivo do MCTI

**Maria Izolda Cela de Arruda Coelho**

Secretária-Executiva do MEC

**Swedenberger do Nascimento  
Barbosa**

Secretário-Executivo do MS



## **CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO**

Bruno Quick  
Carlos Augusto Grabois Gadelha  
Getúlio Marques Ferreira  
Gustavo Henrique de Sousa Balduino  
Helena Bonciani Nader  
Horácio Lafer Piva  
Jadir José Pela  
João Fernando Gomes de Oliveira (Presidente)  
José Luis Pinho Leite Gordon  
Pedro Luiz Barreiros Passos  
Pedro Wongtschowski  
Rafael Correa Fabra Navarro  
Rafael Esmeraldo Ramacciotti Lucchesi  
Robson Braga de Andrade  
Rubens Diniz Tavares  
Uallace Moreira Lima

## **DIRETORIA**

*Francisco Saboya Albuquerque Neto*  
*Diretor-Presidente*

*Igor Manhães Nazareth*  
*Diretor de Planejamento e Relações Institucionais*

*Marcelo Fabricio Prim*  
*Diretor de Operações*

### **Brasília, julho de 2023.**

Relatório Semestral referente às atividades desempenhadas no período de janeiro a junho de 2023.  
Este documento integra as atividades desenvolvidas no âmbito do Contrato de Gestão Embrapii / MCTI / MEC / MS e MDIC, assinado em 26 de novembro de 2021, registrado no SEI sob o número de processo –01245.009138/2020-16

Todos os direitos reservados para a Associação Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (Embrapii). Os textos contidos nesta publicação podem ser reproduzidos, armazenados ou transmitidos, desde que citada a fonte.

### **Associação Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial – Embrapii**

Setor Bancário Norte-SBN, Quadra 1, Lote 28, Bloco I  
Edifício Armando Monteiro Neto, 14º Andar,  
Brasília, DF – 70040-913  
Telefones: + 55 (61) 3772-1005



## SUMÁRIO

	<b>APRESENTAÇÃO</b>	5
<b>1</b>	<b>RESULTADOS ALCANÇADOS</b>	6
1.1	Indicadores de desempenho	6
1.2	Contratação de projetos	7
1.3	Novas empresas contratantes	10
1.4	Resultados do contrato de prestação de serviços com o Sebrae	10
1.5	Resultados do contrato de prestação de serviços com o BNDES	12
1.6	Credenciamento de unidades e centros de competência EMBRAPII	14
1.6.1	Credenciamento das unidades EMBRAPII	14
1.6.2	Credenciamento dos centros de competência	16
1.7	Ações de capacitação das unidades EMBRAPII	17
1.7.1	Maturidade operacional Embrapii	17
1.7.2	Programa em capacitação 4.0	17
1.8	Prestações de contas dos projetos	17
<b>2</b>	<b>AValiação DAS UNIDADES EMBRAPII E DOS PROJETOS DESENVOLVIDOS</b>	19
2.1	Aviação das Unidades Embrapii	19
2.2	Aviação dos projetos pelas empresas contratantes	19
<b>3</b>	<b>AÇÕES ESTRATÉGICAS</b>	20
3.1	Basic Funding Alliance	20
3.2	Startups – Lab2mkt	21
3.3	Ações Rota 2030	21
3.3.1	Consultorias de inovação	22
3.4	Redes Embrapii	23
3.4.1	Rede de Mobilidade, Logística e Descarbonização	23
3.4.2	Rede MCTI/Embrapii de Inovação em Bioeconomia	24
3.4.3	Rede MCTI/Embrapii de Tecnologias e Inovação Digital	25
<b>4</b>	<b>RELAÇÕES COM O MERCADO</b>	26
4.1	Embrapii Days	26
4.2	Participação em feiras e eventos	27
4.3	Parcerias estratégicas	27
4.4	BNDES - Inova+	28
4.5	Ações setoriais	28
4.5.1	MPES e Startups	28
4.5.2	Saúde	29
4.5.3	Bioeconomia Florestal	29
4.5.4	Transformação Digital	30
4.5.5	Novos Biocombustíveis	30
4.5.6	Defesa	31
4.5.7	Materiais avançados e economia circular	31
4.5.8	Agroindústria	31
4.5.9	Automotivo	32
4.5.10	Energia	32
<b>5</b>	<b>COOPERAÇÃO INTERNACIONAL</b>	33
<b>6</b>	<b>GESTÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA</b>	34
6.1	Gestão administrativa e de recursos humanos	34
6.2	Gestão de tecnologia da informação	34
6.3	Gestão financeira	35
6.3.1	Recursos financeiros recebidos	35
6.3.2	Recursos repassados às unidades Embrapii	37
6.4	Despesas operacionais	37
<b>7</b>	<b>COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL</b>	38
<b>8</b>	<b>ANEXOS</b>	40



## APRESENTAÇÃO



**FRANCISCO SABOYA**  
*Diretor-Presidente*



**IGOR NAZARETH**  
*Diretor de Planejamento  
e Relações Institucionais*



**MARCELO PRIM**  
*Diretor de Operações*

Em abril de 2023, a Embrapii alcançou a marca de dois mil projetos de inovação contratados desde a sua fundação, em 2013. Em junho, o valor total contratado em projetos chegou a mais de R\$ 3 bilhões, sendo R\$ 1 bilhão em recursos da Embrapii e mais de R\$ 2 bilhões alavancados junto às empresas contratantes e às Unidades credenciadas. Esses registros chegaram no mesmo ano em que completamos uma década de atuação, que será comemorada em setembro, consolidando seu alto grau de amadurecimento institucional, com aceleração no ritmo de contratações de projetos e diversificação dos modelos de fomento que apoiam a indústria no desafio da competitividade.

A maturidade organizacional da Embrapii coincidiu com o desenho da nova política industrial brasileira, lançada em julho pelo Governo Federal e orientada por seis grandes missões de desenvolvimento. Nesse planejamento de longo prazo para o país, a inovação ganhou projeção, reconhecida como catalizadora do aumento da competitividade do setor produtivo. O modelo de atuação da Embrapii, inovador em sua essência, articula o melhor da inteligência e da infraestrutura de pesquisa, desenvolvimento e inovação nacionais por meio de suas Unidades credenciadas para apoiar as empresas e a sociedade brasileira a criarem as soluções para esses desafios.

Uma das prioridades da nova política industrial, também uma demanda crescente do setor privado, é relacionado à sustentabilidade, tema que já tem grande destaque na agenda da Embrapii e vem ganhando maior protagonismo. Levantamento interno mostra que quase 70% de todos os projetos apoiados pela Embrapii atendem a algum dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas.

Esse direcionamento foi reforçado com a renovação da nossa parceria com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), que destinará mais R\$ 170 milhões para o programa Inova+ Indústria Digital e Sustentável visando apoiar projetos

que desenvolvam soluções em bioeconomia florestal, novos combustíveis, economia circular, transformação digital, saúde, materiais avançados e defesa. Além disso, a Embrapii formalizou o credenciamento de quatro novas Unidades na Região Norte, focadas em projetos de desenvolvimento sustentável e produtos florestais amazônicos.

A Embrapii também está mirando o futuro das tecnologias digitais que estão transformando o setor produtivo brasileiro e mundial. Em maio, foram anunciadas as instituições selecionadas para formação dos três primeiros Centros de Competência Embrapii em áreas de tecnologia de fronteira: tecnologias de conectividade em 5G e 6G, tecnologias imersivas aplicadas a mundos virtuais e Open RAN (Open Radio Access Networks). Com recursos da Lei de TICs, a Embrapii irá investir R\$ 180 milhões nesses três Centros, além de recursos captados pelos institutos parceiros locais e junto a empresas, para o fortalecimento da infraestrutura e das competências técnicas no Brasil em temas que estão na fronteira tecnológica global. Até o início de 2024, a Embrapii deve anunciar mais seis Centros de Competência, que irão ajudar a indústria brasileira a acessar as possibilidades oferecidas por outras tecnologias emergentes como computação quântica, segurança cibernética, internet das coisas e terapias avançadas em saúde.

Por fim, destaca-se que o primeiro semestre de 2023 foi de preparação para a transição na gestão da Embrapii: o Conselho de Administração escolheu o economista Francisco Saboya para ocupar o cargo de Diretor-presidente e do engenheiro Marcelo Prim para Diretor de Operações. Assim, ao completar 10 anos, a Embrapii se consolida como um ator central do Sistema Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação por colocar as melhores Instituições de Ciência e Tecnologia do país para atender às demandas empresariais por inovação e, ao mesmo tempo, por mobilizar toda essa estrutura para desenvolver soluções que atendam às grandes missões da nova política industrial brasileira.



## 1. RESULTADOS ALCANÇADOS

### 1.1 INDICADORES DE DESEMPENHO

A Embrapii tem atuação orientada por um conjunto de indicadores de desempenho e de metas que fazem parte de seu Contrato de Gestão, acordadas anualmente com o órgão supervisor, o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), e com os órgãos intervenientes: os Ministérios da Educação (MEC), da Saúde (MS) e do Ministério do

Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC).

Tendo em vista os indicadores estabelecidos no novo Contrato de Gestão para o período 2022-2030, a Tabela 1 - Quadro de Indicadores e Metas (QIM) apresenta os resultados do período (1º semestre de 2023)<sup>1</sup>.

Tabela 1 - Quadro de Indicadores e Metas (QIM)

MACROPROCESSO	Nº	INDICADORES				METAS 2023	REALIZADO NO 1º SEMESTRE DE 2023
		TÍTULO	UNIDADE	PESO	QUALIFICAÇÃO		
Criação e Mobilização de Capacidade de Inovação	1	Credenciamento de Unidades Embrapii	Número absoluto	2	Efetividade	4	3
	2	Eventos com empresas no quadriênio	Número absoluto	1	Eficiência	200	854
	3	Empresas prospectadas	Número absoluto	3	Eficácia	2.000	1230
	4	Propostas técnicas	Número absoluto	4	Eficiência	1.500	430
	5	Capacitação das Unidades Embrapii	Número absoluto	1	Efetividade	20	16
	6	Avaliação de desempenho das Unidades Embrapii	Número absoluto	2	Efetividade	30	11
	7	Participação de alunos em projetos de P,D&I	Número absoluto	1	Eficácia	1.100	1361
Implementação de Projetos de Desenvolvimento Tecnológico	8	Despesas administrativas <sup>2</sup>	Percentual	-	Economicidade	6%	7,77%
	9	Participação financeira das empresas nos projetos contratados	Percentual	4	Efetividade	33,3%	49,34%
	10	Participação financeira das empresas nos projetos contratados no quadriênio	Percentual	5	Efetividade	33,3%	49,4%
	11	Inserção de recursos humanos em projetos de P,D&I	Número absoluto	1	Efetividade	3.000	8.848
	12	Startups, micro e pequenas empresas contratantes	Número absoluto	2	Efetividade	250	113
	13	Projetos contratados	Número absoluto	5	Efetividade	500	191
	14	Empresas contratantes	Número absoluto	4	Efetividade	400	196
	15	Pedidos de Propriedade Intelectual (PI)	Percentual	2	Efetividade	50%	53,04%
	16	Satisfação das empresas	Número absoluto	4	Efetividade	7,5	8,38
	17	Agilidade no repasse de recursos	Número absoluto	4	Eficiência do processo	≤8	5,28

Fonte: Embrapii

<sup>1</sup> Os dados usados para o cálculo dos indicadores foram coletados no Sistema Registro de Informações da EMBRAPII (SRInfo) em 10/07/2023

<sup>2</sup> Este indicador é específico para medir a economicidade das despesas administrativas e não tem peso na nota final da avaliação da Embrapii



## 1.2 CONTRATAÇÃO DE PROJETOS

A atuação da Embrapii é focada no fomento ao desenvolvimento de produtos e processos inovadores, em parceria com Instituições de Ciência e Tecnologia (ICTs). Para isso, credencia grupos de pesquisa de ICTs de todo o país como Unidades Embrapii, que recebem recursos financeiros para custear parte dos projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) demandados por empresas. O objetivo é reduzir os custos e, assim, mitigar o risco inerente ao processo de inovação, incentivando-as a inovar mais.

A análise dos valores referentes ao 1º semestre do ano de 2023 mostra o resultado global e o desempenho alcançado pela Embrapii neste

período. Foram contratados 191 novos projetos de PD&I por 196 empresas, com um valor total previsto de R\$ 304,08 milhões para a execução destes projetos. Destaca-se que, historicamente, a EMBRAPII contrata um maior volume de projetos na segunda metade do ano, a uma proporção aproximada de 40% no primeiro semestre e 60% no segundo – com isso, espera-se atingir a meta de 500 projetos contratados até dezembro. No período analisado, foram concluídos 145 projetos de anos anteriores e registrados 15 novos pedidos de Propriedade Intelectual (PI). A Figura 1 apresenta o resumo dos projetos do período:

Figura 1 – Resultados do primeiro semestre de 2023



Fonte: SRInfo (dados referentes ao primeiro semestre, extraídos em 10/07/23)



Figura 2 – Resultados acumulados de 2014 até 30 de junho de 2023



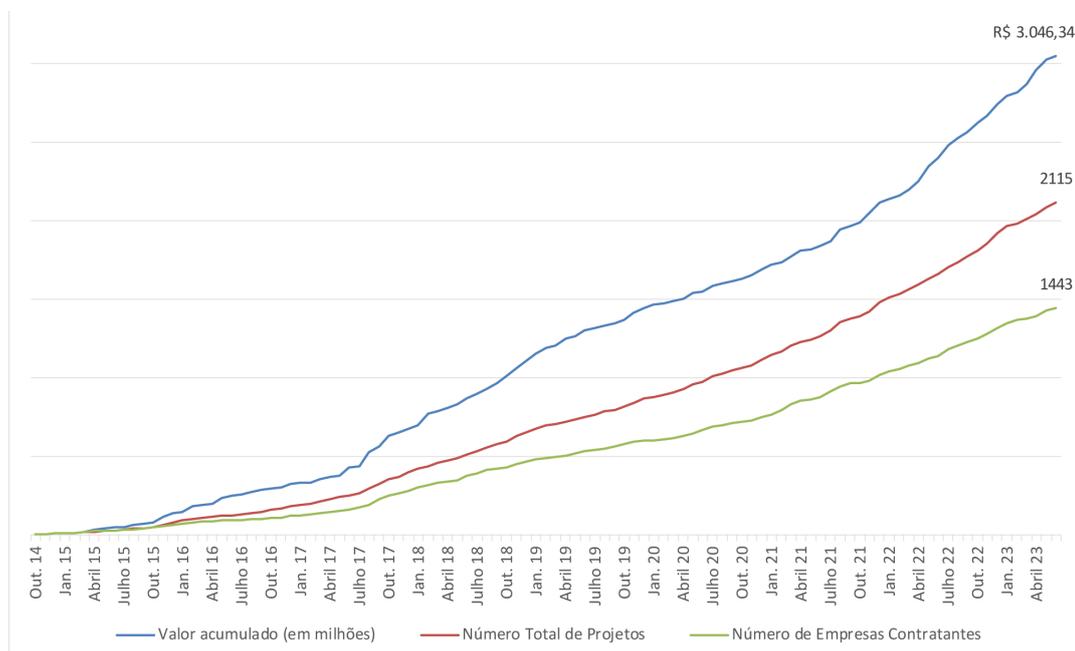
Fonte: SRInfo (dados referentes ao primeiro semestre, extraídos em 10/07/23)

A Figura 2 mostra a execução consolidada da Embrapii desde o início da operação, em 2014, até o final do primeiro semestre de 2023. Um total de 2.115 projetos foram contratados por 1.443 empresas, atingindo o valor de R\$3,04 bilhões aportados em PD&I, considerando

recursos Embrapii, empresas e Unidades Embrapii.

Do total de projetos contratados, 1.250 foram concluídos, o que resultou no registro de 663 pedidos de Propriedade Intelectual.

Gráfico 1 – Evolução da contratação de projetos entre 2014 e 30 de junho de 2023



Fonte: SRInfo (dados de 10/07/2023)



## Primeiro nanossatélite com tecnologia 100% nacional tem selo Embrapii

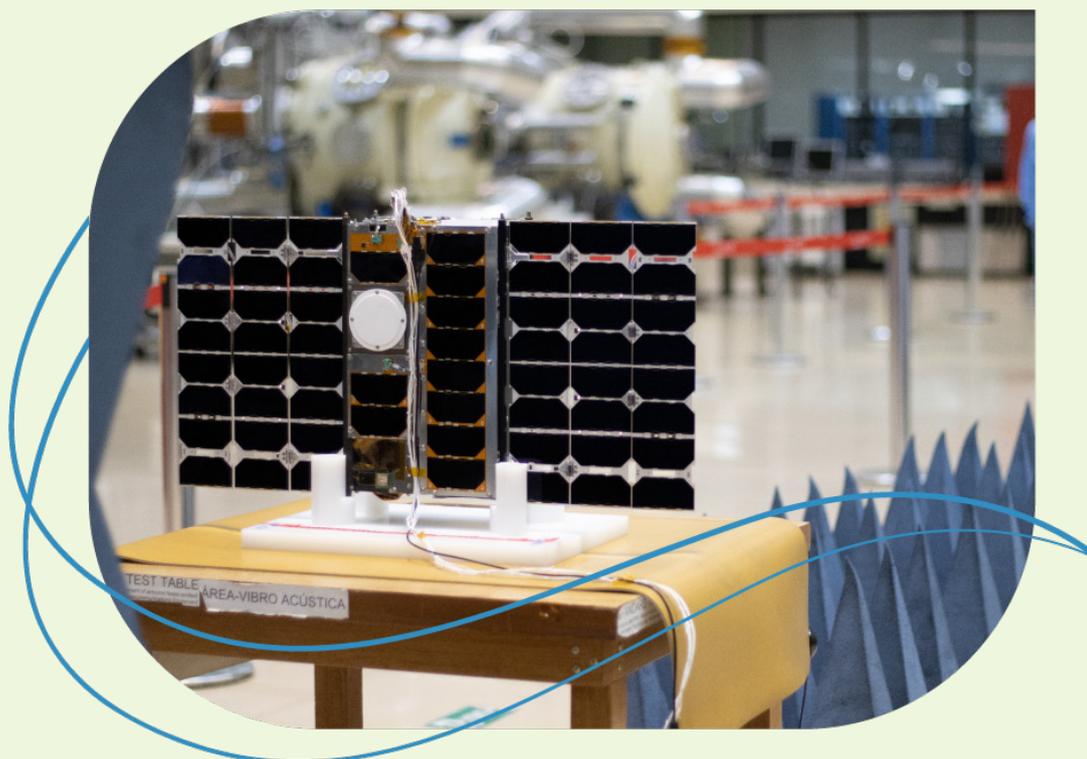
Chamado de VCUB1, o dispositivo foi desenvolvido pela Visiona Tecnologia Espacial, jointventure entre a Embraer e a Telebras, em parceria com a Unidade Embrapii Instituto Senai de Inovação em Sistemas Embarcados, localizado em Florianópolis (SC). Lançado ao espaço em abril, pela Base de Lançamento de Vandenberg, na Califórnia, nos Estados Unidos, o VCUB1 é o primeiro satélite de observação da Terra e coleta de dados projetado pela indústria nacional e deverá demonstrar a capacidade da indústria brasileira de realizar missões espaciais avançadas.

O principal objetivo da missão é validar a arquitetura do satélite e o seu software embarcado, de forma a poder usá-los em satélites de maior porte. A Visiona implementou, e irá testar no VCUB1, o software que integra o computador de bordo, o cérebro do satélite, incluindo o sistema de controle de órbita e altitude, inédito no país, bem como o sistema de gestão de dados de bordo, que permite o

controle de todos os componentes do satélite. A missão também permitirá a qualificação no espaço da câmera OPTO 3UCAM, a primeira câmera reflexiva projetada e produzida no Brasil.

O Projeto VCUB1 conta com uma rede de parceiros formada por instituições como o Instituto Senai de Inovação, o Governo de Santa Catarina, o Cemaden (Centro Nacional de Monitoramento e Alertas de Desastres Naturais), o Inpe (Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais), a Embrapa (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária), a CPRM (Companhia de Pesquisa de Recursos Minerais), o IICA (Instituto Interamericano de Cooperação para a Agricultura), a AEB (Agência Espacial Brasileira), o Ibama (Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis), o Naturatins (Instituto Natureza do Tocantins), a Transpetro (Petrobras Transporte) e a Prefeitura de São José dos Campos, além de várias empresas da base industrial brasileira como a OPTO, a AMS Kepler, a Metalcard e a Orbital Engenharia, entre outras.

Visiona





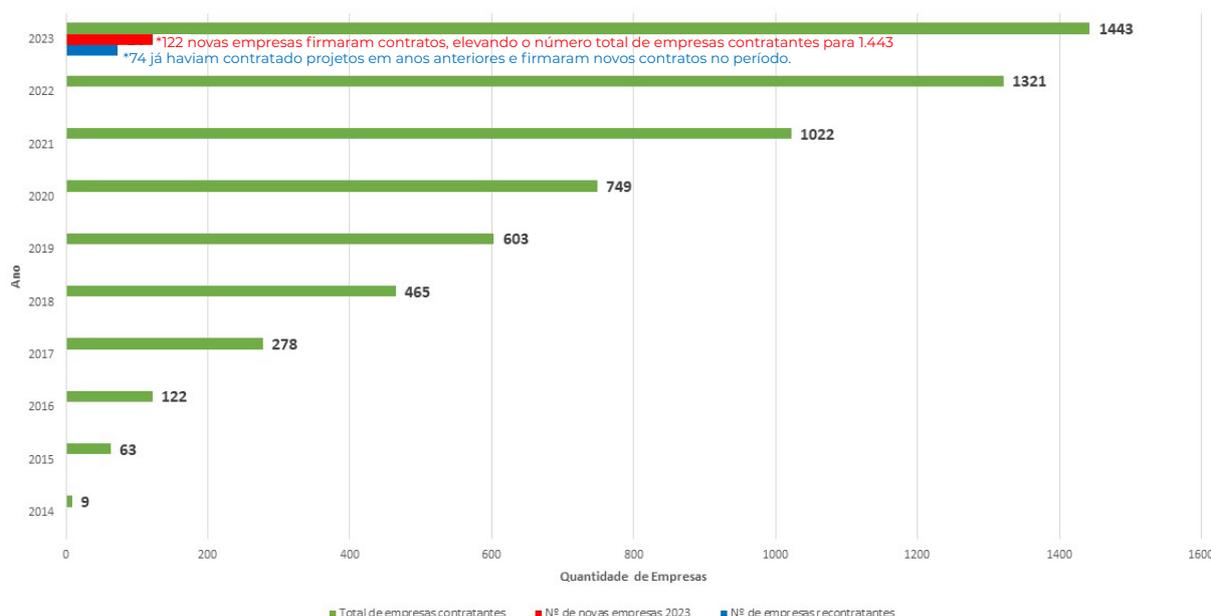
### 1.3 NOVAS EMPRESAS CONTRATANTES

O crescimento da participação de empresas no modelo Embrapii é um elemento fundamental para a consolidação da atuação da instituição no fomento à inovação no país, sempre com foco no atendimento ao setor produtivo brasileiro.

O Gráfico 2 apresenta a evolução do número

de empresas contratantes de projetos com UEs para o desenvolvimento de projetos de PD&I. No primeiro semestre de 2023, 122 novas empresas firmaram contratos, elevando o número total de empresas contratantes para 1.443. Além dessas, outras 74 já haviam contratado projetos em anos anteriores e firmaram novos contratos no período

Gráfico 2 – Número acumulado de empresas contratantes



Fonte: SRInfo (dados de 10/07/2023).

\*No primeiro semestre de 2023, 122 empresas que não haviam contratado nenhum projeto Embrapii nos anos anteriores decidiram adotar o modelo e contrataram dois ou mais projetos durante esse período.

\*\* 74 empresas estabeleceram novas parcerias com a Embrapii, sendo classificadas como “recontratantes”

### 1.4 RESULTADOS DO CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS COM O SEBRAE

Os contratos da Embrapii com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) têm como objetivo apoiar o desenvolvimento de projetos de PD&I entre Micro e Pequenas Empresas (MPE) e as UEs.

Nesta parceria, os recursos aportados pelo Sebrae custeiam até 70% da contrapartida das empresas. Em média, a participação de uma MPE seria de 35% a 40% do custo total de um projeto Embrapii. Com o apoio adicional do Sebrae, a contrapartida da MPE cai para 10% a 15%, em média.

Estão previstas três modalidades de apoio no âmbito desta parceria:



**Desenvolvimento Tecnológico (DT)** – projetos de PD&I desenvolvidos por uma UE para uma única MPE;



**Encadeamento Tecnológico (ET)** – projeto de PD&I em parceria entre uma MPE e uma média ou grande empresa, desenvolvido por uma UE;



**Aglomeração Tecnológica (AT)** – projetos de PD&I entre várias MPEs e uma UE, com ou sem a presença de médias e grandes empresas e/ou fundos de investimento.

A Embrapii firmou quatro contratos de prestação de serviços assinados com o Sebrae. O primeiro foi celebrado em março de 2017 e concluído em maio de 2022. Outros três estão vigentes: o segundo, assinado em outubro de 2019, o terceiro, em novembro de 2021, e o quarto, em fevereiro deste ano.

Os três primeiros contratos totalizaram R\$ 80



milhões em recursos do Sebrae. No quarto contrato, o aporte do Sebrae será de R\$ 116 milhões, o que permitirá forte expansão do apoio da Embrapii a projetos de MPEs nos próximos anos.

Outro avanço estabelecido nesta parceria foi a inclusão, ainda no terceiro contrato, da possibilidade de apoio aos projetos do ciclo 2 no âmbito do Programa Lab2Mkt, focado na fase pré-comercial.

A mudança permite a finalização do desenvolvimento do produto ou processo, chegando aos níveis de maturidade tecnológica

(Technology Readiness Level - TRL) 7 a 9. O modelo tradicional de apoio da Embrapii, que corresponde ao ciclo 1 de desenvolvimento, permite projetos entre os TRLs 3 e 6.

Assim, a Embrapii criou o ciclo integrado para MPEs e startups, a fim de que os projetos possam transitar das fases pré-competitivas até a fase pré-comercial, ou seja, dos TRLs 3 ao 9.

A Tabela 2 apresenta o número de projetos e os valores contratados no primeiro semestre de 2023, referentes ao segundo e ao terceiro contratos, listados por modalidade.

Tabela 2 – Quantitativo de projetos firmados no âmbito do contrato com o Sebrae no primeiro semestre de 2023

MODALIDADE DE PROJETOS	Nº DE PROJETOS	VALOR EMBRAPII (R\$ MIL)	VALOR UNIDADE EMBRAPII (R\$ MIL)	VALOR SEBRAE (R\$ MIL)	VALOR MPES (R\$ MIL)	VALOR MÉDIA / GRANDE EMPRESA (R\$ MIL)	VALOR TOTAL PROJETOS (R\$ MIL)
DT – Desenvolvimento Tecnológico	43	R\$ 13.643	R\$ 7.407	R\$ 5.338	R\$ 4.329	-	R\$ 30.717
ET – Encadeamento Tecnológico	5	R\$ 5.159	R\$ 2.114	R\$ 841	R\$ 834	R\$ 2.023	R\$ 10.971
AT – Aglomeração Tecnológica	6	R\$ 6.407	R\$ 2731	R\$ 1.796	R\$ 2.414	-	R\$ 13.348
TOTAL	54	R\$ 25.209	R\$ 12.252	R\$ 7.975	R\$ 7.577	R\$ 2.023	R\$ 55.036

Fonte: SRInfo

Figura 3 – Alavancagem de investimentos Sebrae em projetos de inovação em parceria com a Embrapii



Cada R\$ 1 aportado pelo Sebrae resultou em R\$ 6,9 em projetos de inovação

Fonte: Embrapii

No primeiro semestre de 2023, foram contratados 54 projetos no escopo dos contratos com o Sebrae, em atendimento à demanda de 71 empresas (66 MPEs e 5 grandes empresas), executadas por 24 Unidades Embrapii.

O valor total contratado foi de R\$55,04 milhões, sendo que o aporte do Sebrae correspondeu a R\$7,58 milhões, indicando uma alavancagem de 6,9 vezes do valor investido pelo parceiro, como indica a Figura 3.

Tal qual em 2022, foi realizado um trabalho estruturado, especialmente com a realização de e participação em eventos corporativos, para divulgar o apoio oferecido pela Embrapii para promover a inovação empresarial em parceria com as melhores ICTs do país.

A parceria com o Sebrae e os recursos disponibilizados para apoio adicional às MPEs tiveram grande destaque nessa estratégia, conforme a descrição dos eventos apresentada no Capítulo 4 - Relações com o Mercado.



## 1.5 RESULTADOS DO CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS COM O BNDES

O segundo contrato firmado entre Embrapii e BNDES tem como principal objetivo fomentar a inovação em tecnologias e setores específicos, a partir da interação entre empresas e Unidades Embrapii.

Essa ação, denominada Inova+, tem o Fundo de Desenvolvimento Técnico-Científico (Funtec) do BNDES como fonte de recursos e pretende aumentar a capilaridade e gerar maior impacto do atendimento do Funtec no país por meio do modelo Embrapii. O Inova+ tem sete áreas temáticas:

 Transformação Digital

 Defesa

 Economia Circular

 Materiais Avançados



Novos Biocombustíveis;



Bioeconomia Florestal, e;



Tecnologias Estratégicas do SUS.

As Unidades Embrapii podem solicitar habilitação a qualquer momento para operar com recursos desta parceria. Atualmente, 39 Unidades estão aptas a atuar com o BNDES, e outras 14 estão em processo. Essa e outras ações – como ampliação do escopo de atuação dos focos – contribuem para a contratação de mais projetos de PD&I.

Desde o início da operação, 40 projetos foram contratados. A Tabela 3 apresenta o quantitativo e os valores envolvidos nos projetos firmados em parceria com o BNDES.

**Tabela 3 - Quantitativo de projetos contratados no âmbito da parceria com o BNDES, por foco tecnológico**

FOCO	PROJETOS CONTRATADOS	VALOR APORTE EMBRAPII-BNDES	VALOR TOTAL DOS PROJETOS
Bioeconomia Florestal	7	R\$ 7.256.540,13	R\$ 14.562.602,35
Transformação Digital (Conectividade)	2	R\$ 3.885.189,06	R\$ 11.656.407,19
Economia Circular	2	R\$ 1.974.342,31	R\$ 5.662.740,77
Materiais Avançados	5	R\$ 2.481.749,66	R\$ 5.284.359,04
Novos Biocombustíveis	3	R\$ 10.601.802,38	R\$ 36.178.904,52
Saúde	4	R\$ 2.354.543,75	R\$ 6.182.444,44
Transformação Digital (Soluções Digitais)	17	R\$ 19.898.145,78	R\$ 50.016.920,67
Defesa	0	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>R\$ 48.452.313,07</b>	<b>R\$ 129.544.378,98</b>

Fonte: Embrapii (dados referentes ao primeiro semestre, extraídos em 10/07/23).



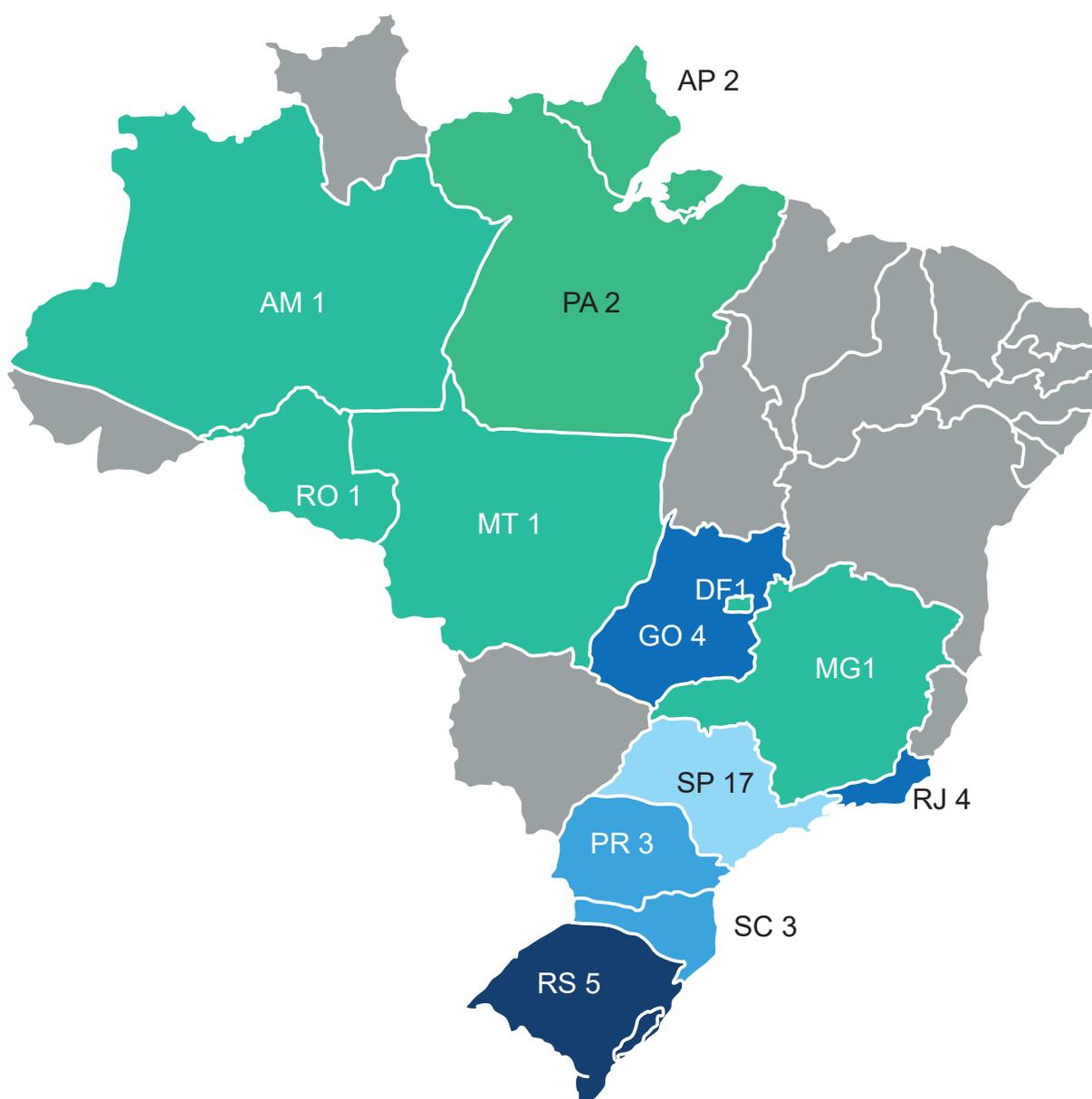
A parceria com o BNDES foi um dos destaques na estratégia de divulgação e de eventos da Embrapii no primeiro semestre de 2023, conforme detalhamento no Capítulo 4 - Relações com o Mercado.

Como resultado dessas ações, pode-se destacar o número de projetos contratados com o foco Transformação Digital – Soluções Digitais. Após a realização de um evento sobre o tema, em abril, notou-se um aumento significativo nas contratações, que chegaram a 17. Dessa forma,

os projetos relacionados à transformação digital comprometeram 66% do montante destinado à temática até o momento. Também merece destaque o valor total de projetos contratados em Novos Biocombustíveis, com ticket médio superior a R\$12 milhões. Neste caso, cerca de 42% dos recursos disponíveis foram executados.

Vale destacar que os projetos contratados nesta parceria atendem a demandas de 45 empresas parceiras atuantes em quatro regiões do país, conforme Figura 4.

Figura 4 – Empresas contratantes por estado da Federação.



Fonte: Embrapii (2023). Dados retirados no dia 10 de julho de 2023.

Destaca-se ainda que, durante o primeiro semestre de 2023, foram realizadas visitas de acompanhamento por parte do BNDES, como

forma de conhecer os projetos, as Unidades Embrapii, e o modelo de negócio ágil, flexível e de alto impacto da Embrapii.



## 1.6 CREDENCIAMENTO DE UNIDADES E CENTROS DE COMPETÊNCIA EMBRAPII

### 1.6.1 CREDENCIAMENTO DE UNIDADES EMBRAPII

As Unidades Embrapii (UE) são selecionadas por meio de chamadas públicas para grupos de pesquisa de ICTs públicas e privadas sem fins lucrativos e, a partir disso, são credenciadas para receber recursos da Embrapii para a execução dos projetos de PD&I com empresas.

No primeiro semestre de 2023, não foram abertas chamadas para a seleção de Unidades. Entretanto, foram credenciadas, com início de atividades, 11 novas UEs selecionadas em chamadas públicas realizadas em 2022.

Tabela 4 - Unidades Embrapii credenciadas no primeiro semestre de 2023

UNIDADE EMBRAPII	CIDADE / ESTADO	CHAMADA DE CREDENCIAMENTO	ÁREA DE COMPETÊNCIAS
Instituto de Pesquisa em Petróleo e Energia - LITPEG-UFPE	Belo Horizonte / MG	04/2022	Modelagem de Reservatórios e Otimização Robusta Aplicada a Recursos Energéticos e Meio Ambiente
CTNano-UFMG	Belo Horizonte / MG	05/2022	Materiais Avançados e Nanotecnologia
NUTES-UEPB	Campina Grande / PB	04/2022	Desenvolvimento de Hardware e Software para Saúde
Fundação para Inovações Tecnológicas - FITec BH	Belo Horizonte / MG	04/2022	Sistemas de Visão Computacional, Inteligência Artificial e Conectividade
Instituto SENAI de Inovação para Tecnologias da Informação e Comunicação - ISI TIC's	Recife / PE	04/2022	Sistemas de Inteligência Geoespacial
Instituto SENAI de Inovação para Engenharia de Estruturas	Maringá / PR	04/2022	Engenharia de Estruturas
Tecnologias 3D - CTI	Campinas / SP	02/2022	Tecnologias 3D
Instituto Metr�pole Digital (IMD)	Natal / RN	02/2021	Internet das Coisas (IoT)
Fundação Para Inovações Tecnológicas - Fitec Campinas	Campinas / SP	02/2021	Equipamentos Digitais para Manufatura Inteligente
Instituto Atlântico	Fortaleza / CE	02/2021	Manufatura Inteligente
Laboratório de Sistemas Integráveis Tecnológico - LSI TEC	São Paulo / SP	02/2021	Soluções integradas para aplicações em Internet das Coisas e Manufatura 4.0

Fonte: Embrapii



A Figura 5 exibe o mapa das Unidades Embrapii enquanto a Figura 6 oferece uma visão detalhada das (UEs) distribuídas nas diferentes regiões do país, áreas de competência das Unidades credenciadas.

Figura 5 - Mapa das 96 Unidades Embrapii por Unidade da Federação



Fonte: SRINFO-Embrapii

Figura 6 – Competências Técnicas das Unidades Embrapii

## COMPETÊNCIAS TÉCNICAS



No mesmo período, uma Unidade foi descredenciada e 12 credenciamentos foram aprovados pela Diretoria Colegiada da Embrapii, renovando o Plano de Ação dessas Unidades para um novo período e com recursos adicionais para projetos.



## 1.6.2 CREDENCIAMENTO DE CENTROS DE COMPETÊNCIA

Os Centros de Competência (CCs) são um novo modelo de apoio da Embrapii para o fortalecimento do conhecimento e da infraestrutura para o desenvolvimento tecnológico de ponta no país.

O objetivo é selecionar ICTs que receberão recursos da Embrapii para investir na ampliação e no fortalecimento de competências científicas e tecnológicas em PD&I, formação e capacitação de recursos humanos, associação tecnológica com empresas e atração e criação de startups.

As áreas definidas para os Centros de Competência são de fronteira tecnológica em nível global, de forma a permitir que o Brasil consiga acompanhar e até liderar inovações disruptivas para o mercado mundial em temas de futuro e encurtar o acesso das empresas nacionais a soluções de ponta.

No primeiro semestre de 2023 foram credenciados os três primeiros Centros, como resultado da Chamada Pública Embrapii Centro de Competência 01/2022. Cada Centro receberá R\$ 60 milhões ao longo de 42 meses para investimentos em infraestrutura e qualificação das equipes.

Os CCs Embrapii têm obrigação de captar no mínimo 10% desse valor em investimentos privados, junto a empresas que se associarão para ter acesso às instalações, acompanhar resultados das pesquisas e realizar projetos em parceria.

Os recursos para essa chamada são oriundos do Programa e Projeto Prioritário de Interesse Nacional (PPI) em IoT/Manufatura 4.0, a partir das obrigações de investimento de empresas beneficiadas pela Lei de TICs (Lei 8.248/1991) - a Embrapii é credenciada junto ao MCTI como instituição Coordenadora deste PPI.

### As três primeiras ICTs selecionadas como Centros de Competência Embrapii foram:

- ✓ i) Instituto Nacional de Telecomunicações (INATEL): Centro de Competência Embrapii em tecnologia e infraestrutura de conectividade 5G e 6G;
- ✓ ii) Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Telecomunicações (CPQD): Centro de Competência Embrapii em Open RAN;
- ✓ iii) Centro de Excelência em Inteligência Artificial – Universidade Federal de Goiás (CEIA-UFG): Centro de Competência Embrapii em tecnologias imersivas aplicadas a mundos virtuais.

A Chamada Pública 01/2022 contemplava outras duas áreas temáticas, Tecnologias Quânticas e Segurança Cibernética, que tiveram ajustes em relação ao cronograma inicial. Na primeira área, nenhuma proposta foi submetida inicialmente. Por isso, a Chamada foi relançada, desta vez com a submissão de propostas por ICTs - o resultado será anunciado no segundo semestre de 2023.

Já na seleção do Centro de Segurança Cibernética, não houve proposta apresentada em acordo com os objetivos do edital. Assim, a chamada também foi relançada, com conclusão prevista para o início de 2024.

Destaca-se que a referida Chamada Pública determina que pelo menos um dos cinco Centros de Competência selecionados deverá estar sediado em um Estado das regiões Norte, Nordeste ou Centro-Oeste - o que foi cumprido com a seleção do CEIA-UFG, de Goiás.



*Anúncio dos três primeiros Centros de Competência Embrapii com a participação da Ministra de Ciência, Tecnologia e Inovação, Luciana Santos.*

No âmbito do PPI em HardwareBR, igualmente vinculado à Lei de TICs e sob coordenação da Embrapii, a Chamada Pública 02/2022 busca selecionar três Centros de Competência para atuar com pesquisa e desenvolvimento de Plataformas de Hardware Inteligentes e conectados, com previsão de divulgação dos resultados no segundo semestre de 2023.

Os valores previstos são os mesmos da primeira Chamada: R\$ 60 milhões por Centro ao longo de 42 meses, com captação de no mínimo 10% adicionais em recursos privados.

Além dos Centros de Competência no âmbito da Lei de TICs, a Embrapii deu continuidade no primeiro semestre ao processo de Chamada Pública para o Centro de Competência em Terapias Avançadas (CCTA), em parceria com o Ministério da Saúde (MS).



Este Centro terá pelo menos R\$15 milhões repassados pela Embrapii ao longo de 5 anos, também com obrigação de captar ao menos 5% adicionais em recursos privados e previsão de anúncio da ICT selecionada no segundo semestre de 2023.

## 1.7 AÇÕES DE CAPACITAÇÃO DAS UNIDADES EMBRAPII

### 1.7.1 MATURIDADE OPERACIONAL EMBRAPII

Além do cofinanciamento da pesquisa aplicada em parceria com empresas, a Embrapii provê às suas unidades credenciadas uma série de capacitações, orientadas pelo seu Sistema de Excelência Operacional (EOE)<sup>3</sup>, com o objetivo de auxiliar Unidades Embrapii a estruturar três dimensões da sua gestão:

 gestão e execução eficiente dos projetos contratados com os clientes, de forma a garantir atendimento às demandas emergentes;

 eficiência na identificação de oportunidades e execução de ações para transformar o conhecimento tecnológico acumulado em vantagens competitivas para as empresas;

 excelência no desenvolvimento das competências internas para garantir o avanço tecnológico.

Uma das capacitações que auxilia a revisão e o aprimoramento dos processos de gestão e governança é a Avaliação da Maturidade Operacional, que provê um diagnóstico qualitativo das condições operacionais e orienta grupos recém credenciados na sua estruturação.

Por meio dele, um conjunto de processos essenciais à operação é avaliado e neles são apontados pontos fortes e fracos, para o alcance da excelência operacional Embrapii na atividade credenciada.

O processo de maturidade envolve duas avaliações, uma no início do credenciamento e outra após dois anos de operação, esta última para verificar o alcance das condições operacionais que autorizam a transição para um novo credenciamento destinado à consolidação da Unidade.

No primeiro semestre de 2023 foram realizadas quatro avaliações de Unidades no seu segundo ano de operação que, mediante resultados compatíveis com o período que se encerra, pleiteiam credenciamento.

### 1.7.2 PROGRAMA EM CAPACITAÇÃO 4.0

O Programa Capacitação 4.0 tem como foco desenvolver em estudantes habilidades comportamentais, conhecidas como soft skills, por meio de atividades práticas ligadas a projetos de PD&I apoiados pela EMBRAPII. A iniciativa teve sua formulação baseada nos relevantes resultados do Programa de Formação de RH para PD&I, executado desde 2015 por ocasião do credenciamento das primeiras Unidades EMBRAPII.

No primeiro semestre de 2023, 11 Unidades atuaram no programa Capacitação 4.0, sendo sete Universidades Federais e quatro Institutos Federais. Até o momento, são 981 alunos em capacitação participando dos projetos, para os quais já foram transferidos R\$1.413.478,85 em bolsas. Além disso, 46 tutores atuam no acompanhamento dos alunos, para os quais foram transferidos R\$697.045,80 em remuneração.

### 1.8 PRESTAÇÕES DE CONTAS DOS PROJETOS

Ao longo do primeiro semestre de 2023, foram analisadas as prestações de contas de 28 UEs, que totalizaram R\$188.526.657,02 em despesas de todas as fontes de recurso, totalizando 44 pareceres de prestação de contas.

Além destes, foram reanalisadas R\$23.826.525,75 de despesas, contemplando respostas/complementações feitas por 20 Unidades aos referidos pareceres, totalizando 28 pareceres complementares.

Durante o semestre, a equipe de Acompanhamento Financeiro realizou inspeções in loco para análise técnica e financeira dos projetos, seguindo a aplicação de Matriz de Riscos, nas seguintes Unidades: Poli-USP; Lactec; Senai ISI Sensoriamento; IPT-Materiais; CPqD; Tecnogreen; Eldorado; e CEIA-UFG.

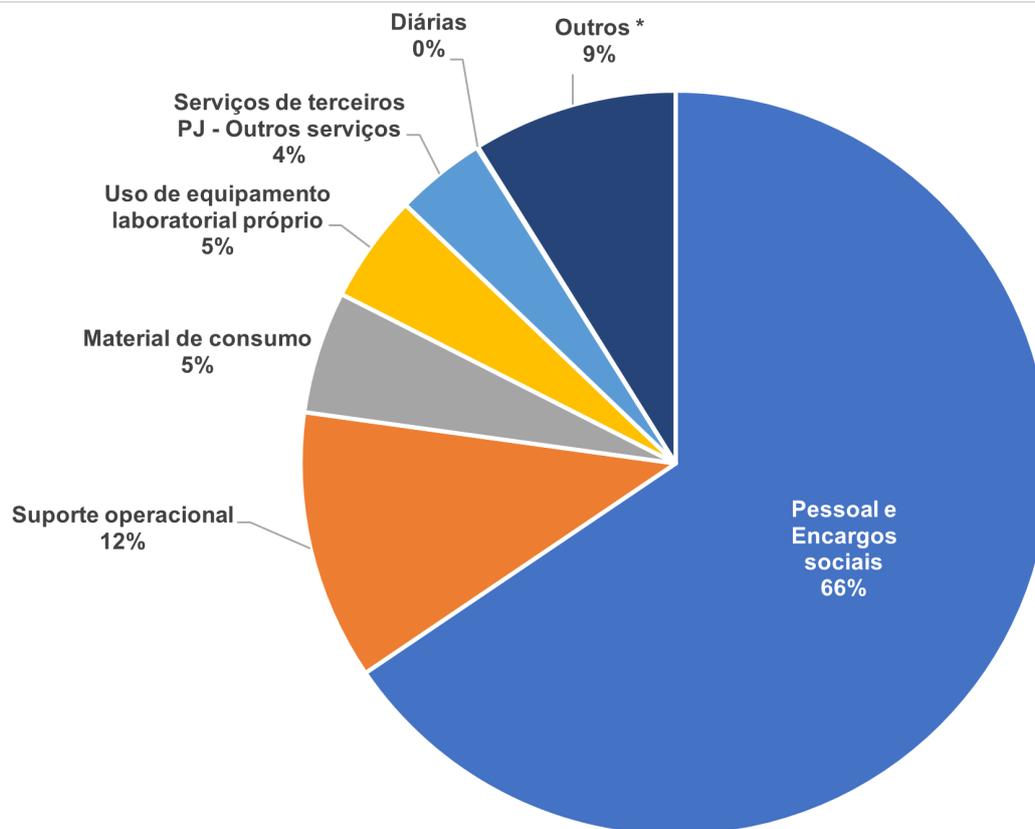
Nos montantes acima estão incluídos projetos de PD&I no modelo tradicional da Embrapii, com execução de recursos repassados pelos Ministérios por meio do Contrato de Gestão; de ações estratégicas Embrapii com recursos de outras fontes e parceiros, como o PPP do Rota 2030 (a política para o setor automotivo do governo federal, liderada pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - MDIC), o PPI IoT/Manufatura 4.0 e o contrato da Embrapii com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES).

<sup>3</sup> Disponível em <https://Embrapii.org.br/institucional/manuais/sistema-de-excelencia-operacional-Embrapii/>, acesso 16/07/23.



O Gráfico 3 detalha as prestações de contas aprovadas, por natureza de despesa, até 30 de junho de 2023.

*Gráfico 3 - Composição das despesas das prestações de contas financeiras*



Fonte: SRInfo

O item "Outros" compreende despesas com passagens e locomoção; serviços de terceiros - pessoa física (atividades de PDI, serviços tecnológicos e outros serviços); serviços de terceiros - pessoa jurídica (atividades de PDI, serviços tecnológicos, infraestrutura, aquisição de equipamentos e material permanente e outras despesas correntes). Essas despesas representam menos de 3% do total.



## 2. AVALIAÇÃO DAS UNIDADES EMBRAPII E DOS PROJETOS DESENVOLVIDOS

### 2.1 AVALIAÇÃO DAS UNIDADES EMBRAPII

A Embrapii realiza regularmente avaliações de desempenho de suas Unidades, bem como do desenvolvimento de projetos e de seus resultados, como parte do processo de acompanhamento técnico, conforme previsto no Manual de Operações das Unidades.

Exceto pela avaliação probatória de um ano, estas avaliações contam com a participação de

consultores ad-hoc contratados pela Embrapii exclusivamente para esse processo. Como resultado desta atividade no primeiro semestre de 2023, destacam-se o detalhamento no Tabela 5 e os seguintes números:

- 11 avaliações de Unidades entregues;
- 200 projetos avaliados;
- 58 consultores envolvidos.

*Tabela 5 – Resultado das avaliações de Unidades Embrapii finalizadas no primeiro semestre de 2023*

UNIDADE Embrapii	FINALIDADE	RESULTADO
CEIA-UFG	Avaliação de 2 anos	Aprovada
CIn-UFPE	Avaliação de 2 anos	Aprovada
CTIM-UFABC	Avaliação de 2 anos	Aprovada
EDGE-UFAL	Avaliação de 2 anos	Aprovada
IF-AM	Avaliação de 2 anos	Aprovada
INRI-UFSM	Avaliação de 2 anos	Aprovada
LESC-UFC	Avaliação de 2 anos	Aprovada
SENAI ISI QUÍMICA VERDE	Avaliação de 2 anos	Aprovada
UFSCar - Materiais	Avaliação de 2 anos	Aprovada
UFV - Fibras Florestais	Avaliação de 2 anos	Aprovada
MOVE-UFSC	Avaliação de 1 ano	Aprovada

Fonte: Embrapii

### 2.2 AVALIAÇÃO DOS PROJETOS PELAS EMPRESAS CONTRATANTES

O processo de avaliação da Embrapii também incluiu participação das empresas contratantes dos projetos de PD&I com as UEs, que os avaliam após sua conclusão. Majoritariamente, as empresas estão muito satisfeitas com

a qualidade dos projetos entregues e com a qualidade das Unidades Embrapii. A Figura 5 mostra os resultados da avaliação de 1.081 projetos realizada pelas empresas parceiras.

*Tabela 6 – Resultado das avaliações sobre a parceria da Embrapii realizadas com as empresas após a conclusão do projeto*

Alta satisfação com a qualidade das entregas dos projetos	Destacam a importância da Embrapii para aumentar o investimento em PD&I da empresa	Satisfeitas com os processos de gestão dos projetos de PD&I das Unidades Embrapii	Projeto contribuiu para o aumento de competência técnica da empresa	Afirmam que o modelo Embrapii contribuiu para aumentar a intensidade tecnológica, em produtos ou processos, na indústria brasileira	Destacam o alto grau de satisfação em relação aos prazos dos projetos Embrapii
93,99%	98,06%	94,54%	94,63%	97,78%	90,93%

Fonte: Embrapii



## 3. AÇÕES ESTRATÉGICAS

### 3.1 BASIC FUNDING ALLIANCE



O Basic Funding Alliance (BFA) é o instrumento da Embrapii de fomento à inovação aberta que busca estimular tecnologias potencialmente disruptivas em áreas previamente definidas e com foco nas etapas iniciais do desenvolvimento.

Para tanto, o BFA lança chamadas de apoio a alianças entre no mínimo duas médias e grandes empresas, uma startup e duas Unidades Embrapii para projetos de PD&I na fronteira do conhecimento em que o desenvolvimento esteja entre o TRL 2 (pesquisa aplicada) e o TRL 4 (demonstração em laboratório).

Tendo em vista ser essa a fase de desenvolvimento tecnológico de maior incerteza e risco no processo inovativo, a

Embrapii disponibiliza a cobertura de até 90% dos custos do projeto, prevendo que, ao se mostrar viável (TRL 5 em diante), outros instrumentos da Embrapii, que contam com maior alavancagem do setor privado, podem ser empregados para dar continuidade ao desenvolvimento da tecnologia.

Considerando as características desse modelo de apoio, com maior aporte da Embrapii e o objetivo em apoiar projetos de tecnologias estruturantes e potencialmente disruptivas, as propostas para o BFA passam por avaliação prévia da equipe Embrapii e de consultores ad hoc para serem aprovados para contratação.

Já foram abertas seis chamadas de BFA nas seguintes temáticas: Inteligência Artificial; Transformação Digital; Tecnologias Digitais; Descarbonização, Mobilidade e Logística; Bioeconomia e Saúde. Até junho de 2023, foram submetidas 25 propostas nessas chamadas, sendo que 18 foram aprovadas ou estão em análise:

Tabela 7 – Chamadas BFA, propostas aprovadas ou em análise

CHAMADA	Nº PROPOSTAS APROVADAS / EM ANÁLISE	RECURSOS EMBRAPII	RECURSOS EMPRESAS	RECURSOS UES	TOTAL PROPOSTAS APROVADAS / EM ANÁLISE
Inteligência Artificial	1	R\$ 1.000.000,00	R\$ 100.000,00	-	R\$ 1.100.000,00
Transformação Digital	3	R\$ 20.124.000,00	R\$ 2.136.000,00	-	R\$ 22.260.000,00
Bioeconomia	6	R\$ 40.702.470,54	R\$ 5.570.668,11	R\$ 1.322.500,00	R\$ 47.595.638,65
Tecnologias Digitais	1	R\$ 9.000.000,00	R\$ 1.000.000,00	-	R\$ 10.000.000,00
Saúde	3	R\$ 14.600.000,00	R\$ 1.700.000,00	R\$ 700.000,00	R\$ 17.000.000,00
Descarbonização Mobilidade e Logística	3	R\$ 29.557.927,00	R\$ 3.701.000,00	-	R\$ 33.258.927,00
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>R\$ 114.984.397,54</b>	<b>R\$ 14.207.668,11</b>	<b>R\$ 2.022.500,00</b>	<b>R\$ 131.214.565,65</b>

Fonte: Embrapii



A figura 7 ilustra algumas das grandes empresas participantes do programa BFA, que integraram alianças em parcerias estratégicas para o desenvolvimento de projetos de PD&I na fronteira do conhecimento financiados pela Embrapii.

Figura 7 - Exemplos de grandes empresas com projetos aprovados no BFA



Fonte: Embrapii

### 3.2 STARTUPS – LAB2MKT

O Lab2Mkt é o programa da Embrapii voltado ao apoio de startups. Em parceria com as UEs, a iniciativa possibilita que empresas iniciantes inovadoras desenvolvam a tecnologia, o protótipo, a modelagem do negócio, certificações, homologações e outras atividades que as permitam levar sua inovação ao mercado.

Com isso, espera-se diminuir os custos e os riscos tecnológicos e mercadológicos das

startups, potencializando as chances de sucesso do projeto.

Esse programa direcionado, aliado ao apoio complementar do Sebrae a MPes, trouxe fortes resultados: no primeiro semestre de 2023, a EMBRAPII contratou 120 projetos com a participação de 113 startups e micro e pequenas empresas inovadoras, totalizando R\$ 143 milhões em PD&I nos diferentes ciclos de apoio, com aporte da EMBRAPII de R\$ 49,5 milhões.

### 3.3 ROTA 2030 - MOBILIDADE E LOGÍSTICA

O Programa Rota 2030 - Mobilidade e Logística é parte da estratégia do Governo Federal para o desenvolvimento do setor automotivo no país. Os Programas Prioritários do Rota 2030 são planos de impacto nacional destinados ao desenvolvimento industrial e tecnológico da cadeia de fornecedores do setor automotivo.

A Embrapii é coordenadora do Programa Prioritário “P&D para Mobilidade e Logística” do Rota 2030. Estruturado para apoiar a cadeia de fornecedores do setor automotivo, o programa fortalece as atividades de PD&I das empresas

com os recursos técnicos e financeiros.

No Rota 2030, a Embrapii trabalha com as modalidades tradicionais de aporte de um terço ou de 50% do valor do projeto e também apoia projetos de BFA, em que a participação da Embrapii chega a 90%.

Em abril de 2023 foi lançada uma nova modalidade denominada Projetos Excepcionais, na qual a Embrapii custeia 100% do valor do projeto de PD&I com recursos não-reembolsáveis (assim como praticado por outras instituições



coordenadoras do Rota 2030).

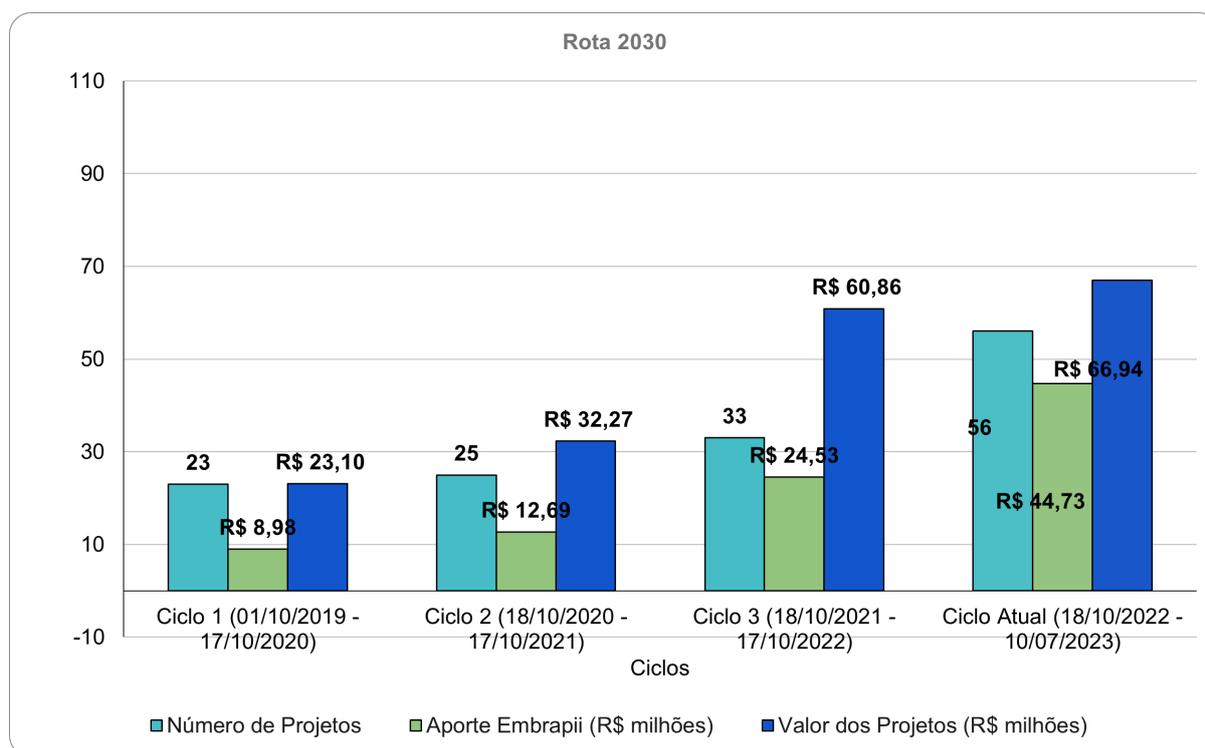
A regra se aplica somente para empresas que faturam menos de R\$90 milhões/ano e para Unidades Embrapii que tenham se destacado na contratação de projetos Rota 2030. Foram disponibilizados R\$30 milhões para essa modalidade.

Com isso, no primeiro semestre de 2023, foram contratados 41 novos projetos com recursos do

Rota 2030 (sendo 29 na modalidade de Projetos Excepcionais), totalizando R\$48,5 milhões, além de três projetos de BFA, no valor de R\$29,5 milhões.

O gráfico a seguir mostra a evolução de execução do Rota 2030 ao longo dos anos, com uma grande melhoria no primeiro semestre de 2023. Destaca-se que os ciclos de execução de projetos do Rota 2030 junto ao MDIC iniciam-se em outubro, conforme demonstrado no Gráfico 4.

Gráfico 4 - Evolução da contratação de projetos pela Embrapii no Rota 2030



Fonte: Embrapii

Os números adicionais em 2023 mostram os projetos que estão em contratação. Com as novas modalidades de Projetos Excepcionais e BFA foi possível à Embrapii executar recursos que estavam represados nos três primeiros anos do Rota 2030.

### 3.3.1 CONSULTORIAS DE INOVAÇÃO

Considerando as características do setor automotivo e o diagnóstico de que as pequenas e médias empresas do setor não vinham utilizando os recursos disponíveis do Rota 2030, a Embrapii criou a iniciativa Consultorias de Inovação.

No piloto, o programa prevê a oferta de consultorias para 30 empresas do setor, selecionadas em parceria com o Sindipeças. Estão sendo testadas três modalidades de consultoria, cada uma atendendo 10 empresas: Consultoria Individual (executada pela GAC);

A execução superior aos 70% do volume de captação autorizado anualmente (R\$40 milhões) possibilitará à Embrapii solicitar a utilização dos recursos que forem captados acima de R\$40 milhões.

Capacitação com consultoria ao final (executada pela Pieracciani); e Apoio na Elaboração e Contratação de Projeto (executada pela FI Group).

O processo ainda está em curso, tendo sido realizadas as fases iniciais das consultorias e da capacitação no primeiro semestre de 2023. Como acompanhamento, foram realizadas visitas a algumas empresas em conjunto com o Sindipeças e outras foram acompanhadas por ferramentas virtuais.



Até o presente momento, as empresas atendidas têm demonstrado satisfação com o processo e a expectativa é de que o modelo contribua também para o aumento de contratação de projetos.

O objetivo é que, caso o modelo se mostre bem-sucedido, seja expandido para toda a atuação da Embrapii, oferecendo esse apoio especializado a qualquer pequena ou média empresa interessada em contratar novos projetos de PD&I.

### 3.4 REDES EMBRAPII

As Redes Embrapii de Inovação são compostas por Unidades Embrapii atuantes na promoção da PD&I industrial em temas estratégicos. São três Redes de Inovação com ações realizadas no primeiro semestre de 2023: Rede MCTI/Embrapii de Inovação em Bioeconomia, Rede MCTI/Embrapii de Tecnologias e Inovação Digital e Rede MCTI/Embrapii de Descarbonização, Mobilidade e Logística.

reúnem periodicamente para discutir e propor pautas voltadas ao fortalecimento das ações das Redes.

As Redes possuem estrutura de governança que contempla presidência, vice-presidência e comitê técnicos compostos por representantes indicados pelas Unidades membro, além de Conselhos compostos por representantes governamentais e empresariais, que se

Os principais objetivos das Redes são articular Unidades que atuam na mesma temática para fortalecer a estratégia de captação de empresas, de forma a aumentar a contratação de projetos. Ao longo de 2022 e no primeiro semestre de 2023, as Redes também cumpriram um papel relevante na definição dos temas para as chamadas do BFA e na articulação entre as Unidades e com empresas para a estruturação de propostas para submissão no mecanismo.

#### 3.4.1 REDE DE MOBILIDADE, LOGÍSTICA E DESCARBONIZAÇÃO

A Rede de Mobilidade, Logística e Descarbonização conta com a participação de 32 UEs:

Figura 8 - Unidades Embrapii participantes da Rede de Mobilidade, Logística e Descarbonização



Fonte: Embrapii

No primeiro semestre de 2023, as ações da Rede foram voltadas à elaboração conjunta de projetos entre as Unidades e alianças de empresas. Foram elaborados e aprovados três projetos de BFA em áreas distintas, que estão em fase de contratação.

para aumentar a competitividade do setor automotivo, instituída pelo MDIC. O Comitê Técnico de Novos Materiais realizou em conjunto com a Embrapii o webinar Inovações Verdes para Mobilidade, contando com dezenas de empresas do setor. Como resultado do webinar, está em discussão o projeto de Revalorização de Resíduos Automotivos. Outros eventos, tais como Embrapii Days, também foram realizados com foco na temática de descarbonização.

Outros projetos estão em formatação, incluindo atividades em conjunto com o MIBI (Made in Brazil Integrado) - rede colaborativa



Foi realizada no período reunião do Conselho da Rede de Mobilidade, Logística e Descarbonização, na sede do Sindipeças em São Paulo, contando com participação de

representante da ANFAVEA, AEA, SAE, MDIC e MCTI, na qual foram debatidas as ações futuras da rede.

### 3.4.2 REDE MCTI/EMBRAPII DE INOVAÇÃO EM BIOECONOMIA

A Rede de Bioeconomia objetiva estimular e fomentar a atividade de PD&I entre centros de pesquisa e empresas, agregando valor e

sustentabilidade à biodiversidade brasileira. Ela conta atualmente com a participação de 27 UEs:

Figura 9 - Unidades Embrapii participantes da Rede MCTI/Embrapii de Inovação em Bioeconomia



Fonte: Embrapii

A rede possui um Conselho Consultivo com ampla representação de associações empresariais: ABBI, Abiquim, Abifina, Abihpec, Ubrabio, IBÁ, Única, Abiquifi, Anbiotec, ABNC, CNI, CNA, BNDES, Finep, Sebrae e Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI).

UFMS, um evento específico de Biorrefinarias promovido pela UE DEF/UFV, além das reuniões do Conselho Consultivo que ocorreram na UE ISI Biossintéticos e Fibras e na UE CNPEM.

Até julho de 2023, foram realizadas 17 reuniões de gestão e operacionalização da rede e mais 15 reuniões dos comitês técnicos de Bioeconomia da Biodiversidade, Bioeconomia Industrial e Desenvolvimento de Ecossistemas. Eventos e workshops visando a mobilização de empresas também foram realizados, tais como o 2º Simpósio de Licuri organizado pela UE CNPEM, o Workshop de Inovação e Biodiversidade, promovido pela UE Agrotec/

A meta estabelecida pela rede foi de 64 projetos a serem contratados no período de setembro de 2022 a setembro de 2023. Até junho de 2023, 57 projetos com empresas foram confirmados, representando 89% da meta prevista.

Destaca-se também que o recurso de R\$40 milhões do BFA para bioeconomia foi completamente comprometido e até mesmo superado, além de ter gerado múltiplas parcerias intra-rede.



### 3.4.3 REDE MCTI/EMBRAPII DE TECNOLOGIAS E INOVAÇÃO DIGITAL

A Rede MCTI/Embrapii de Tecnologias e Inovação Digital iniciou suas atividades em junho de 2022 e tem como objetivo a promoção de espaços de discussão e proposição de temas associados ao fomento à PD&I no ecossistema

Embrapii com foco em tecnologias digitais.

A Rede é oriunda da fusão das antigas Redes de Inteligência Artificial e de Transformação Digital e conta atualmente com 24 UEs:

Figura 10 - Unidades Embrapii participantes da Rede MCTI/Embrapii de Tecnologias e Inovação Digital



Fonte: Embrapii

As Unidades Embrapii que integram a Rede de Tecnologias e Inovação Digital apoiam parte significativa do portfólio da Embrapii - o setor responde hoje por quase 50% dos projetos contratados.

infraestrutura de suas instituições componentes e de representantes do governo e do setor produtivo.

A Rede de Tecnologias e Inovação Digital possui uma estrutura de governança que mobiliza o compartilhamento de conhecimento e de

Os integrantes se reúnem para discutir e propor ações com foco no incremento da capacidade produtiva e da competitividade das empresas industriais brasileiras em tecnologias digitais.



## 4. RELAÇÕES COM O MERCADO

A Embrapii busca fortalecer sua relação com o setor empresarial por meio das ações de divulgação das diversas modalidades de fomento e programas de que dispõe.

Com esse intuito, durante o primeiro semestre

### 4.1 EMBRAPII DAYS

Os eventos denominados Embrapii Day são workshops fechados e gratuitos montados a partir da demanda de uma ou mais empresas, sendo geralmente intermediado por uma associação empresarial, no segundo caso.

O evento envolve um grupo de Unidades Embrapii - em média cinco - para apresentar o modelo de atuação da Embrapii e as competências tecnológicas das Unidades selecionadas a partir dos desafios tecnológicos pré-definidos pelas empresas participantes.

Com isso, as empresas têm a oportunidade de conhecer o portfólio das Unidades Embrapii com competências alinhadas às suas demandas concretas de inovação. Desde

de 2023, a organização deu seguimento às iniciativas de exposição de seu modelo operacional e das parcerias com BNDES e SEBRAE, com diversas ações e eventos para setores específicos que se destacam na contratação de projetos com a Embrapii.

2016, foram realizados 164 Embrapii Days, sendo 22 destes encontros realizados no primeiro semestre de 2023.

No período, participaram 21 empresas, associações ou grupos de empresas, tais como Companhia Siderúrgica Nacional, Schaeffler, Nitro, Kimberly-Clark, EDP, Petrobras, Siemens e Volkswagen Caminhões e Ônibus. Foram sete encontros presenciais nas empresas e 15 por meio de videoconferências.

O formato é estabelecido de acordo com a preferência da organização, sendo que o online tem se mostrado um facilitador de aproximação do setor empresarial com as ICTs.



*Em sentido horário, Embrapii Days realizados nas empresas Thyssenkrupp, Nitro, Prysmian Group e Volkswagen.*

*Imagens: Acervo Embrapii*



## 4.2 PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E EVENTOS

A realização de ou participação em eventos é importante para garantir maior entendimento sobre as modalidades de fomento e exposição das competências das Unidades Embrapii.

Junto aos Embrapii Days, a organização e a presença em eventos abertos é um dos pilares do relacionamento com o mercado estabelecido pela instituição. No primeiro

semestre de 2023, a Embrapii participou de 38 eventos e feiras de terceiros com participação institucional e exposição de projetos das UEs.

A organização promoveu sete eventos próprios, como encontros temáticos da parceria com o BNDES, palestras técnicas e webinars, além dos Embrapii Days.

### Eventos de divulgação do modelo de atuação da Embrapii realizados no primeiro semestre de 2023



Imagens: Acervo Embrapii

## 4.3 PARCERIAS ESTRATÉGICAS

A aproximação da Embrapii com associações e instituições do setor empresarial é fundamental para alcançar com efetividade um maior número de empresas e, assim, promover e divulgar o modelo de atuação e as formas de apoio oferecidas.

Para fortalecer o relacionamento com a indústria e com setores estratégicos, foram firmadas 26 parcerias, considerando associações empresariais, bancos de desenvolvimento, federações da indústria, fundações de amparo e instituições de apoio.

No primeiro semestre de 2023, foi assinado acordo de cooperação técnica com a Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha (AHK) e realizadas ações com parceiros tais

como CNI, CNA, Sindipeças, Abimde, Anprotec, Abradee, ABBI, Anbiotec, Anpei, Abinee, Abimo, Abimed, Abifina, entre outras.

Em relação ao trabalho com instituições estratégicas para o fomento à inovação, a Embrapii segue na construção de parcerias.

Nesse período, foi iniciada a negociação para um acordo de entendimento com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), com foco na troca de experiências no fomento à inovação e no estabelecimento de ações voltadas para o tema da sustentabilidade.

A aproximação da Embrapii com agências e organismos semelhantes na América Latina também é um dos pontos do Acordo.



#### 4.4 BNDES - INOVA+

Além de apresentar a parceria com o BNDES na maior parte dos eventos gerais e setoriais, a Embrapii promoveu algumas ações para divulgar exclusivamente o programa Inova+.

A primeira com esse foco ocorreu em março e reuniu empresas de diversos setores na sede da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (FIESP). Com 327 inscritos e 154 participantes, o encontro teve ampla divulgação pela imprensa e atraiu ainda mais parceiros para o Inova+.



Ocorreram ainda duas iniciativas setoriais: a primeira, de Transformação Digital, em abril, na modalidade online, contou com 315 visualizações e 158 espectadores simultâneos no pico da audiência.

A segunda, relacionada à Bioeconomia Florestal, ocorreu presencialmente em Belém (PA), em maio, e reuniu 40 participantes. O evento marcou, ainda, o credenciamento de quatro novas Unidades Embrapii na região Norte e que atuarão em Bioeconomia Florestal, ampliando a disponibilidade de ICTs parceiras regionais.

#### 4.5 AÇÕES SETORIAIS

##### 4.5.1 MPES E STARTUPS

A Embrapii vem ampliando a sua atuação para promover a inovação em empresas de menor porte, especialmente em startups, que têm maior potencial disruptivo e de escalabilidade.

Além do contrato com o Sebrae, que aporta recursos adicionais para MPES, foi criado o programa Lab2Mkt, que oferece o ciclo integrado de apoio a esse segmento empresarial. Nesse sentido, a Embrapii realizou agendas institucionais em eventos próprios e com parceiros estratégicos com foco nesse público.

Entre eles, destacam-se a participação no InovAtiva Experience (maior programa de aceleração de startups da América Latina) em São Paulo/SP, o Web Summit no Rio de Janeiro, o Nordeste ON - NEON do Sebrae em São Luís/MA, a SciBiz Conference 2023 em São

Paulo/SP, os eventos de Super Conexão Sebrae-Embrapii. Estão previstos outros quatro eventos setoriais até o final do ano. Em outra frente, o site da parceria foi atualizado com uma interface mais moderna, promovendo uma experiência de usuário mais completa e intuitiva (<https://Embrapii.org.br/parceria-bndes/>).

Destacam-se, ainda, ações com foco em startups em parceria com a AHK (Câmara de Comércio Brasil-Alemanha), além de eventos online como o ColmeiaUP Summit da Embrapa e webinars da ABSTARTUPS.





#### 4.5.2 SAÚDE

Durante o primeiro semestre de 2023, a Embrapii reforçou sua aproximação com as principais associações representativas de empresas que compõem a cadeia produtiva do setor de saúde no Brasil.

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Dispositivos Médicos (ABIMO), a Embrapii desenvolveu a “Jornada de Inovação em Saúde 2023”, que prevê a realização de cinco encontros presenciais com foco na mobilização de empresas do segmento de dispositivos médicos para conhecerem o modelo Embrapii.

No âmbito desta ação, ocorreram, no primeiro semestre, dois eventos da série. O primeiro, em abril, teve como foco a Inteligência Artificial, e o segundo, em junho, tratou do Desenvolvimento e Integração de Sistemas. A Embrapii também marcou presença na Feira Hospitalar 2023, considerada a maior do setor na América Latina, no mês de maio.



#### 4.5.3 BIOECONOMIA FLORESTAL

Em conjunto com a Rede MCTI/Embrapii de Inovação em Bioeconomia, foram feitas diversas ações de divulgação de projetos com foco em Bioeconomia Florestal, totalizando 25 eventos. Parte das ações tiveram apoio de associações setoriais tais como Abiquifi, Abiquim, ABBI e Anbiotec.

Entre elas, a 6ª Conferência Internacional G-STIC no Rio de Janeiro (RJ), a Sulbiotec Innovation, em Porto Alegre (RS), eventos em parceria com a Concertação pela Amazônia, workshops de Inovação & Biodiversidade, evento com a AHK (Câmara de Comércio Brasil-Alemanha) sobre incentivos a projetos de Inovação e Sustentabilidade.

Outra ação de destaque, no período, foram os “Roadshows”, formato na qual a Embrapii realiza apresentação presencial do portfólio e oportunidades de fomento a empresas com um alto potencial de investimento em inovação.

Entre as empresas visitadas, Nortec Química, Strattner, Roche Diagnóstica, Becton Dickinson e Vigodent Indústria e Comércio. Esta e outras iniciativas voltadas à saúde contaram com a parceria de entidades setoriais como Abiquifi, Sindusfarma, Abimed, Abifina e Anbiotec.

A Embrapii ainda participou de eventos nacionais e regionais do setor e organizou Embrapii Days com empresas relevantes dos segmentos de dispositivos médicos, farmacêutico, farmoquímico e de saúde animal.



Em junho, a Embrapii integrou o Fórum do Desenvolvimento, uma ampla discussão sobre como desenvolver a região Amazônica organizada pela Associação Brasileira de Desenvolvimento (ABDE), em Belém (PA). Bancos de desenvolvimento, agências de fomento e organismos internacionais também participaram.



#### ROTAS INOVADORAS

Realizado em parceria com a ANPEI, no Rio de Janeiro (RJ), o evento Rotas Inovadoras ANPEI/Embrapii, com foco em bioeconomia e sustentabilidade, promoveu visitas a três Unidades Embrapii e às empresas L`Oreal e



Ambev.

Cerca de 20 gestores de PD&I de empresas como Ultragas, Tupy, Rhodia/Solvay, BASF, Siemens, Blau Farmacêutica, Usiminas, Vale, AES, MSD Saúde Animal e Louis Dreyfus estiveram presentes.

#### 4.5.4 TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

A Embrapii empreendeu uma série de ações visando a promoção do foco de Transformação Digital. Entre elas, evento exclusivo para a temática reunindo representantes de empresas apoiadas (Agropalma e a startup Birmind, do Grupo WEG), Unidades Embrapii e BNDES.

Também levou o modelo Embrapii a eventos temáticos de grande porte, como o Web Summit, no Rio de Janeiro (RJ), ambiente com alta concentração de startups digitais. No campo das parcerias, destaque para as atividades com a Anprotec e a Abinee, entre outras.

Nessa linha, cabe menção, ainda, à presença da Embrapii no NEON - Nordeste ON em São Luís (MA), promovido pelo Sebrae, para cerca de 10 mil participantes. A iniciativa dedicou grande foco às tecnologias habilitadoras, como inteligência artificial, conectividade e blockchain, durante dois dias de intensa interação entre empresas e as Unidades Embrapii mobilizadas para o evento.



#### 4.5.5 NOVOS BIOCOMBUSTÍVEIS

Para divulgação do foco de novos biocombustíveis, diversas ações foram realizadas em conjunto com as iniciativas de divulgação do Rota 2030, tendo em vista a complementaridade entre as modalidades.

A possibilidade de apoio a projetos na área de biocombustíveis esteve entre os temas dos eventos em conjunto com a Rede de Mobilidade, Logística e Descarbonização.

Em conjunto com a equipe do BNDES, ocorreram reuniões com as montadoras que têm direcionado sua estratégia para veículos híbridos e para eletrificação utilizando biocombustíveis.

Levando em consideração o interesse de empresas do segmento de petróleo em diversificar os investimentos para fontes renováveis, a Embrapii promoveu apresentações para empresas de Petróleo e Gás, incluindo àquelas com recursos de P&D da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) para alocação em projetos.

Destaca-se, ainda, a mobilização da Embrapii em eventos específicos para discutir temáticas como o hidrogênio verde e veículos elétricos.



#### 4.5.6 DEFESA

No primeiro semestre de 2023 foram intensificadas as ações em parceria com o Ministério da Defesa, com o objetivo de viabilizar encomendas tecnológicas para as Forças Armadas, utilizando a expertise e a vasta competência tecnológica das Unidades Embrapii. As atividades correspondem ao Acordo de Cooperação Técnica estabelecido com o Ministério da Defesa e renovado em 2022 por mais três anos.

Nesse sentido, a Embrapii participou ativamente da 13ª edição da LAAD Defense & Security, maior e mais importante feira de Defesa e Segurança da América Latina, realizada em abril no Rio de Janeiro (RJ).

Na ocasião, Unidades Embrapii apresentaram a empresas e ICTs das Forças Armadas a sua expertise no sentido de impulsionar a contratação de novos projetos neste foco.

A Embrapii também atuou em parceria com a Abimde, principal aglutinadora do setor. Em evento da entidade, no mês de abril, estiveram em foco a parceria com o BNDES e tecnologias prioritárias para o setor.

Entre elas, tratamento de dados e desenvolvimento de software; segurança da informação e da comunicação; componentes e materiais avançados; sistemas complexos de processamento de energia; sistemas autônomos e inteligentes; e tecnologias biológicas/físico-químicas.

#### 4.5.7 MATERIAIS AVANÇADOS E ECONOMIA CIRCULAR

A Embrapii manteve colaboração com instituições setoriais como a Associação Brasileira de Metalurgia, Materiais e Mineração e o Mining Hub. Participou, no primeiro semestre de 2023, de cinco eventos nos quais as temáticas de materiais avançados e economia circular foram destaque. Entre eles, o Plástico Brasil 2023, e a Feira Hospitalar 2023.

Cabe destacar, ainda, eventos realizados em parceria com a Abiclor, com grande foco em inovações voltadas para a economia circular aplicada a vários segmentos industriais. A aplicação de materiais avançados e a economia circular foram temas de encontros específicos com empresas como Kimberly-Clark, Unipar e Karina Plásticos.



#### 4.5.8 AGROINDÚSTRIA

No que se refere ao fomento à agroindústria, a Embrapii avançou em parcerias com a Confederação Nacional de Agricultura e Pecuária (CNA), a Associação Brasileira do Agronegócio (ABAG), além da ABSTARTUPS.

Na CNA, foram apresentadas as competências das Unidades Embrapii em relação a desafios tecnológicos específicos apontados pela entidade. No âmbito da ABAG, foram realizadas apresentações aos associados sobre o modelo Embrapii e as oportunidades de inovação. Com a ABSTARTUPS, realizaram-se webinars voltados especificamente para as startups do agro, as agritechs.

A Embrapii esteve presente em um dos maiores eventos do setor - a Agrishow 2023, realizada em maio em Ribeirão Preto (SP) - com participação no painel ABAG Talks, com as empresas Jacto e Raízen, onde apresentou o modelo de apoio às startups.

Também marcou presença em debates no III International Food Tech Forum e no IV International FoodTech Forum, ambos em Campinas/SP, além de promover interação com dezenas de startups do setor.

Por fim, a Embrapii seguiu atuando como parceira estratégica do Programa Soja Sustentável do Cerrado, realizado por AgtechGarage e Land Innovation Fund e com apoio da Cargill. O programa já acelerou 21 startups inovadoras e de destaque no agro, que contam com o apoio da Embrapii para seus desafios tecnológicos.





#### 4.5.9 AUTOMOTIVO

No primeiro semestre de 2023, a Embrapii empreendeu uma série de ações visando ampliar a contratação de projetos no âmbito de sua coordenação do Programa Prioritário do Rota 2030.

Foram 14 eventos em várias cidades brasileiras, realizados em parceria com a Anfavea, Sindipeças, SAE Brasil, Abimaq, entre outros parceiros, e abordando temáticas como inovações verdes para o setor automotivo e veículos elétricos e híbridos.



#### 4.5.10 ENERGIA

O semestre foi marcado pela consolidação de parcerias visando ampliar a agenda da Embrapii no fomento à inovação no setor elétrico e de petróleo e gás, por meio da interação com empresas de alto potencial de investimento em PD&I.

No setor elétrico, houve aproximação com associações representativas, com o objetivo de disseminar os instrumentos de fomento

da Embrapii para as empresas que compõem a cadeia produtiva.

Destacam-se a Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica (Abradee), a Associação Brasileira das Empresas de Transmissão de Energia Elétrica (Abrate) e a Associação Brasileira das Empresas Geradoras de Energia Elétrica (Abrage).



## 5. COOPERAÇÃO INTERNACIONAL

A Embrapii tem como um dos seus pilares o incentivo a projetos de cooperação internacional de PD&I com instituições internacionais. Por meio de parceria com agências de fomento

de diversos países, a Embrapii aporta recursos em projetos de inovação realizados entre empresas e instituições de pesquisas nacionais e estrangeiras.

Figura 11 – Parcerias Internacionais da Embrapii



Fonte: Embrapii

Em janeiro de 2023, foi concluída a renovação da parceria Embrapii - Canadá, através da assinatura do Memorandum of Understanding (MoU) com a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP) e o National Research Council (NRC) do Canadá. O acordo viabilizou o lançamento, em fevereiro, da chamada conjunta para o apoio a projetos de empresas brasileiras e canadenses, a partir dos modelos da NRC e Embrapii. O resultado deve ser lançado em setembro deste ano.

Ainda em fevereiro, a Embrapii lançou chamada conjunta com o Innosuisse, agência suíça de apoio à inovação. O objetivo é apoiar a cooperação bilateral das empresas, sendo necessário que as empresas brasileiras trabalhem em parceria com uma Unidade Embrapii.

Pelo lado suíço, as empresas podem receber o recurso para desenvolver o projeto internamente, sem necessariamente contar com o apoio de uma instituição tecnológica. Para divulgar e esclarecer dúvidas sobre essa iniciativa, foi realizado em abril o “Webinar Techmakers Brasil e Suíça” voltado principalmente para empresas brasileiras que queriam apresentar projetos conjuntos com empresas suíças, com a participação do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT) e da ApexBrasil. A participação do IBICT está no escopo da

parceria com a Embrapii e a ApexBrasil, no âmbito do acordo com a EEN (Enterprise Europe Network). O acordo tem como base o acesso a uma plataforma de matchmaking entre empresas brasileiras e do mundo todo interessadas em inovar colaborativamente. A ferramenta facilita o encontro e a comunicação para o desenho do projeto em países diferentes.

O primeiro semestre contou ainda com a realização de uma reunião com a Business Finland, agência voltada para ao fomento de negócios de empresas finlandesas no exterior, para elaboração de Plano de Trabalho e continuidade da operação conjunta com a Embrapii.

No âmbito da cooperação com a União Européia, a 35ª Chamada do Cornet foi encerrada no fim de março. Os projetos estão em análise pelo lado europeu e a confirmação do resultado ocorrerá ainda em 2023. Os países participantes desta rodada foram: Áustria, Brasil, Valônia (Bélgica), República Tcheca, Flandres (Bélgica), Alemanha, Peru, Polônia, Canadá, Suíça, Taiwan, Turquia. A 31ª Chamada IRASME, voltada para a cooperação bilateral entre empresas de menor porte, também se encerrou no fim de março. Os países participantes foram Áustria, Brasil, República Tcheca, Flandres (Bélgica), Alemanha, Luxemburgo, Turquia e Valônia (Bélgica). O resultado dos projetos deve ser conhecido também em 2023.



## 6. GESTÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

### 6.1 GESTÃO ADMINISTRATIVA E DE RECURSOS HUMANOS

A Embrapii iniciou o segundo semestre de 2023 com 74 colaboradores, com a posse do novo Diretor-Presidente, Francisco Saboya, e do novo Diretor de Operações, Marcelo Prim, no dia 4 de julho. Nesse contexto, ao longo do primeiro semestre, a EMBRAPII iniciou a implantação de ações estruturantes planejadas em 2022 na política de Recursos Humanos, com vistas à melhoria do ambiente de trabalho e valorização do quadro de colaboradores, tornando o ambiente corporativo atrativo para as atuais e futuras contratações.

Entre as medidas tomadas, destacam-se:

 Revisão, atualização e aprovação do Regulamento de Pessoal - instrumento de integração entre a organização e seus colaboradores, a fim de facilitar o conhecimento sobre o nosso sistema de trabalho, bem como da Resolução de Recrutamento & Seleção da Embrapii.

 Aplicação da Pesquisa de Clima - ferramenta para medir o nível de satisfação no ambiente de trabalho. Foi feita uma rodada completa entre os meses de fevereiro e março, e, a partir de junho, passaram a ser realizados pulsos mensais, formato mais curto da pesquisa para avaliar a opinião sobre determinado tema. Com base nos feedbacks recebidos na pesquisa, foi iniciado Plano de ação para melhorias identificadas.

 Implantação do Onboarding - para a integração e adaptação de novos colaboradores na empresa, com o objetivo de instruir os novos admitidos sobre cultura, rotina e dinâmicas institucionais.

 Criação do Normativo de Capacitação - diretrizes e procedimentos para o desenvolvimento de colaboradores a partir de ações de Educação, Treinamento e Desenvolvimento. A ação inclui a revisão do Programa de Qualidade de Vida. Ambos estão em fase de aprovação pela Diretoria Colegiada.

 Atualização e validação de todas as descrições de cargos e atualização do Plano de Cargos e Salários.

 Revisão do modelo de avaliação de desempenho - iniciada pela revisão das competências transversais, específicas e de gestão, além dos desdobramentos das competências. O objetivo é reescrever o Manual de Gestão de Desempenho e possibilitar o processo de avaliação de desempenho.

### 6.2 GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

As ações voltadas à gestão de tecnologia da informação focaram tanto em melhorias da informação focaram tanto em melhorias da processos de gestão interna da Embrapii, como na relação com as Unidades Embrapii.

No tocante às ações voltadas a processos internos, destacam-se a implantação do sistema Próton para o gerenciamento eletrônico de documentos institucionais e processos internos, que foi planejado desde o fim de 2022 e entrou em operação para toda a equipe Embrapii em junho.

Também houve contratação de apoio técnico especializado em desenvolvimento de sistemas e a terceirização de atividades de suporte a usuários. Outra medida em curso é o sistema integrado (ERP), que possui foco na automatização dos processos contábeis, financeiros, folha de pagamento e portal de RH. No terceiro trimestre de 2023, o novo sistema entrará em operação no ambiente de produção.

Nessa etapa, serão validados os relatórios e processos operacionais da empresa, realizando os ajustes necessários, com o suporte da empresa contratada em uma operação assistida.

O principal objetivo é obter informações ágeis e confiáveis, além de agilizar a consolidação de relatórios gerenciais, que são fundamentais para a tomada de decisão pela Diretoria e outras instâncias de governança da Embrapii.

A adoção do sistema ERP SAP pela Embrapii traz pontos importantes e benefícios: eficiência operacional; integração de processos; tomada de decisão informada; compliance e conformidade; escalabilidade e flexibilidade; melhoria da colaboração e comunicação.



Nas relações com as Unidades Embrapii, foram construídas novas funcionalidades no sistema SRINFO v2.0. Destacam-se o módulo de análise e conciliação automatizada de extratos bancários, frente às despesas de projetos, adaptações para controle de repasses em modalidades BNDES e preparação para futuras funcionalidades de portfólios multicarteira.

Ademais, fora iniciado o projeto de desenvolvimento do novo SRINFO, versão 3.0, o qual integrará as atividades de gestão técnica à verificação de dispêndios de projetos, possibilitando o acompanhamento físico-financeiro das ações empreendidas pelas Unidades Embrapii.

## 6.3 GESTÃO FINANCEIRA

### 6.3.1 RECURSOS FINANCEIROS RECEBIDOS

No que diz respeito ao orçamento da Embrapii, ao longo dos últimos quatro anos, atendendo uma recomendação do Conselho de Administração, a Embrapii tem prospectado, com êxito, outras fontes de financiamento, além do Contrato de Gestão com os quatro Ministérios (MCTI, MEC, MS e MDIC), que repassam recursos dos seus Orçamentos e do Fundo Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (FNDCT).

Esta orientação estratégica teve, como consequência, um aumento significativo do número de projetos e empresas participantes. Ao mesmo tempo, impôs uma nova realidade para a Embrapii, que complexificou tanto a operação relativa ao incentivo a projetos de PD&I, quanto à gestão administrativa.

Esse redirecionamento estratégico deu-se a partir de 2020, quando foi observada uma retomada dos investimentos em projetos, revertendo uma tendência de baixa que ocorreu a partir de 2018.

Por sua vez, a Diretoria Colegiada, em suas orientações para a formulação do orçamento administrativo anual, havia, desde 2020, determinado um rateio nas despesas de operação da organização.

Assim, estas novas fontes (ROTA 2030, PPI/IoT, PPI/HardwareBr, Sebrae e BNDES) passaram a compor as despesas administrativas, além dos consagrados e originários recursos advindos do Contrato de Gestão.

Para o recebimento de recursos por meio do Contrato de Gestão 2021-2030, a Embrapii precisa assinar Termos Aditivos (TA) com os Ministérios supervisor e intervenientes a cada novo repasse.

No primeiro semestre de 2023, a Embrapii recebeu recursos do MCTI referentes a dois TAs, nos valores de R\$2 milhões e R\$14,29 milhões do MCTI, e submeteu ao MEC e ao MS outros dois pedidos de aditivo, conforme a Tabela 8.

Tabela 8 – Termos aditivos ao Contrato de Gestão até 30/06/2023 (em R\$)

TERMO ADITIVO	ÓRGÃO	STATUS	TOTAL PREVISTO	TOTAL RECEBIDO
9º TA	MCTI	Assinado (em dez/2022)	2.000.000	2.000.000 (em jan/2023)
10º TA	MCTI	Assinado	14.288.000	14.288.000
11º TA	MEC	Submetido - em tramitação	58.000.000	--
12º TA	MS	Submetido - em tramitação	35.000.000	--
<b>TOTAL</b>			<b>109.288.000</b>	<b>16.288.000</b>

Fonte: Embrapii



A Embrapii também recebeu os recursos destinados para os Programas Prioritários ligados à Lei de TICs – HardwareBR e IoT/Manufatura 4.0 – e de P&D para Mobilidade e Logística do Rota 2030, e dos contratos com Sebrae e BNDES. Os recebimentos dessas fontes totalizaram R\$39,12 milhões entre janeiro e junho de 2023.

A Tabela 9 elenca, de forma comparativa, os valores dos recursos previstos e recebidos pela Embrapii no Contrato de Gestão, desde 2013, e de outras fontes, a partir de 2017.

**Tabela 9 - Recursos financeiros recebidos pela Embrapii por exercício do Contrato de Gestão e de outras fontes (em R\$ milhões)**

CONTRATO DE GESTÃO							OUTRAS FONTES					TOTAL GERAL RECEBIDO
ANO	Valores Previstos	Valores Recebidos					Rota 2030	PPI/IOT	PPI HwBR	Sebrae	BNDES	
		MCTI	MEC	MS	ME	TOTAL						
2013	10,00	9,80	-	-	-	9,80	-	-	-	-	-	9,80
2014	260,00	49,20	40,00	-	-	89,20	-	-	-	-	-	89,20
2015	290,00	9,00	20,00	-	-	29,00	-	-	-	-	-	29,00
2016	340,00	130,58	55,00	-	-	185,58	-	-	-	-	-	185,58
2017	300,00	-	25,00	-	-	25,00	-	-	-	10,40	-	35,40
2018	200,00	76,83	40,00	-	-	116,83	-	-	-	9,50	-	126,33
2019	150,00	52,84	-	-	-	52,84	41,52	8,54	-	-	-	102,90
2020	136,80	48,31	108,99	50,00	-	207,30	35,98	-	-	9,04	-	252,32
2021	189,38	23,75	29,17	-	-	52,92	44,46	-	-	22,33	8,58	128,29
2022	211,54	169,48	130,50	20,00	2,00	321,98	48,08	136,50	81,90	26,83	59,50	674,79
2023	228,54	16,29	-	-	-	16,29	19,57	-	-	0,30	19,25	55,41
<b>TOTAL</b>	<b>2.316,26</b>	<b>586,08</b>	<b>448,66</b>	<b>70,00</b>	<b>2,00</b>	<b>1.106,74</b>	<b>189,61</b>	<b>145,04</b>	<b>81,90</b>	<b>78,40</b>	<b>87,33</b>	<b>1.689,02</b>

Fonte: Termos aditivos ao Contrato de Gestão e Contabilidade – Embrapii.



### 6.3.2 RECURSOS REPASSADOS ÀS UNIDADES EMBRAPII

No primeiro semestre, a SGF operacionalizou os repasses financeiros tradicionais para os projetos de PD&I. No que diz respeito aos repasses para projetos tradicionais, a Embrapii disponibilizou um total de R\$124.080.243,23, distribuídos em 275 operações de repasse.

Além disso, foram iniciados os repasses financeiros da nova modalidade de fomento da Embrapii, o BFA. Nessa modalidade, foram disponibilizados R\$14.751.800,00 em repasses financeiros, com foco inicial nos segmentos de Inteligência Artificial e Transformação Digital.

### 6.4 DESPESAS OPERACIONAIS

O orçamento para o custeio administrativo e as despesas operacionais da Embrapii para o exercício 2023, aprovado pelo Conselho de Administração, foi executado visando a manutenção e melhoria das atividades de gestão da entidade.

Na Tabela 10, é possível comparar a proposta aprovada pelo CA e o efetivamente realizado até o mês de junho de 2023.

Tabela 10 - Despesas Operacionais em 2023 (em mil reais)

CUSTEIO	REALIZADO	ORÇADO
Pessoal	7.787	19.436
Administrativo	8.831	19.778
Financeiras	456	1.750
Investimentos	734	1.900
<b>Total Geral</b>	<b>17.808</b>	<b>42.864</b>

Fonte: Embrapii

Além dos sistemas contratados e aprimorados para a gestão de processos e do acompanhamento das Unidades Embrapii, já destacados, foram também desenvolvidas ferramentas para melhorar o acompanhamento gerencial orçamentário-financeiro e otimizar os processos de pagamento. Isso incluiu o início da implantação do Power BI

e a contratação de uma empresa especializada para assessorar a equipe permanente da Superintendência de Gestão e Finanças (SGF), com o objetivo de aumentar a confiabilidade e agilidade dos processos internos de folha de pagamento e contabilidade. A terceirização é uma opção estratégica que será reavaliada em um futuro próximo.



## 7. COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

A comunicação institucional da Embrapii desempenha um papel fundamental para promover o diálogo e a interação com startups e empresas para estimular a inovação industrial no país. Por meio de suas ações estratégicas, busca-se ampliar a efetividade das mensagens e apoiar a instituição a alcançar as metas estabelecidas.

Na Embrapii, a comunicação engloba atividades que incluem produção e gerenciamento de mídias digitais, produção de conteúdo, relacionamento com a imprensa, produção de audiovisual, campanhas de comunicação e marketing digital, organização de eventos e gerenciamento de patrocínios. Essas iniciativas visam fortalecer a marca Embrapii como um instrumento ágil de apoio à inovação, bem como torná-la referência e fonte de informação sobre temas relacionados à pesquisa e inovação.

Em relação à estratégia de mídia, o objetivo é fortalecer a presença da marca Embrapii em veículos de comunicação, destacando-a como um facilitador eficiente no apoio à inovação industrial. Ao mesmo tempo, a organização busca estabelecer um relacionamento sólido com a imprensa, tornando-se fonte confiável e referência em assuntos estratégicos para a organização.

Por meio dessa abordagem, a Embrapii visa aumentar sua visibilidade e consolidar posição como uma importante instituição no cenário da inovação.



### NA MÍDIA

No primeiro semestre de 2023, a Embrapii teve uma extensa cobertura da imprensa, com destaque para veículos como O Estado de São Paulo (incluindo a presença na coluna Broadcast), Folha de São Paulo, Valor Econômico, Revista Época, Revista Veja, Revista Exame e influentes portais de economia, como Infomoney, IstoÉ Dinheiro, incluindo os internacionais BN Américas e Telesemana. A Embrapii também esteve presente em veículos segmentados em Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs), como TI Inside, Convergência Digital e Autodata, além de destaque em telejornais da Band e da TV Brasil. Ao todo, foram publicadas 1.947 matérias positivas, que resultou em uma valoração de R\$ 59 milhões - valor equivalente ao que seria gasto em espaço publicitário. Isso evidencia o impacto e o alcance conquistados

pela instituição por meio da exposição em mídia espontânea.

Dentre os assuntos abordados, destacamos:

- ✓ Centros de Competência Embrapii;
- ✓ Parceria entre Embrapii e BNDES – Inova+ Indústria Sustentável;
- ✓ Computação Quântica no Brasil;
- ✓ Saúde nas seguintes áreas: dispositivos médicos, inteligência artificial, integração e desenvolvimento de sistemas;
- ✓ Situação da bioeconomia no Brasil - mapeamento realizado pela Rede MCTI/Embrapii de Inovação em Bioeconomia;
- ✓ Basic Funding Alliance em Conectividade 5G e EDGE Computing para Transformação Digital na Indústria 4.0;
- ✓ Criação de rede de recargas ultrarrápida para veículos elétricos, parceria da WEG com Unidade Certi;
- ✓ Biocombustível para aviação com a empresa Petrogal e a Unidade Coppe/UFRJ; e
- ✓ Agricultura Sustentável: produção de biofertilizantes.



### DIGITAL

Os canais digitais próprios são ferramentas que contribuem para dar transparência e capilarizar a visibilidade da Embrapii. Constituem também importante fonte de informação sobre a instituição, de modo que, juntos, apoiam ações de relacionamento institucional com as empresas e parceiros, além das Unidades Embrapii.

No primeiro semestre de 2023, foi realizada a revisão da estratégia digital da Embrapii, resultando em um crescimento orgânico tanto em número de seguidores como em engajamento nas mídias sociais.

Diariamente, a Embrapii compartilha suas ações e iniciativas por meio de publicações no Facebook, Twitter, Instagram, YouTube e LinkedIn. Ao todo, foram 768 publicações. Ao utilizar esses canais, a Embrapii estabelece uma comunicação direta com seus seguidores, capilariza as ações e investe no fortalecimento de sua presença digital. No período 5.793 usuários passaram a seguir as redes oficiais da Embrapii nas principais plataformas, que juntas acumulam 60.852 seguidores.



Engajamento: 27.628 interações.



Impressões: 691.831.



## LANDING PAGES

Ainda no digital foram desenvolvidas duas landing pages. A primeira criada para divulgar a parceria com o BNDES (Inova+ Indústria Sustentável) e disponibilizar informações sobre a ação estratégica. A outra concentra conteúdo relevante para as empresas que desejam receber os benefícios tributários da legislação e investir no fomento à inovação na área de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC).

Essas páginas foram implementadas para proporcionar uma experiência fluida e informativa para os visitantes, facilitando o acesso e o entendimento das iniciativas da Embrapii.



## NOVO SITE

A Comunicação também está avançando no processo de construção do novo site institucional. A reformulação visa criar uma plataforma abrangente que atenda às expectativas e necessidades dos usuários, proporcionando uma experiência agradável, funcional é ágil para os diversos públicos da Embrapii.

Para o projeto foram realizadas entrevistas com todos os setores da Embrapii a fim de coletar feedbacks e identificar as necessidades específicas de cada área. Também foram feitas conversas com importantes atores do ecossistema da organização, incluindo empresas e Unidades Embrapii.

Os próximos passos estão focados na estruturação do site, com a definição da arquitetura de

informação e no estabelecimento de fluxos de navegação mais eficientes.



## RELACIONAMENTO COM CLIENTE

Outro instrumento estratégico de comunicação com parceiros da Embrapii é o e-mail marketing. A ferramenta tem sua atividade estruturada a partir de uma base de dados (leads) construída de forma contínua e qualificada, e obtida por meio de formulários gerados no site e em torno de eventos próprios e com parceiros, como Sebrae e BNDES e associações empresariais da indústria nacional.

Durante o semestre 1.777 novos leads foram adicionados ao cadastro. São contatos de potenciais parceiros e interessados nas iniciativas da Embrapii. Além disso, a taxa de abertura dos e-mails enviados alcançou a marca de 36%, demonstrando um nível significativo de engajamento e interesse pelo conteúdo enviado ao público-alvo.



## NOVOS FORNECEDORES

A área de Comunicação está expandindo suas atividades, assumindo recentemente a gestão de patrocínios, incluindo parcerias de mídia e participação em eventos externos. Essa iniciativa busca explorar e expor a marca de forma estratégica e abrangente.

No final do primeiro semestre foi finalizado o processo de contratação de empresa especializada em eventos corporativos para otimizar a organização e profissionalizar a condução dos eventos institucionais.





## 8. ANEXOS

### ANEXO 1 - DESCRIÇÃO DOS INDICADORES CONTRATO DE GESTÃO Embrapii 2021 - 2030

Macroprocesso 1: Criação e Mobilização de Capacidade de Inovação.

<b>INDICADOR 1: CREDENCIAMENTO DE UNIDADES EMBRAPII</b>	
Macroprocesso: criação e mobilização da capacidade de inovação	
Grupo: Mobilização para inovação	
Descrição	Refere-se ao número de ICTs selecionadas no ano de referência para atuarem como Unidades e/ou Centros de Competência Embrapii.
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	4, 6, 7 e 8
Apuração	Contagem do número de Unidades e Centros de Competência Embrapii. distintas credenciadas
Dados primários	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Registros da aprovação das instituições selecionadas conforme atas do Conselho de Administração da Embrapii (CA).</li> <li>· Arquivo de atas mantido pela Secretaria Geral da Embrapii.</li> </ul>
Fonte da informação	Arquivos do Conselho de Administração em Z:/Indicadores Embrapii/ Credenciamento
Critério de inclusão	Credenciamentos cuja reunião de aprovação pelo CA esteja no período apurado.
Qualificação	Efetividade

<b>INDICADOR 2: EVENTOS COM EMPRESAS NO QUADRIÊNIO</b>	
Macroprocesso: criação e mobilização da capacidade de inovação	
Grupo: Mobilização para inovação	
Descrição	Número de eventos com empresas nos quais a Embrapii ou suas Unidades (UEs) participam para divulgação do modelo Embrapii, no quadriênio que se encerra no ano de referência
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	1, 2, 3, 8, 9 e 10
Apuração	Contagem do número de eventos distintos dos quais a Embrapii ou as UEs participam
Dados primários	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Listagem de eventos dos quais as UEs participaram</li> <li>· Listagem de eventos dos quais a Embrapii participou</li> </ul>
Fonte da informação	<ul style="list-style-type: none"> <li>· SRInfo em \Prospecções\Eventos</li> <li>· Controle de eventos da Embrapii Z:/Indicadores Embrapii/Eventos Embrapii</li> </ul>
Critério de inclusão	Eventos cuja data de realização esteja no período apurado
Qualificação	Eficiência



<b>INDICADOR 3: EMPRESAS PROSPECTADAS</b>	
Macroprocesso: criação e mobilização da capacidade de inovação	
Grupo: Mobilização para inovação	
Descrição	Número de empresas prospectadas por Unidades Embrapii (UEs) como potenciais contratantes de projetos de inovação, no ano de referência
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	1, 2, 3, 9 e 10
Apuração	Contagem no número de empresas prospectadas pelas UEs e registradas no SRInfo
Dados primários	Listagem de prospecções realizadas pelas UEs
Fonte da informação	SRInfo em \Prospecções\Prospecções
Critério de inclusão	Empresas distintas prospectadas cujas datas de prospecção estejam no período apurado.
Qualificação	Eficácia

<b>INDICADOR 4: PROPOSTAS TÉCNICAS</b>	
Macroprocesso: criação e mobilização da capacidade de inovação	
Grupo: Mobilização para inovação	
Descrição	Número de propostas técnicas elaboradas pelas Unidades Embrapii (UEs) e cadastradas no SRInfo, no ano de referência
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	1, 2, 3, 5, 9 e 10
Apuração	Contagem no número de propostas técnicas elaboradas pelas UEs e cadastradas no SRInfo
Dados primários	Listagem de propostas técnicas emitidas pelas UEs
Fonte da informação	SRInfo em \Negociações\Propostas Técnicas
Critério de inclusão	Propostas técnicas cuja data da 1ª versão esteja contida no período apurado
Qualificação	Eficiência



<b>INDICADOR 5: CAPACITAÇÃO DAS UNIDADES EMBRAPII</b>	
Macroprocesso: criação e mobilização da capacidade de inovação	
Grupo: Mobilização para inovação	
Descrição	O indicador contabiliza o número de ações de capacitação ofertadas às Unidades Embrapii (UEs), visando sua maturidade operacional, no ano de referência
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	4, 7, 9 e 10
Apuração	Contagem do número de ações individuais ou coletivas de capacitação, independentemente do número de UEs participantes
Dados primários	Listagem consolidada de ações de capacitação promovida por quaisquer setores da Embrapii para as UEs, mantida pelo setor de eventos
Fonte da informação	Listagem consolidada em Z:/Indicadores Embrapii/Capacitação UEs
Critério de inclusão	Ações de capacitação cujas datas de realização estejam no período considerado. São consideradas ações de capacitação, por exemplo, cursos e treinamentos oferecidos para recém credenciados e avaliações de maturidade operacional
Qualificação	Efetividade

<b>INDICADOR 6: AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DAS UNIDADES EMBRAPII</b>	
Macroprocesso: criação e mobilização da capacidade de inovação	
Grupo: Mobilização para inovação	
Descrição	Número de Unidades Embrapii (UEs) avaliadas pela Embrapii, no ano de referência
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	4 e 9
Apuração	Contagem do número de avaliações concluídas, com pareceres técnicos emitidos e assinados pela Diretoria de Operações
Dados primários	Listagem consolidada de ações de avaliação concluídas mantida pelo setor, conduzidas pelas equipes de acompanhamento técnico e financeiro vinculadas à Diretoria de Operações
Fonte da informação	Listagem consolidada em Z:/Indicadores Embrapii/Avaliações UEs
Critério de inclusão	Relatórios e/ou pareceres de avaliação cujas datas de emissão estejam no período apurado, sendo consideradas a avaliação probatória (1º ano), as avaliações bienais – ou suas variações – e avaliações da maturidade operacional das UEs
Qualificação	Efetividade



<b>INDICADOR 7: PARTICIPAÇÃO DE ALUNOS EM PROJETOS DE P,D&amp;I</b>	
Macroprocesso: criação e mobilização da capacidade de inovação	
Grupo: Mobilização para inovação	
Descrição	Refere-se ao número de alunos envolvidos nos projetos Embrapii, visando a capacitação de soft skills em Recursos Humanos para P,D&I, nas Unidades Embrapii (UEs) em Universidades e Institutos Federais e Institutos SENAI de Inovação, no ano de referência
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	8 e 9
Apuração	Contagem do número de estudantes participantes dos projetos, cadastrados no SRInfo
Dados primários	Listagem de estudantes participantes dos projetos
Fonte da informação	SRInfo em \Projetos\Estudantes
Critério de inclusão	Estudantes distintos por CPF cuja atividade / função seja "Estudante – Programa de Formação de RH para PD&I" ou "Estudante – Trainee Inovação", que estejam no exercício das suas funções nos projetos das Unidades Embrapii em Universidades e Institutos Federais e Institutos SENAI de Inovação, no período apurado

<b>INDICADOR 8: DESPESAS ADMINISTRATIVAS</b>	
Macroprocesso: criação e mobilização da capacidade de inovação	
Grupo: Gestão e Administração (operacionais)	
Descrição	Razão entre as despesas totais para a operação da Embrapii e os valores totais de projetos ativos fomentados pela Embrapii, no ano de referência
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	3, 5, 9 e 10
Apuração	Razão entre o valor das despesas totais de manutenção da Embrapii e o valor total contratado por projetos ativos no ano de referência.
Dados primários	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Controle das despesas totais mantidos pela Superintendência de Gestão e Finanças (SGF)</li> <li>· Valores executados dos projetos contratados</li> </ul>
Fonte da informação	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Balancetes contábeis mantidos pela SGF</li> <li>· Prestação de contas apresentadas para a equipe de Acompanhamento Financeiro da Embrapii.</li> </ul>
Critério de inclusão	Despesas totais para a operação da Embrapii, cujas datas de execução estejam contidas no período apurado e valor total de execução dos projetos contratados na data limite de apuração.



*Macroprocesso 1: Criação e Mobilização de Capacidade de Inovação.*

<b>INDICADOR 9: PARTICIPAÇÃO FINANCEIRAS DAS EMPRESAS NOS PROJETOS CONTRATADOS</b>	
Macroprocesso: implementação de projetos de desenvolvimento tecnológico	
Grupo: Sucesso da Embrapii	
Descrição	Razão entre o volume de recursos financeiros aportados pelas empresas nos projetos, cofinanciados pela Embrapii segundo o seu modelo de negócios tradicional, e o valor total dos mesmos projetos, até o ano de referência (cumulativo)
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	2, 3 e 9
Apuração	Razão entre o valor aportado pelas empresas nos projetos contratados no modelo tradicional e o valor total dos mesmos projetos no modelo tradicional
Dados primários	Listagem de contratos firmados pelas UEs
Fonte da informação	SRInfo em \Projetos\Contratos
Critério de inclusão	Contratos cuja data de assinatura (data contrato) esteja no período apurado
Qualificação	Efetividade

<b>INDICADOR 10: PARTICIPAÇÃO FINANCEIRAS DAS EMPRESAS NOS PROJETOS CONTRATADOS NO QUADRIÊNIO</b>	
Macroprocesso: implementação de projetos de desenvolvimento tecnológico	
Grupo: Sucesso da Embrapii	
Descrição	Razão entre o volume de recursos financeiros aportados pelas empresas nos projetos, cofinanciados pela Embrapii segundo o seu modelo de negócios tradicional, e o valor total dos mesmos projetos, no quadriênio que se encerra no ano de referência
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	2, 3 e 9
Apuração	Razão entre o valor aportado pelas empresas nos projetos contratados no modelo tradicional e o valor total dos mesmos projetos no modelo tradicional
Dados primários	Listagem de contratos firmados pelas UEs
Fonte da informação	SRInfo em \Projetos\Contratos
Critério de inclusão	Contratos cuja data de assinatura (data contrato) esteja no período apurado
Qualificação	Efetividade



<b>INDICADOR 11: INSERÇÃO DE RECURSOS HUMANOS EM PROJETOS DE P,D&amp;I</b>	
Macroprocesso: implementação de projetos de desenvolvimento tecnológico	
Grupo: Sucesso da Embrapii	
Descrição	Refere-se ao número de profissionais atuantes nas ações com fomento Embrapii e nas atividades vinculadas aos projetos Embrapii, no ano de referência
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	5 e 8
Apuração	Contagem do número de profissionais graduados e pós-graduados cadastrados nas ICTs com termo de cooperação com a Embrapii
Dados primários	Listagem de pessoal informada nos sistemas de acompanhamento da Embrapii
Fonte da informação	SRInfo em \Unidades Embrapii\Equipe e outros sistemas de acompanhamento da Embrapii
Critério de inclusão	Contagem do número de profissionais graduados e pós-graduados com CPFs distintos, cadastrados na equipe da ICT e atuantes no período apurado
Qualificação	Efetividade

<b>INDICADOR 12: STARTUPS, MICRO E PEQUENAS EMPRESAS CONTRATANTES</b>	
Macroprocesso: implementação de projetos de desenvolvimento tecnológico	
Grupo: Sucesso da Embrapii	
Descrição	Refere-se ao número de empresas enquadradas como startups, micro ou pequenas, apoiadas com fomento Embrapii, no ano de referência
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	2, 3, 5 e 10
Apuração	Contagem do número de startups, micro ou pequenas empresas cadastradas como participantes em projetos Embrapii
Dados primários	Listagem de contratos firmados pelas unidades Embrapii
Fonte da informação	SRInfo em \Projetos\Contratos
Critério de inclusão	Startups, micro ou pequenas empresas distintas pelo CNPJ de 14 dígitos, cujos contratos tenham sido firmados (data contrato) no período apurado
Qualificação	Efetividade



<b>INDICADOR 13: PROJETOS CONTRATADOS</b>	
Macroprocesso: implementação de projetos de desenvolvimento tecnológico	
Grupo: Sucesso de projetos	
Descrição	Número de projetos contratados por empresas com fomento da Embrapii, no ano de referência
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	2, 3, 5, 6, 8, 9 e 10
Apuração	Contagem do número de contratos cadastrados nos sistemas de acompanhamento Embrapii
Dados primários	Listagem de contratos de projetos Embrapii
Fonte da informação	SRInfo em \Projetos\Contratos e outros sistemas de acompanhamento
Critério de inclusão	Contratos cuja data de assinatura (data contrato) esteja no período apurado
Qualificação	Efetividade

<b>INDICADOR 14: EMPRESAS CONTRATANTES</b>	
Macroprocesso: implementação de projetos de desenvolvimento tecnológico	
Grupo: Sucesso de projetos	
Descrição	Número de empresas contratantes de projetos Embrapii com fomento da Embrapii, no ano de referência
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	2, 3, 5, 6, 8, 9 e 10
Apuração	Contagem do número de empresas distintas cadastradas nos sistemas de acompanhamento Embrapii como contratantes dos projetos Embrapii
Dados primários	Listagem de contratos de projetos Embrapii
Fonte da informação	SRInfo em \Projetos\Contratos e outros sistemas de acompanhamento
Critério de inclusão	Empresas, distintas pelo CNPJ de 14 dígitos, cujos contratos tenham sido firmados (data contrato) no período apurado
Qualificação	Efetividade



<b>INDICADOR 15: PEDIDOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL (PI)</b>	
Macroprocesso: implementação de projetos de desenvolvimento tecnológico	
Grupo: Sucesso de projetos	
Descrição	Razão entre o número de pedidos de propriedade intelectual (PI) depositados e o número de projetos concluídos com fomento da EmbrapPII, até o ano de referência.
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	4, 6 e 7
Apuração	Razão entre o número de pedidos de propriedade intelectual (PI) e o número de projetos concluídos.
Dados primários	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Listagem de pedidos de propriedade intelectual (PI) depositados</li> <li>· Listagem de projetos contratados</li> </ul>
Fonte da informação	<ul style="list-style-type: none"> <li>· SRInfo em \Projetos\Pedidos de PI</li> <li>· SRInfo em \Projetos\Projetos</li> </ul>
Critério de inclusão	Projetos com status concluído ou encerrado cuja data de conclusão esteja contida no período apurado, e pedidos de PI cuja data do depósito (data do pedido) esteja no mesmo período.
Qualificação	Efetividade

<b>INDICADOR 16: SATISFAÇÃO DAS EMPRESAS</b>
Macroprocesso: implementação de projetos de desenvolvimento tecnológico
Grupo: Sucesso de projetos



<b>INDICADOR 16: SATISFAÇÃO DAS EMPRESAS</b>																																				
Macroprocesso: implementação de projetos de desenvolvimento tecnológico																																				
Grupo: Sucesso de projetos																																				
Descrição	<p>Satisfação das empresas (Se) com os resultados dos projetos Embrapii, verificada a partir da avaliação das nove características descritas no quadro abaixo e ponderadas pela expressão a seguir, usando uma escala de 0 (zero) a 10 (dez) a partir da qual resultados até 5 (cinco) indicam satisfação abaixo do esperado.</p> $Se = \frac{3C_1 + C_2 + 2C_3 + 2C_4 + 2C_5 + 2C_6 + 2C_7 + 4C_8 + 2C_9}{8}$ <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensão</th> <th>Questão</th> <th>Características - focos de avaliação</th> <th>Peso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Eficiência (tempo, custo e escopo)</td> <td>C<sub>1</sub></td> <td>Prazo de realização do projeto.</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>C<sub>2</sub></td> <td>Custo do projeto comparado a valores de mercado.</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>C<sub>3</sub></td> <td>Entregas do projeto frente ao escopo contratado.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Impacto para o cliente (alcance e qualidade)</td> <td>C<sub>4</sub></td> <td>Competência técnica da equipe executora.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>C<sub>5</sub></td> <td>Eficiência dos processos de gestão da unidade.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>C<sub>6</sub></td> <td>Qualidade das entregas do projeto.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Impacto potencial dos resultados</td> <td>C<sub>7</sub></td> <td>Expectativa de geração de inovação a partir dos resultados técnicos.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>C<sub>8</sub></td> <td>Relevância dos resultados para a empresa.</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Preparação para o futuro</td> <td>C<sub>9</sub></td> <td>Aumento da competência técnica na empresa.</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensão	Questão	Características - focos de avaliação	Peso	Eficiência (tempo, custo e escopo)	C <sub>1</sub>	Prazo de realização do projeto.	3	C <sub>2</sub>	Custo do projeto comparado a valores de mercado.	1	C <sub>3</sub>	Entregas do projeto frente ao escopo contratado.	2	Impacto para o cliente (alcance e qualidade)	C <sub>4</sub>	Competência técnica da equipe executora.	2	C <sub>5</sub>	Eficiência dos processos de gestão da unidade.	2	C <sub>6</sub>	Qualidade das entregas do projeto.	2	Impacto potencial dos resultados	C <sub>7</sub>	Expectativa de geração de inovação a partir dos resultados técnicos.	2	C <sub>8</sub>	Relevância dos resultados para a empresa.	4	Preparação para o futuro	C <sub>9</sub>	Aumento da competência técnica na empresa.	2
Dimensão	Questão	Características - focos de avaliação	Peso																																	
Eficiência (tempo, custo e escopo)	C <sub>1</sub>	Prazo de realização do projeto.	3																																	
	C <sub>2</sub>	Custo do projeto comparado a valores de mercado.	1																																	
	C <sub>3</sub>	Entregas do projeto frente ao escopo contratado.	2																																	
Impacto para o cliente (alcance e qualidade)	C <sub>4</sub>	Competência técnica da equipe executora.	2																																	
	C <sub>5</sub>	Eficiência dos processos de gestão da unidade.	2																																	
	C <sub>6</sub>	Qualidade das entregas do projeto.	2																																	
Impacto potencial dos resultados	C <sub>7</sub>	Expectativa de geração de inovação a partir dos resultados técnicos.	2																																	
	C <sub>8</sub>	Relevância dos resultados para a empresa.	4																																	
Preparação para o futuro	C <sub>9</sub>	Aumento da competência técnica na empresa.	2																																	
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	1, 4 e 9																																			
Apuração	<ul style="list-style-type: none"> <li>O indicador é apurado cumulativamente até o ano de referência, considerando o conjunto dos projetos concluídos pelas UEs e avaliados pelas empresas</li> <li>Calculado pela média das medidas de satisfação Se, obtidas a partir das avaliações realizadas no período apurado</li> </ul>																																			
Dados primários	Listagem das avaliações dos projetos concluídos																																			
Fonte da informação	Registros de avaliação em <a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eymD7Mn98SQoK6oc_lcJMnZ-BThAncWmQlln4erMuUE">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eymD7Mn98SQoK6oc_lcJMnZ-BThAncWmQlln4erMuUE</a>																																			
Critério de inclusão	Última avaliação de cada projeto no período apurado																																			
Qualificação	Efetividade																																			



<b>INDICADOR 17: AGILIDADE NO REPASSE DE RECURSOS</b>	
Macroprocesso: implementação de projetos de desenvolvimento tecnológico	
Grupo: Gestão e Administração (operacionais)	
Descrição	O indicador representa a média do número de dias úteis transcorridos entre a aprovação da solicitação de repasse, apresentada pelas Unidades, e a transferência do recurso pela Embrapii, no ano de referência
Objetivos estratégicos do Contrato de Gestão	2, 3 e 5
Apuração	Média do número de dias úteis transcorridos entre a aprovação técnica e documental do pedido de repasse, com status Aprovado no sistema de tickets, e a transferência dos recursos pela Embrapii, indicada nos tickets pelo status Pagamento Realizado, conforme registros constantes no sistema de tickets
Dados primários	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Ticket de solicitação de repasse</li> <li>· Relatório de controle de repasses da SGF</li> <li>· Registros bancários</li> </ul>
Fonte da informação	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Tickets disponíveis em <a href="https://tickets.Embrapii.org.br/projects/repasses/issues">tickets.Embrapii.org.br/projects/repasses/issues</a></li> <li>· Controle de repasses disponível em Z:\SAF\PRESTAÇÃO DE CONTAS E FINANCEIRO\FINANCEIRO\REPASSE\Repasses - Contratos</li> <li>· Registros bancários disponíveis no gerenciador financeiro do Banco do Brasil</li> </ul>
Critério de inclusão	Repasse cuja data de aprovação esteja contida no período apurado
Qualificação	Eficiência (do processo) Eficácia (do Modelo)



# EMBRAPII

Empresa Brasileira de Pesquisa  
e Inovação Industrial

[f /embrapii](#) [t @OficialEmbrapii](#) [i embrapii](#) [in embrapii](#)

[📍](#) Edifício Armando Monteiro Neto - SBN, quadra 01, bloco I, 13 ° e 14 ° andares, Asa Norte, Brasília - DF

[📞](#) 61 3772 1000

*Direção de arte e diagramação: Weslei L. Valadares*