**ANEXO II – MODELO DE PROPOSTA DE PREÇOS**

|  |
| --- |
| Razão Social: |
| Responsável Legal: |
| CNPJ: |
| Endereço: |
| Cidade: | UF: | CEP: |
| Fone: | E-mail |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SERVIÇOS CONTINUADOS** | **VALOR MENSAL/UNITÁRIO** | **VALOR ANUAL** **(A)** |
| **1. Assessoria de Imprensa** |  |  |
| 1.1 Atendimento à Imprensa (Regional, Nacional, Internacional)  |  |  |
| 1.2 Relacionamento com a Imprensa via Mídias Sociais |  |  |
| 1.3 Mapa de Influenciadores  |  |  |
| 1.4 Mailing de Jornalistas |  |  |
| 1.5 Convocação da Imprensa |  |  |
| 1.6 Produção de Conteúdo |  |  |
| **2. Monitoramento e Análise de Mídia** |  |  |
| 2.1 Clipping |  |  |
| **3. Design Aplicado à Produção de Conteúdo para Relações Públicas** |  |  |
| 3.1 Diagramação e Editoração de Publicações Impressas e Digitais |  |  |
| 3.2 Diagramação de Apresentações Eletrônicas |  |  |
| 3.3 Infográficos Estáticos e/ou Impressos |  |  |
| 3.4 Infográfico Dinâmico e/ou Interativo |  |  |
| 3.5 Projeto Editorial |  |  |
| 3.6 Conteúdo e Design para Apresentação |  |  |
| **VALOR TOTAL ANUAL (A)** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SERVIÇOS SOB DEMANDA** | **COMPLEXIDADE** | **QTD ANUAL ESTIMADA** | **VALOR UNITÁRIO (R$)** | **VALOR TOTAL (B)** |
| **1. Estratégia de Comunicação** |
| 1.1 Diagnóstico e Matriz Estratégica | Baixa |  |  |  |
| Média | 1 |  |  |
| Alta |  |  |  |
| 1.2 Plano Estratégico de Comunicação Corporativa | Não se aplica |  |  |  |
| **2. Avaliação de Percepção de Imagem** |
| 2.1 Avaliação de Percepção de Imagem com Stakeholders | Baixa |  |  |  |
| Média | 1 |  |  |
| Alta |  |  |  |
| 2.2 Avaliação de Percepção de Imagem com Jornalistas | Baixa | 1 |  |  |
| Média |  |  |  |
| Alta |  |  |  |
| 2.3 Avaliação de Percepção de Imagem com Público Interno | Baixa |  |  |  |
| Média |  |  |  |
| Alta |  |  |  |
| **3. Cobertura de Eventos** |
| 3.1 Cobertura de Imagem | Baixa | 20 |  |  |
| Média | 20 |  |  |
| Alta | 25 |  |  |
| 3.2 Cobertura para Produção de Conteúdo | Baixa | 20 |  |  |
| Média | 20 |  |  |
| Alta | 25 |  |  |
| **4. Conteúdo em Língua Estrangeira** |
| 4.1 Elaboração e edição de texto em língua estrangeira | Baixa | 35 |  |  |
| Média | 35 |  |  |
| Alta | 35 |  |  |
| **5. Assessoria de Imprensa** |
| 5.1 *Press Trip* | Baixa |  |  |  |
| Média | 5 |  |  |
| Alta |  |  |  |
| 5.2 *Media Training* | Baixa |  |  |  |
| Média | 1 |  |  |
| Alta | 1 |  |  |
| 5.3 Workshops e Seminário para Jornalistas | Baixa | 1 |  |  |
| Média |  |  |  |
| Alta |  |  |  |
| **6. Produtos de Multimídia** |
| 6.1 Reportagem em vídeo (vídeo release) | Baixa | 30 |  |  |
| Média | 20 |  |  |
| Alta | 10 |  |  |
| 6.2 Vídeo depoimentos para imprensa e influenciadores | Baixa | 30 |  |  |
| Média | 20 |  |  |
| Alta | 10 |  |  |
| 6.3 Vídeo com banco de imagens para imprensa e influenciadores | Baixa | 30 |  |  |
| Média | 30 |  |  |
| Alta | 30 |  |  |
| 6.4 Podcast para imprensa e influenciadores | Baixa | 10 |  |  |
| Média | 20 |  |  |
| Alta | 30 |  |  |
| 6.5 Áudio News Release para imprensa e influenciadores | Baixa | 30 |  |  |
| Média | 20 |  |  |
| Alta | 10 |  |  |
| 6.6 Desenvolvimento de Conteúdo Multimídia | Não se aplica | 10 |  |  |
| 6.7. Planejamento de Conteúdo para Relacionamento em Ambientes Digitais | Baixa |  |  |  |
| Média | 2 |  |  |
| Alta |  |  |  |
| 6.8 Conteúdo Multimídia para Relacionamento em Ambientes Digitais | Baixa | 12 |  |  |
| Média |  |  |  |
| Alta |  |  |  |
| 6.9 Gerenciamento de Relacionamento em Ambientes Digitais | Baixa | 1 |  |  |
| Média |  |  |  |
| Alta |  |  |  |
| **VALOR TOTAL ANUAL (B)** |  |
| **VALOR TOTAL DA PROPOSTA (A + B) x 3** |  |

Prazo mínimo da validade da proposta: 90 dias.

Dados para assinatura do Contrato (se for o caso, anexar Procuração na qual constam os poderes delegados ao representante).

|  |
| --- |
| Responsável pelo Contrato |
| Nome: |  |
| CPF.: |  |
| E-mail: |  |
| Fone: |  |

Declaramos que atendemos e concordamos integralmente com as condições estabelecidas na Coleta de Preços nº 01/2024 e seus anexos, inclusive com os critérios de avaliação que serão utilizados pela Embrapii, bem como que temos conhecimento das condições técnicas que condicionam a execução dos serviços.

Declaramos, ainda, que neste valor, acima citado, estão incluídas todas as despesas incidentes sobre o objeto, referentes a encargos sociais, tributos em geral, mão-de-obra, materiais, equipamentos, encargos de natureza trabalhista, previdenciária, transporte, ICMS, ISS, tributos em geral, e demais encargos diretos ou indiretos não especificados e tudo mais necessário a completa execução do objeto, considerando-se estes como inclusos nos valores ofertados quando não mencionados.

………………..………….., UF, …….. de ………. de 2024.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Assinatura do responsável pela empresa